



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Étude des potentiels de développement du réemploi des emballages par secteur

Fiches d'analyse sous-sectorielles



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite selon le Code de la propriété intellectuelle (art. L 122-4) et constitue une contrefaçon réprimée par le Code pénal. Seules sont autorisées (art. 122-5) les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé de copiste et non destinées à une utilisation collective, ainsi que les analyses et courtes citations justifiées par le caractère critique, pédagogique ou d'information de l'oeuvre à laquelle elles sont incorporées, sous réserve, toutefois, du respect des dispositions des articles L 122-10 à L 122-12 du même Code, relatives à la reproduction par reprographie.

Ce document est diffusé par l'ADEME

ADEME

20, avenue du Grésillé

BP 90 406 | 49004 Angers Cedex 01

Numéro de contrat : 2022AC000008/1/0

Étude réalisée pour le compte de l'ADEME par : I Care by Bearing Point et Gate C

Coordination technique - ADEME : Marianne GUIOT

Direction/Service : Direction Supervision des Filières REP - Observatoire du réemploi

— Introduction

Objectifs des fiches

Ces fiches analysent au niveau des sous-secteurs les possibilités et potentialités en termes **de réemploi ou de réutilisation d’emballages** à horizon court terme et à horizon moyen-long terme.

Les fiches proposent une évaluation du potentiel de réemploi des emballages selon les contraintes de chaque sous-secteur en termes de logistique, coûts, respect de l’environnement et des impératifs d’hygiène ou de sécurité du consommateur final, et des différents acteurs de la chaîne.

La lecture et l’utilisation de ces fiches sont impérativement à regarder avec le plan d’actions commun à tous les sous-secteurs explicités dans la partie 4 - Résultats de l’étude complète. Ce plan d’action commun est à prendre en compte pour comprendre les potentiels de développement du réemploi.

Ce que sont ces fiches



- Une première analyse globale du réemploi et de la réutilisation que chaque sous-secteur doit s’approprier et approfondir ;
- Des tendances sur les potentiels de développement du réemploi ;
- Une proposition d’actions à mettre en œuvre pour faire avancer les sous-secteurs.
- Une proposition de chiffrage des potentiels de développement du réemploi en B to C, exprimés en pourcentage du nombre total d’emballages mis en marché dans le sous-secteur, à court terme (2027) et à moyen-long terme. La mise en place d’actions concertée de la part de l’ensemble des acteurs des secteurs est essentielle pour permettre l’atteinte de ces potentiels.
- Une proposition de chiffrage des potentiels de développement du réemploi en B to B, à moyen-long terme, exprimé en pourcentage du nombre d’emballages réemployables mis en marché.
- Le détail de la méthodologie et des limites de ces chiffrages sont explicités dans le rapport associé à ces fiches.

Ce que ne sont pas ces fiches



- Ces fiches ne sont pas une vision exhaustive des acteurs des sous-secteurs. Les fiches apportent plutôt une première synthèse à préciser et adapter selon les contextes ;
- Ces fiches ne sont pas une analyse des sous-secteurs concernant le recyclage ou la réduction. Les fiches concernent uniquement le réemploi ;
- Ces fiches ne sont pas une liste exhaustive de l’ensemble des freins et leviers s’appliquant au réemploi des emballages. Afin de faciliter la lecture des fiches, certains freins généraux au réemploi s’appliquant à l’ensemble des secteurs étudiés n’ont pas été précisés systématiquement (exemple : limites financières du réemploi applicables à l’ensemble des secteurs).
- Les potentiels de réemploi chiffrés ont été construits à partir des informations disponibles, à savoir peu d’élément sur le niveau actuel de réemploi dans chaque sous-secteur. Pour cette raison, l’ensemble des secteurs sont appelés à s’approprier ces chiffres et à les approfondir.

Les 47 secteurs étudiés

L'ensemble des secteurs et sous-secteurs présentés en annexe 6 de la Stratégie 3R ont été étudiés (publiée à la suite du décret 3R, la stratégie 3R détaille la marche à suivre pour atteindre les objectifs fixés par le décret). Cette liste a fait l'objet de quelques éléments d'ajustement (ajout d'un secteur et de quelques sous-secteurs).



1 - ALIMENTAIRE FRAIS NON TRANSFORMÉ

- [Viandes](#) (p17)
- [Charcuterie](#) (p26)
- [Poissons](#) (p34)
- [Fruits et légumes](#) (p43)
- [Œufs](#) (p50)



2 - ALIMENTAIRE FRAIS TRANSFORMÉ

- [Produits laitiers frais](#) (p59)
- [Traiteur frais \(hors restauration commerciale\)](#) (p70)
- [Produits laitiers non frais](#) (p80)
- [Surgelés](#) (p90)
- [Quatrième gamme](#) (p101)
- [Boulangerie / pâtisserie](#) (p111)



3 - BOISSONS

- [Eaux plates et gazeuses](#) (p122)
- [Boissons rafraîchissantes sans alcool \(hors jus\)](#) (p134)
- [Lait](#) (p145)
- [Jus de fruit nectars](#) (p155)
- [Bières / cidres](#) (p166)
- [Vins](#) (p177)
- [Spiritueux](#) (p190)



4 - EPICERIE SUCREE / SALEE / AUTRES

- [Riz, pâtes, légumes secs](#) (p201)
- [Sucres, farine, etc.](#) (p212)
- [Céréales, biscuits, biscottes, viennoiseries de conservation](#) (p223)
- [Café, thé, chocolat](#) (p233)
- [Aliments conservés](#) (p244)
- [Apéritifs, snacks](#) (p253)
- [Soupe, potage](#) (p264)
- [Huiles, vinaigres, condiments](#) (p275)
- [Confiserie](#) (p288)
- [Compotes, confiture](#) (p299)
- [Aliments pour animaux familiers](#) (p310)
- [Produits de nutrition spécialisée](#) (p320)



5 - RESTAURATION

- [Commerciale rapide](#) (p330)
- [Commerciale thématique / traiteur](#) (p338)
- [Collective](#) (p345)



6 - AUTRES NON ALIMENTAIRES

- [Textile](#) (p354)
- [Mobilier](#) (p358)
- [Jouets et articles de puériculture](#) (p364)
- [Produits électroniques](#) (p370)
- [Bricolage, jardin, etc.](#) (p377)
- [Tabac](#) (p383)
- [Produits pharmaceutiques](#) (p388)



7 - HYGIENE / BEAUTE

- [Produits d'hygiène / beauté](#) (p394)



8 - PRODUITS D'HYGIENE ET D'ENTRETIEN / PRODUITS CHIMIQUE / DECHETS DIFFUS ET SPECIFIQUES

- [Produits liquides professionnels](#) (p404)
- [Produits chimiques \(bricolage, jardinage, automobile\) et DDS](#) (p409)
- [Produits d'hygiène et d'entretien \(hors professionnels\)](#) (p415)



9 - EMBALLAGES DE E-COMMERCE

- [Colis de livraison](#) (p425)



10 - EMBALLAGES INDUSTRIELS ET COMMERCIAUX

- [EIC rigides](#) (p431)
- [EIC souples](#) (p441)

Contexte et définitions

Cette étude concerne le **réemploi** des différentes typologies d'emballage (primaire, secondaire, tertiaire), et repose sur diverses définitions inscrites pour la plupart dans la réglementation. Il est à noter que les alternatives aux emballages à usage unique identifiées ne s'inscrivant pas dans ces définitions n'ont pas pu être prises en compte dans le cadre de cette étude, bien qu'elles puissent contribuer à l'atteinte des objectifs de réduction de l'utilisation d'emballages à usage unique.

■ *Emballage réemployé ou réutilisé*

« Emballage faisant l'objet d'au moins une deuxième utilisation pour un usage de même nature que celui pour lequel il a été conçu, et dont le réemploi ou la réutilisation est organisé par ou pour le compte du producteur. Un emballage faisant l'objet d'au moins une deuxième utilisation en étant rempli au point de vente dans le cadre de la vente en vrac, ou à domicile s'il s'agit d'un dispositif de recharge organisé par le producteur, est réputé être réemployé » (Article R541-350 du Code de l'environnement). Dans ce rapport, le terme « emballage réemployé » correspond à un emballage réemployé ou réutilisé. Il est par ailleurs à noter que, dans le cas où l'emballage est proposé par le producteur, ce dernier peut être « propriétaire » s'il arbore les spécificités de sa marque.

■ *Emballage réemployable*

« Emballage qui a été conçu, créé et mis sur le marché pour pouvoir accomplir pendant son cycle de vie plusieurs trajets ou rotations en étant rempli à nouveau ou réutilisé pour un usage identique à celui pour lequel il a été conçu » (Article R543-43 du Code de l'environnement). Dans ce rapport, le terme « emballage réemployable » correspond à un emballage réemployable ou réutilisable.

■ *Vente en vrac*

« La vente au consommateur de produits présentés sans emballage, en quantité choisie par le consommateur, dans des contenants réemployables ou réutilisables. La vente en vrac est proposée en libre-service ou en service assisté. Elle peut être conclue dans le cadre d'un contrat de vente à distance. Tout produit de consommation courante peut être vendu en vrac, sauf exceptions dûment justifiées par des raisons de santé publique. La liste des exceptions est fixée par décret » (Article L. 120-1 du Code de la consommation).

■ *Préemballé*

« L'unité de vente constituée par une denrée alimentaire et l'emballage dans lequel elle a été conditionnée avant sa présentation à la vente, que cet emballage la recouvre entièrement ou partiellement mais de telle façon que le contenu ne puisse être modifié sans que l'emballage subisse une ouverture ou une modification » (Article R.112-1 du Code de la consommation). En dehors du cadre du décret mentionné et dans le cadre de l'étude, la notion de préemballé peut également être élargie à des denrées non alimentaires.

■ *Recharge*

La recharge est entendue dans le cadre de cette étude sur le même périmètre que celui défini dans le cadre de l'étude comptabilisation du réemploi des emballages en France.

Contenu et structure des fiches

Etat des lieux du réemploi

- Principaux matériaux et emballages
- Matériaux et emballages réemployables
- Spécificités du marché impactant le réemploi
- Fonctionnalité des emballages
- Acteurs principaux du réemploi
- Modalités de réemploi les plus courantes et celles en développement
- Exemples d'initiatives

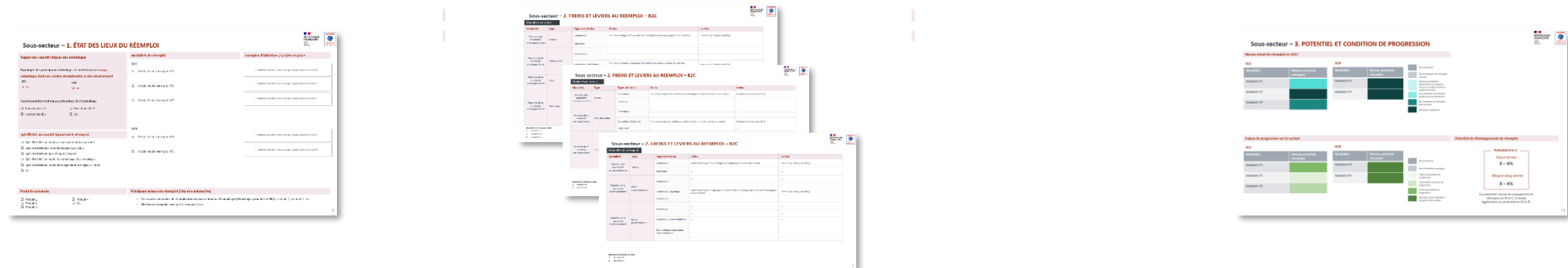
Freins et leviers au réemploi

- Freins et leviers B2C
 - Par modalités de vente (préemballé, vrac, recharge...)
 - Par modalités de retour (avec ou sans incitation)
 - Par modalités de réemploi (par le professionnel ou le consommateur)
- Freins et leviers B2B

⚠ Pour les fiches boissons, par souci de lisibilité, les modalités de réemploi en CHR sont traitées dans la partie BtoC du document bien qu'elles appartiennent à la catégorie B2B (certains freins spécifiques au consommateur ne s'appliquent cependant pas à ces modalités)

Potentiel de réemploi et conditions de progression

- Une estimation qualitative du niveau actuel de réemploi à date pour le sous-secteur (voir méthodologie pour davantage de détails)
- Une estimation qualitative de la potentialité du réemploi de ce dernier (voir méthodologie pour davantage de détails)
- Une estimation quantifiée du potentiel de développement du réemploi selon 2 temporalités (voir méthodologie pour davantage de détails)
 - Une estimation à court terme, établi à 2027 ;
 - Une estimation à moyen-long terme conditionnée à la mise en place de prérequis ou d'un plan d'action à initier dès aujourd'hui par l'ensemble des acteurs des secteurs. Pour rappel, la bonne compréhension de ces potentiels est associée au plan d'actions commun à tous les sous-secteurs explicités dans la partie 4. Résultats de l'étude complète. Ce plan d'action commun est à prendre en compte pour comprendre les potentiels de développement du réemploi.



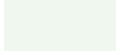
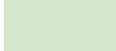
Échelles de qualification

L'étude des freins et des leviers sectoriels a été utilisée pour caractériser le niveau de développement actuel du réemploi en 2023 et des enjeux de progression du réemploi pour chaque modalité dans les secteurs selon les échelles suivantes :

Qualification du niveau de développement actuel du réemploi par modalité au sein des secteurs

- 
Non pertinent : le secteur n'est pas compatible avec la modalité de réemploi, son niveau actuel est donc nul ;
- 
Pas d'initiatives de réemploi connues : aucune initiative de réemploi dans ce secteur selon cette modalité n'est aujourd'hui connue ;
- 
Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou d'expérimentation : quelques initiatives de réemploi sont connues, bien qu'elles ne soient qu'en phase de développement ;
- 
Des initiatives de réemploi portées par les industriels : des acteurs industriels avec une présence forte sur le marché du secteur portent une ou plusieurs initiatives de réemploi suivant cette modalité ;
- 
Des initiatives de réemploi bien ancrées : la modalité de réemploi est très présente sur le marché et fonctionne de façon fluide ;
- 
Réemploi majoritaire : la modalité de réemploi est majoritaire sur le secteur, par rapport aux autres modalités et types de gestion des emballages (usage unique, recyclage, etc.)

Qualification des enjeux de progression du réemploi

- 
Non pertinent : le secteur n'est pas compatible avec la modalité de réemploi, aucune évolution n'est donc envisagée ;
- 
Pas d'évolution envisagée : aucune évolution de la modalité de réemploi n'est envisagée pour le secteur, du fait de freins particulièrement bloquants ;
- 
Faible potentialité de progression : une modalité de réemploi possible a été identifiée, mais qui est vouée à rester très marginale (voir exemples dans le rapport) ;
- 
Potentialité moyenne de progression : une augmentation significative de la modalité de réemploi est envisagée pour le secteur, bien que certains freins puissent la limiter et qu'un déploiement à grande échelle implique des changements importants pour le secteur ;
- 
Forte potentialité de progression : une augmentation importante ou relativement importante de la modalité de réemploi est envisagée pour le secteur, les freins qui s'y appliquent étant peu nombreux, et/ou les leviers sont accessibles au niveau du secteur ;
- 
Réemploi déjà majoritaire : situation future stable : la modalité de réemploi est déjà majoritaire sur le secteur, peu d'évolution est donc envisagée.

Sous-secteur – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

☐ xx

B2B

☐ xx

Fonctionnalités techniques attendues de l’emballage

☐ Fonctionnalité 1

☐ Fonctionnalité 3

☐ Fonctionnalité 2

☐ Etc.

Spécificités du marché impactant le réemploi

- ☐ Spécificité liée au modes de consommation du produit
- ☐ Spécificité liée aux caractéristiques du produit
- ☐ Spécificité liée au taux d’import / export
- ☐ Spécificité liée au conditionnement des emballages
- ☐ Spécificité liée au mode de lavage des emballages (si infos)
- ☐ Etc.

Produits concernés

- ☐ Produit 1
- ☐ Produit 2
- ☐ Produit 3

- ☐ Produit 4
- ☐ Etc.

Modalités de réemploi (existantes et potentielles)

B2C

- Modalité de réemploi n°1
- Modalité de réemploi n°2
- Modalité de réemploi n°3

B2B

- Modalité de réemploi n°4
- Modalité de réemploi n°5

Exemples d’initiatives / projets en place

Initiatives de réemploi correspondant à la modalité n°1

Initiatives de réemploi correspondant à la modalité n°2

Initiatives de réemploi correspondant à la modalité n°3

Initiatives de réemploi correspondant à la modalité n°4

Initiatives de réemploi correspondant à la modalité n°5

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d’emballages (Emballages primaires et EIC)** : exemple 1, exemple 2, etc.
- Metteurs en marché** : exemple 1, exemple 2, etc.

Sous-secteur – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
Numéro des modalités correspondantes	Toutes	Economique	Frein économique lié à la vente des emballages en réemploi pour le sous-secteur	Eventuel(s) levier(s) associé(s)
		Logistique	...	
Numéro de la modalité correspondants	Préemballé	Economique	...	
			...	
		Economique, logistique	Frein économique et logistique à la vente de produits préemballés dans des emballages réemployable pour le sous-secteur	Eventuel(s) levier(s) associé(s)
		Logistique	...	
Numéro de la modalité correspondants	Vrac	Logistique	...	
		Economique	...	
Numéro de la modalité correspondants	Recharge		...	
				
				
		Economique, Logistique, Consommateur	...	
			...	

 Dans le tableau, les freins et leviers sont étudiés au regard des différentes modalités de réemploi existantes ou pouvant exister dans le secteur. Le numéro de ces modalités est rappelé par des chiffres (colonne de gauche), et les modalités sont détaillées en bas de page.

- Modalités de réemploi
- Modalité n°1
 - Modalité n°2
 - Modalité n°3

Sous-secteur – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
Numéro des modalités correspondantes	Toutes	Economique	Frein économique lié au réemploi des emballages en réemploi pour le sous-secteur	Eventuel(s) levier(s) associé(s)
		Logistique	...	
Numéro de la modalité correspondants	Avec incitation	Economique	...	
			...	
		Economique, logistique	Frein économique et logistique au réemploi avec incitation pour le sous-secteur	Eventuel(s) levier(s) associé(s)
		Logistique	...	
Numéro de la modalité correspondants	Sans incitation	Logistique	...	
			...	
		Logistique, Consommateur	...	
		Economique, Logistique, Consommateur	...	
			...	

Modalités de réemploi

- Modalité n°1
- Modalité n°2
- Modalité n°3

Sous-secteur – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
Numéro des modalités correspondantes	Toutes	Economique	Frein économique lié au réemploi des emballages pour le sous-secteur	Eventuel(s) levier(s) associé(s)
		Logistique	...	
Numéro de la modalité correspondants	Par le consommateur	Economique	...	
			...	
		Economique, logistique	Frein économique et logistique au réemploi des emballages par le consommateur pour le sous-secteur	Eventuel(s) levier(s) associé(s)
		Logistique	...	
Numéro de la modalité correspondants	Par le professionnel	Logistique	...	
			...	
		Logistique, Consommateur	...	
		Economique, Logistique, Consommateur	...	
			...	

Modalités de réemploi

- Modalité n°1
- Modalité n°2

Sous-secteur – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
Numéro de la modalité correspondants	Modalité de réemploi n°4	Freins génériques au réemploi de la modalité n°4	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
		Economique, logistique	Frein économique et logistique au réemploi des EIC de type n°4 spécifiques au sous-secteur	Eventuel(s) levier(s) associé(s)
		Logistique	...	
Numéro de la modalité correspondants	Modalité de réemploi n°5	Freins génériques au réemploi de la modalité n°5	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides	
		Logistique, Consommateur	Frein logistique et consommateur au réemploi des EIC de type n°5 spécifiques au sous-secteur	Eventuel(s) levier(s) associé(s)
		Economique, Logistique, Consommateur	...	
			...	

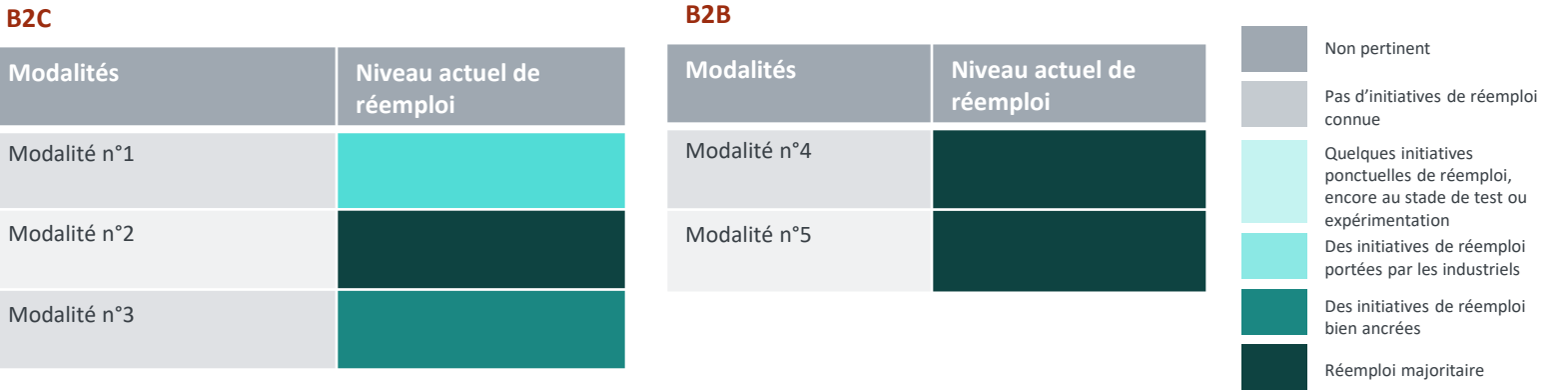
Modalités de réemploi

4. Modalité n°4

5. Modalité n°5

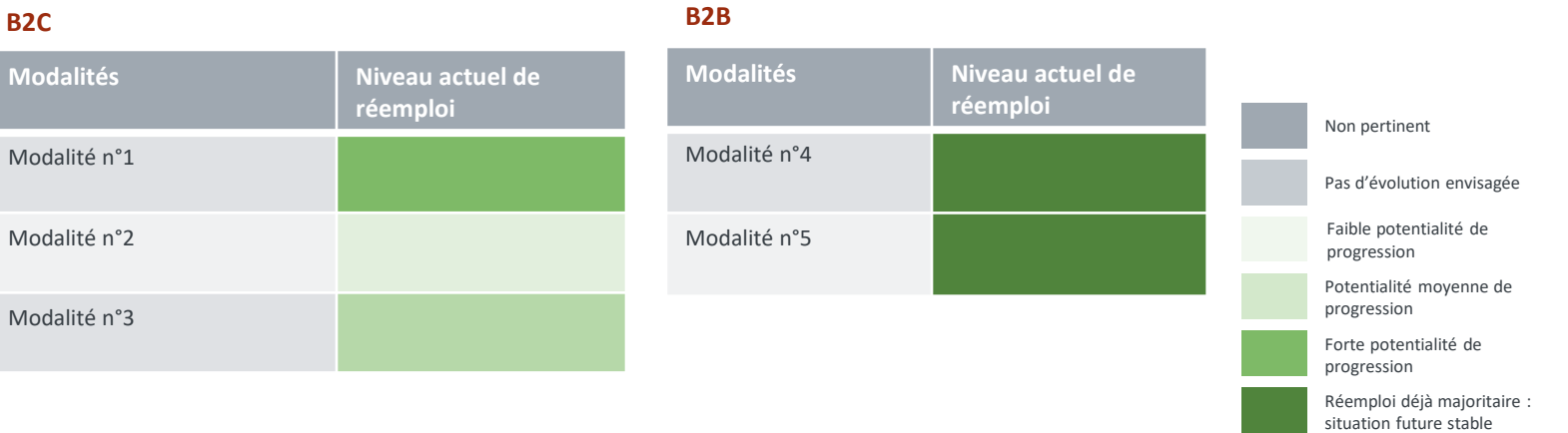
Sous-secteur – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023



Enjeux de progression sur le secteur

Potentiel du développement du réemploi



Potentiel B to C

Court terme

X – X%

Moyen-long terme

X – X%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.

Les 47 secteurs étudiés

L'ensemble des secteurs et sous-secteurs présentés en annexe 6 de la Stratégie 3R ont été étudiés (publiée à la suite du décret 3R, la stratégie 3R détaille la marche à suivre pour atteindre les objectifs fixés par le décret). Cette liste a fait l'objet de quelques éléments d'ajustement (ajout d'un secteur et de quelques sous-secteurs).



1 - ALIMENTAIRE FRAIS NON TRANSFORMÉ

- [Viandes](#) (p17)
- [Charcuterie](#) (p26)
- [Poissons](#) (p34)
- [Fruits et légumes](#) (p43)
- [Œufs](#) (p50)



2 - ALIMENTAIRE FRAIS TRANSFORMÉ

- [Produits laitiers frais](#) (p59)
- [Traiteur frais \(hors restauration commerciale\)](#) (p70)
- [Produits laitiers non frais](#) (p80)
- [Surgelés](#) (p90)
- [Quatrième gamme](#) (p101)
- [Boulangerie / pâtisserie](#) (p111)



3 - BOISSONS

- [Eaux plates et gazeuses](#) (p122)
- [Boissons rafraîchissantes sans alcool \(hors jus\)](#) (p134)
- [Lait](#) (p145)
- [Jus de fruit nectars](#) (p155)
- [Bières / cidres](#) (p166)
- [Vins](#) (p177)
- [Spiritueux](#) (p190)



4 - EPICERIE SUCREE / SALEE / AUTRES

- [Riz, pâtes, légumes secs](#) (p201)
- [Sucres, farine, etc.](#) (p212)
- [Céréales, biscuits, biscottes, viennoiseries de conservation](#) (p223)
- [Café, thé, chocolat](#) (p233)
- [Aliments conservés](#) (p244)
- [Apéritifs, snacks](#) (p253)
- [Soupe, potage](#) (p264)
- [Huiles, vinaigres, condiments](#) (p275)
- [Confiserie](#) (p288)
- [Compotes, confiture](#) (p299)
- [Aliments pour animaux familiers](#) (p310)
- [Produits de nutrition spécialisée](#) (p320)



5 - RESTAURATION

- [Commerciale rapide](#) (p330)
- [Commerciale thématique / traiteur](#) (p338)
- [Collective](#) (p345)



6 - AUTRES NON ALIMENTAIRES

- [Textile](#) (p354)
- [Mobilier](#) (p358)
- [Jouets et articles de puériculture](#) (p364)
- [Produits électroniques](#) (p370)
- [Bricolage, jardin, etc.](#) (p377)
- [Tabac](#) (p383)
- [Produits pharmaceutiques](#) (p388)



7 - HYGIENE / BEAUTE

- [Produits d'hygiène / beauté](#) (p394)



8 - PRODUITS D'HYGIENE ET D'ENTRETIEN / PRODUITS CHIMIQUE / DECHETS DIFFUS ET SPECIFIQUES

- [Produits liquides professionnels](#) (p404)
- [Produits chimiques \(bricolage, jardinage, automobile\) et DDS](#) (p409)
- [Produits d'hygiène et d'entretien \(hors professionnels\)](#) (p415)



9 - EMBALLAGES DE E-COMMERCE

- [Colis de livraison](#) (p425)



10 - EMBALLAGES INDUSRIELS ET COMMERCIAUX

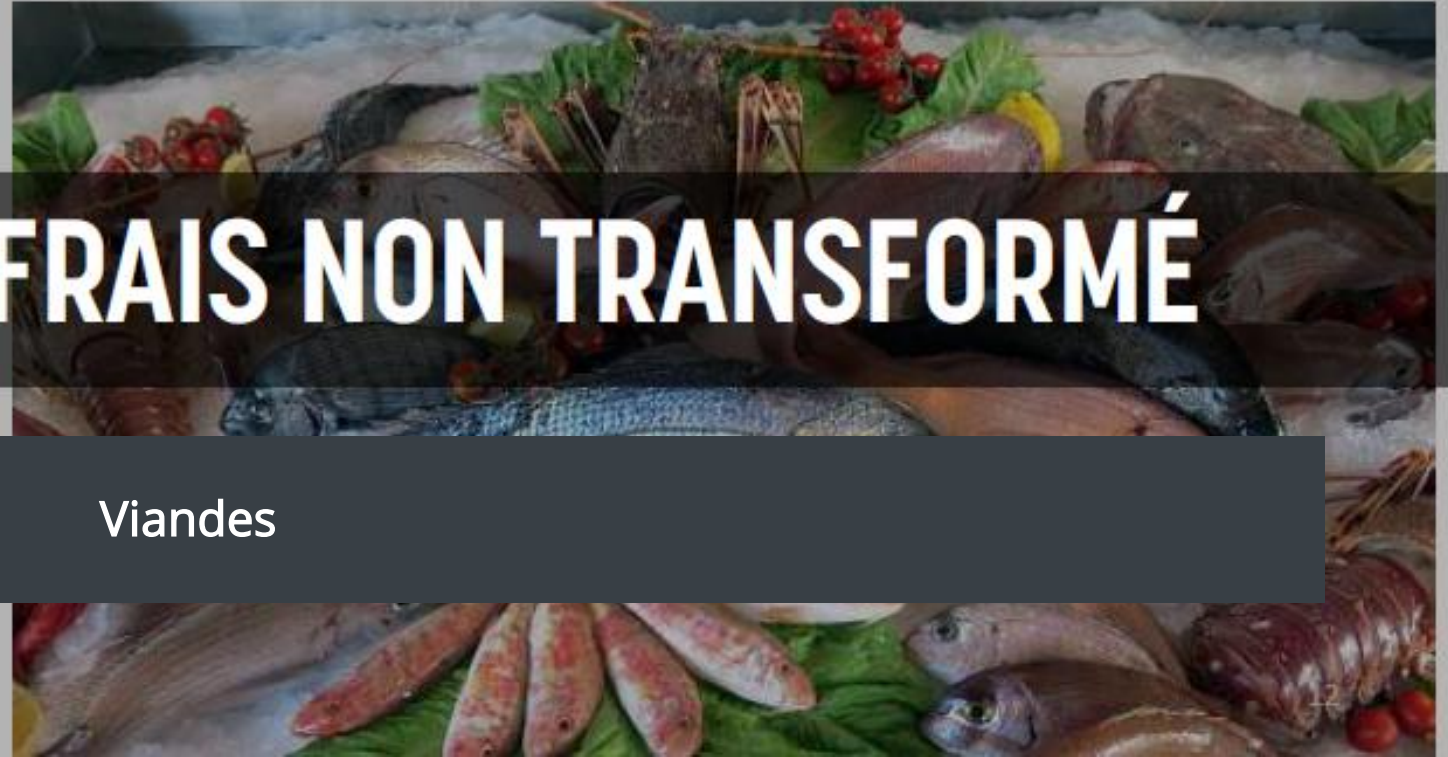
- [EIC rigides](#) (p431)
- [EIC souples](#) (p441)

1 — Alimentaire frais non transformé



ALIMENTAIRE FRAIS NON TRANSFORMÉ

Viandes



Viandes – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Barquette mono matériau PP PE PET PSE PS
- ☐ Barquette complexe
- ☒ **Barquettes en inox operculées**
- ☐ Papier plastifié et autres emballages d'économat

B2B

- ☒ **Caisses PSE**
- ☐ Carton
- ☒ **Palette, housse palettisation et film palettisation**
- ☐ Film rétractable alimentaire

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Barrière à l'oxygène
- ☐ Barrière aux liquides
- ☐ Barrière microbiologique
- ☐ Conservation
- ☐ Permettre le transport et la manutention
- ☐ Préservation des qualités organoleptiques
- ☐ Maintien de l'intégrité du produit

Modalités de réemploi

B2C

1.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

1.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

B2B

3. Caisses plastiques livrées aux transformateurs puis aux distributeurs/grossistes (après la découpe du produit), et réemployées par le producteur, en navette

4. Caisses en plastiques réemployées, mises à disposition par un pooler d'emballage, à destination des grossistes et distributeurs détaillants

5. Autres caisses et cartons réemployés

6. Palettes réemployées

Exemples d'initiatives / projets en place



Commercialisation de produits en B to C au sein de bacs en inox consignés: en vente assistée, ou vente des produits préemballés



Caisses en plastiques mises à disposition des acteurs détaillants pour remplacer les cartons

Spécificités du marché impactant le réemploi

- La consommation globale de viande est en baisse depuis plusieurs années consécutives (baisse d'environ 1% tous les ans), dont la viande bovine semble être la plus concernée.
- Dans le même temps, la demande a évolué vers des conditionnements de plus en plus petits, ce qui fait que malgré la baisse de la consommation, le besoin en emballage augmente.
- La vente de viande s'effectue en majorité au sein de la grande distribution (62%), en cantine et restaurant (22%), en boucherie (11%) et autres (5%).
- Le réemploi est majoritaire aux étapes amont de la chaîne logistique: entre les étapes d'abattage, de découpe, de transformation et vers les distributeurs et grossistes
- Au moment de l'éclatement des palettes (entre les grossistes ou les distributeurs et les magasins détaillants), utilisation de cartons non réemployés

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- **Laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC)** : Berny, Pandobac, Options Solutions, IFCO, Sycleo
- **Metteurs en marché**: Enseignes de grande distribution qui mettent en place de vente assistée, choix des des cartons dans les magasins prestataires pour la livraison

Viandes – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,2	Toutes	Economique		Coût relatif d'un emballage réemployé en verre en baisse par rapport à un emballage en verre à usage unique (augmentation du prix des matières premières)
		Logistique		Pour certains emballages : peu de changement entre les emballages à usage unique actuellement utilisés et les emballages réemployables à déployer
		Fonctions de l'emballage	Nécessité de développer des modèles d'emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d'emballages intégrée à ce dernier
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l'utilisation des dispositifs de réemploi

Modalités de réemploi

- 1.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- 1.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- 2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

Viandes – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Vrac en vente assistée	Fonctions de l’emballage	Limitation de la durée de vie du produit DLC courte: 2-3 jours à la découpe	
			Impossibilité de réemployer les papiers sulfurisés pour des raisons de sécurité alimentaire	
			Insécurité sanitaire liée à l’insalubrité potentielle de l’emballage du fait du lavage et de l’apport par le consommateur	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s’il identifie un risque sanitaire
		Consommateur	Réticence du consommateur à consommer des produits frais en vrac (crainte d’une DLC trop courte et des risques de problèmes d’hygiène)	Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d’aller plus loin qu’un simple contrôle visuel
		Economique	Coût de main d’œuvre supplémentaire, en lien avec la vente assistée	
			Coût d’équipement	
			Quand la vente se fait au volume (ex: remplissage de barquettes), difficulté d’appréciation de la quantité compte tenu de la taille variable des emballages fournis par le consommateur	Choix de la juste quantité permise par la vente assistée
		Logistique	Nombre de produits par m2 réduit du fait de l’encombrement lié aux équipements	Vente en vrac assistée déjà existante, ce qui permet une meilleure connaissance des étapes logistiques à mettre en place (levier vers sa généralisation)
			Main d’œuvre supplémentaire nécessaire	
			Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
			Le tarage des balances doit pouvoir s’adapter à différents types de contenants	
		Réglementaire		Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation
				Loi AGECE (n°2020-105) obligeant les distributeurs à accepter les contenants apportés par les clients pour la vente à la découpe
			Etiquetage obligatoire propre au produit	Mise à disposition d’une étiquette contenant les informations légales à coller sur l’emballage Utilisation d’affichettes disposées à proximité immédiate du produit

Modalités de réemploi

- 1.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- 1.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

Viandes – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l'adaptation des lignes de production afin qu'elles puissent utiliser des emballages réemployables	
			Investissements potentiellement importants dans un parc d'emballages réemployables	
		Economique, logistique	Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l'image de marque en passant sur des alternatives plus vertueuses sur les emballages
		Logistique	Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés qui les mettent en rayon, et être un frein à l'achat pour les consommateurs	Développer la R&D sur les emballages réemployables: amélioration de l'opercule, réduction du poids, réduction du coût
		Fonctions de l'emballage	Atmosphère protectrice présente lorsque le produit est conditionné en emballage jetable, ce qui améliore sa durée de vie (DLC ~20 jours) - Diminue le risque sanitaire - Diminue le gaspillage alimentaire chez le consommateur	
			Nécessité de buvards jetables, du fait d'un produit qui rend beaucoup d'eau et de sang	Evolution du design de la barquette en rajoutant un fond cranté afin que le produit ne baigne pas dans le liquide
			Oxydation de la viande (retour de consommateurs en GMS)	

Modalités de réemploi

1.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

1.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

Viandes – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,2	Toutes	Logistique	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vide lors de la livraison)
		Logistique et économique		Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l'habitude
				Multiplication des points de collecte
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
				Contribution financière de l'opérateur aux points de collecte
1,2	Avec incitation	Economique	Coûts liés à la perte d'emballages (casse, perte, etc.).	Définition d'un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l'achat)
			Coût du déploiement d'un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes
		Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d'un système de consigne différée et digitalisée : paiement de la consigne exclusivement si l'emballage n'est pas retourné Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
		Logistique	Le suivi de la consigne nécessite une traçabilité des contenants et une importante adaptation logistique	
		Logistique, consommateur	Coût du déploiement d'un système de communication permettant aux industriels d'accompagner les consommateurs vers de nouvelles habitudes de comportement	
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différé (afin de permettre un paiement seulement si l'emballage n'est pas retourné, la consommation de l'utilisateur doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	Communication adaptée auprès des consommateurs
		Economique, logistique	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d'autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne, potentielle digitalisation de la consigne...)	
		Logistique		Digitalisation de la consigne

Modalités de réemploi

1.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

1.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

Viandes – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Réemploi par le professionnel	Logistique	Nécessité de constituer une zone de collecte et stockage dans les points de vente, notamment des contenants vides sales. Manque de place dans les petits supermarchés pour stocker les emballages retournés (notamment dans les zones urbaines). Occupation de l’espace destiné au stockage et à la vente de produits neufs.	
				Harmonisation des systèmes de lavages : mise en place d’un système de lavage national et institutionnalisé, garantissant la conformité du lavage (normes) et unifiant les services de lavage sur l’ensemble du territoire.
		Economique, logistique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique
			Sous-traitance du lavage implique un coût supplémentaire	Sous-traitance du lavage
			Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage : utilisation de soude et d’acide pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d’avoir les compétences et le matériel adapté, d’assurer la sécurité des employés....	
			Besoin d’un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des contenants abîmés, etc.)	Externalisation de cette étape aux opérateurs de lavage
		Fonction de l’emballage	Restriction d’utilisation de certains types de finitions (vernis, dorure) sur les étiquettes pour permettre le décollage lors du lavage	Développement de nouvelles différenciations (ex : découpage dans l’étiquette)
			Surcoût au démarrage lié au développement de nouveaux types d’emballages aptes au réemploi / à l’acquisition d’étiquettes hydrosolubles	
				Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d’un cahier des charges...)
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d’étiquettes hydrosolubles adaptées
1	Réemploi par le consommateur	Fonctions de l’emballage	Insécurité sanitaire liée à l’insalubrité potentielle de l’emballage	Responsabilité du consommateur de l’hygiène des contenants rapportés Evolution réglementaire et développement d’une norme adaptée (avec des contrôles)

Modalités de réemploi

1.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

1.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

Viandes – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
3	Remplacement des cartons par des caisses plastiques réemployées en navette	Freins génériques au réemploi des caisses plastiques	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
4	Remplacement des cartons par des caisses plastiques mises à disposition par un professionnel de l’emballage			
5	Autres caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons		
6	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Modalités de réemploi

3. Caisses plastiques livrées aux transformateurs puis aux distributeurs/grossistes (après la découpe du produit), et réemployées par le producteur, en navette

4. Caisses en plastiques réemployées, mises à disposition par un pooler d’emballage, à destination des grossistes et distributeurs détaillants

5. Autres caisses et cartons réemployés

6. Palettes réemployées

Viandes – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Listes	Niveau actuel de réemploi
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"	

B2B

Listes	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses plastiques livrées aux transformateurs puis aux distributeurs/grossistes (après la découpe du produit), et réemployées par le producteur, en navette	
Caisses en plastiques réemployées, mises à disposition par un pooler d'emballage, à destination des grossistes et distributeurs détaillants	
Autres caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

- Non pertinent
- Pas d'initiatives de réemploi connue
- Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
- Des initiatives de réemploi portées par les industriels
- Des initiatives de réemploi bien ancrées
- Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Listes	Potentialité
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"	

B2B

Listes	Potentialité
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses plastiques livrées aux transformateurs puis aux distributeurs/grossistes (après la découpe du produit), et réemployées par le producteur, en navette	
Caisses en plastiques réemployées, mises à disposition par un pooler d'emballage, à destination des grossistes et distributeurs détaillants	
Autres caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

- Non pertinent
- Pas d'évolution envisagée
- Faible potentialité de progression
- Potentialité moyenne de progression
- Forte potentialité de progression
- Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

1 – 5%

Moyen-long terme

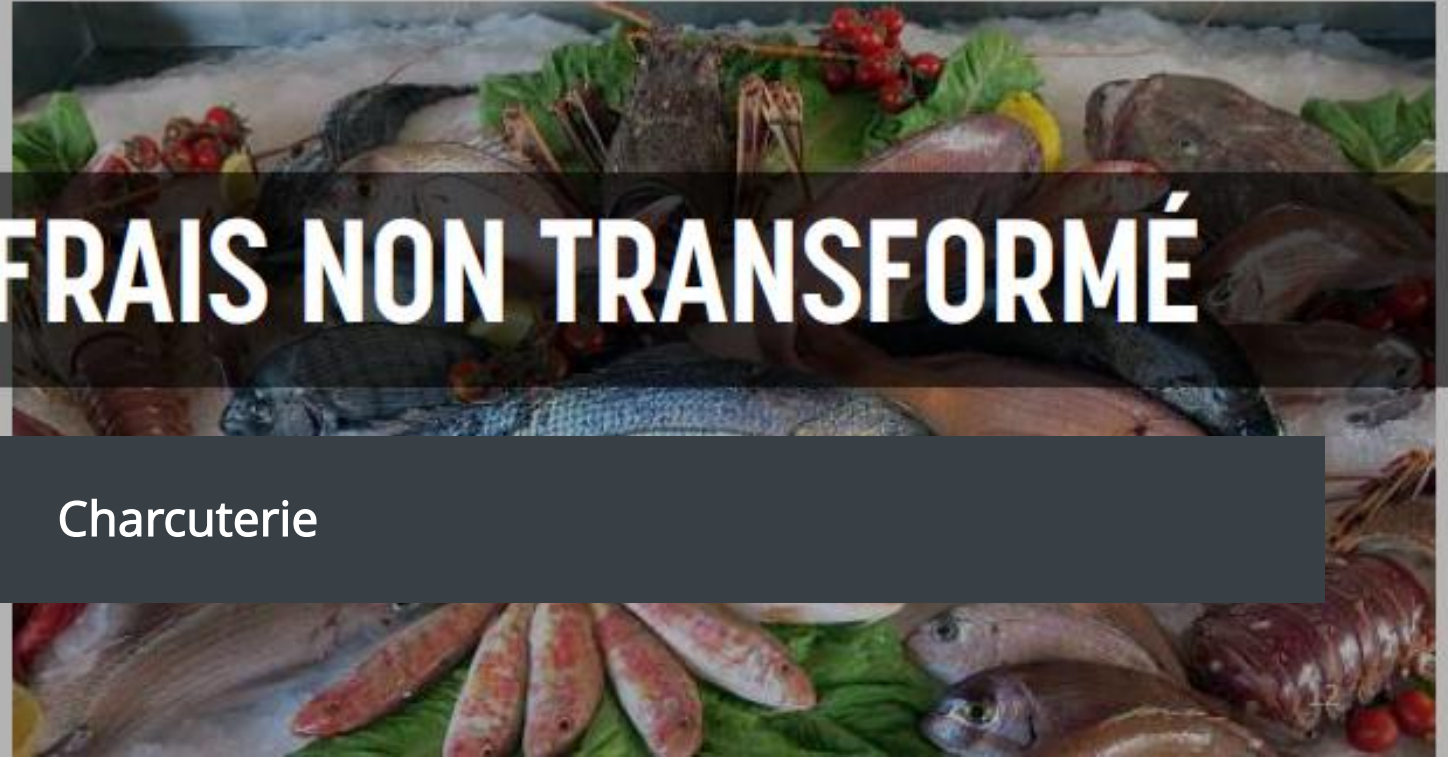
10 – 15%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



ALIMENTAIRE FRAIS NON TRANSFORMÉ

Charcuterie



Charcuterie – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Barquette rigide ou operculée PET, PP, PS, PSE/XPS ou complexe
- ☐ Papier plastifié, papier traité, papier complexé (et autres emballages d'économat)
- ☐ Boîte en verre *

B2B

- ☐ **Palettes**
- ☐ Film palettisation
- ☐ **Carton**
- ☐ Films rétractables alimentaires

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Barrière à l'oxygène
- ☐ Barrière aux gaz
- ☐ Barrières aux graisses
- ☐ Barrière à l'humidité
- ☐ Barrière antibactérienne
- ☐ Permettre le transport et la manutention
- ☐ Préservation des qualités organoleptiques
- ☐ Maintien de l'intégrité du produit

Modalités de réemploi

B2C

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre-service, avec incitation

2.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

2.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

3. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

B2B

4. Caisses plastiques livrées aux transformateurs puis aux distributeurs/grossistes (après la découpe du produit), et réemployées par le producteur, en navette

5. Caisses en plastiques réemployées, mises à disposition par un professionnel de l'emballage (fabricant, pooliste ou distributeur), à destination des grossistes et distributeurs détaillants

6. Autres caisses et cartons réemployés

7. Palettes réemployées

Exemples d'initiatives / projets en place



Expérimentation d'un meuble de vente en vrac de saucisson

Obligation de tous les acteurs de la GMS d'accepter de vendre des produits en vente assistée et en vente en vrac dans des contenants apportés et réemployés par les consommateurs lorsque demandé par ces derniers



Commercialisation de produits en B to C au sein de bacs en inox consignés: en vente assistée, ou vente de produits préemballés



Caisses en plastiques mises à disposition des acteurs détaillants pour remplacer les cartons

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- **Laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC)** : Berny, Pandobac, Options Solutions, IFCO
- **Metteurs en marché**: Enseignes de grande distribution qui mettent en place de vente assistée, choix des prestataires pour la livraison des cartons dans les magasins

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Charcuterie perçue comme une part importante du patrimoine français pour plus de 90% des français. Ces produits sont d'ailleurs largement plébiscités: 99,7% des foyers français se disent consommateurs de charcuterie.
- Les canaux de distribution sont les suivants:
 - 80% en grande distribution, dont 75% de vente en libre service et 25% de vente assistée
 - 20% de vente en restauration (ciblée par la fiche restauration) / artisanat et grossiste
- Ce secteur se structure essentiellement autour de PME détentrices d'un savoir-faire local
- L'exportation est en plein développement sur ce secteur, notamment la charcuterie de porc.

Produits concernés

- ☐ Andouilles
- ☐ Boudins
- ☐ Charcuteries pâtissières
- ☐ Jambons
- ☐ Lardons et aides culinaires
- ☐ Pâtés et terrines
- ☐ Pieds et paquets
- ☐ Rillettes
- ☐ Saucisses
- ☐ Saucissons secs
- ☐ Tripes

*Emballages non conçus pour être réemployés, mais pouvant l'être par le consommateur

Charcuterie – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l'utilisation des dispositifs de réemploi
	Vente en vrac (assisté et libre-service)	Economique	Coût de main d'œuvre supplémentaire, notamment en lien avec le montage et avec l'entretien des bacs de vrac (lavage, désinfection) et en lien avec la vente assistée	
			Coût d'équipement	
			Quand la vente se fait au volume (ex: remplissage de barquettes), difficulté d'appréciation de la quantité compte tenu de la taille variable des emballages fournis par le consommateur	Choix de la juste quantité permise par la vente en vrac
		Logistique	Nombre de produits par m2 réduit du fait de l'encombrement lié aux équipements	
			Absence de formation dédiée au vrac	Création de formations sur les métiers du vrac (réglementation, manipulation, etc.)
			Main d'œuvre supplémentaire nécessaire	Sous-traitance du lavage des bacs
			Sous-traitance du lavage implique un coût supplémentaire	
			Le tarage des balances doit pouvoir s'adapter à différents types de contenants	
			Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
				Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation
		Fonctions de l'emballage	Limitation de la durée de vie du produit	
			Insécurité sanitaire liée à l'insalubrité potentielle de l'emballage du fait du lavage et de l'apport par le consommateur	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s'il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé)
		Consommateur	Réticence du consommateur à consommer des produits frais en issus de vente assistée (crainte d'une DLC trop courte et des risques de problèmes d'hygiène)	Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d'aller plus loin qu'un simple contrôle visuel
		Fonctions de l'emballage	Nécessité de développer des modèles d'emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d'emballages intégrée à ce dernier
		Réglementaire	Etiquetage obligatoire propre au produit	Mise à disposition d'une étiquette contenant les informations légales à coller sur l'emballage
				Utilisation d'affichettes disposées à proximité immédiate du produit

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre-service, avec incitation

2.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

2.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Charcuterie – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Vrac libre-service	Sanitaire	Risque de contamination croisée lorsque le consommateur touche le produit avec ses mains (cas du saucisson sec)	Communication concernant les bonnes pratiques auprès du consommateur
2	Vente assistée	Réglementaire		Loi AGECE (n°2020-105) obligeant les distributeurs à accepter les contenants apportés par les clients pour la vente à la découpe
		Economique	Lorsque la vente se fait au volume, difficulté d’appréciation de la quantité compte tenu de la taille variable des emballages fournis par le consommateur	
		Logistique		Vente en vrac assistée déjà existante, ce qui permet une meilleure connaissance des étapes logistiques à mettre en place (levier vers sa généralisation)
3	Préemballé	Fonctions de l’emballage	Durée de vie du produit réduite lorsque conditionnement en emballage réemployable (car difficultés à conditionner sous atmosphère protectrice permettant une DLC ~20 jours) - Augmentation du risque sanitaire - Augmentation du gaspillage alimentaire chez le consommateur	Développement des technologies de préemballage sous atmosphère modifiée (via le thermo-scellage, par exemple)
		Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l’adaptation des lignes de production afin qu’elles puissent utiliser des emballages réemployables En particulier la cadence des lignes devrait être changée (par ex sur les barquettes de jambon thermoperforées)	
			Investissements potentiellement importants dans un parc d’emballages réemployables	
		Economique, logistique	Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l’image de marque en passant sur des alternatives emballages plus vertueuse
		Logistique	Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés qui les mettent en rayon, et être un frein à l’achat pour les consommateurs	Développer la R&D sur les emballages réemployables: amélioration de l’operculage, réduction du poids, réduction du coût
			Nécessité d’assurer une traçabilité logistique au retour des contenants	

Modalités de réemploi

3. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

Charcuterie – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,2,3	Toutes	Logistique	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Education des consommateurs aux gestes de réemploi
				Reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vide lors de la livraison)
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l'habitude
				Multiplication des points de collecte
		Logistique et économique	Contrainte logistique et économique pour les GMS liée à la gestion des emballages vides (collecte, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur)	Contribution financière de l'opérateur aux points de collecte
1,2,3	Avec incitation	Économique	Coûts liés à la perte d'emballages (casse, perte, etc.).	Définition d'un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l'achat)
			Coût du déploiement d'un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes
		Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d'un système de consigne différée et digitalisée : paiement de la consigne exclusivement si l'emballage n'est pas retourné Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
		Logistique	Le suivi de la consigne nécessite une traçabilité des contenants et une importante adaptation logistique	
		Logistique, consommateur	Coût du déploiement d'un système de communication permettant aux industriels d'accompagner les consommateurs vers de nouvelles habitudes de comportement	
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différé (afin de permettre un paiement seulement si l'emballage n'est pas retourné, la consommation de l'usager doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	Communication adaptée auprès des consommateurs
1,2,3	Avec incitation	Économique, logistique	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d'autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne, potentielle digitalisation de la consigne...)	
		Logistique		Digitalisation de la consigne

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre-service, avec incitation

2.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

2.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

3. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

Charcuterie – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2a,3	Réemploi par le professionnel	Logistique	Nécessité de constituer une zone de collecte et stockage dans les points de vente, notamment des contenants vides sales. Manque de place dans les petits supermarchés pour stocker les emballages retournés (notamment dans les zones urbaines). Occupation de l’espace destiné au stockage et à la vente de produits neufs.	
				Harmonisation des systèmes de lavages : mise en place d’un système de lavage national et institutionnalisé, garantissant la conformité du lavage (normes) et unifiant les services de lavage sur l’ensemble du territoire.
		Economique, logistique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique
			Sous-traitance du lavage implique un coût supplémentaire	Sous-traitance du lavage
			Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage : utilisation de soude et d’acide pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d’avoir les compétences et le matériel adapté, d’assurer la sécurité des employés....	
			Besoin d’un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des contenants abîmés, etc.)	Externalisation de cette étape aux opérateurs de lavage
		Fonction de l’emballage	Restriction d’utilisation de certains types de finitions (vernis, dorure) sur les étiquettes pour permettre le décollage lors du lavage	Développement de nouvelles différenciations (ex : découpage dans l’étiquette)
			Surcoût au démarrage lié au développement de nouveaux types d’emballages aptes au réemploi / à l’acquisition d’étiquettes hydrosolubles	
				Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d’un cahier des charges...)
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d’étiquettes hydrosolubles adaptées
1,2b	Réemploi par le consommateur	Fonctions de l’emballage	Insécurité sanitaire liée à l’insalubrité potentielle de l’emballage	Responsabilité du consommateur de l’hygiène des contenants rapportés Evolution réglementaire et développement d’une norme adaptée (avec des contrôles)

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre-service, avec incitation

2.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

2.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

3. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

Charcuterie – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
4	Remplacement des cartons par des caisses plastiques réemployées en navette	Freins génériques au réemploi des caisses plastiques	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
5	Remplacement des cartons par des caisses plastiques mises à disposition par un professionnel de l’emballage			
6	Autres caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons		
7	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Modalités de réemploi

- 4. Caisses plastiques livrées aux transformateurs puis aux distributeurs/grossistes (après la découpe du produit), et réemployées par le producteur, en navette
- 5. Caisses en plastiques réemployées, mises à disposition par un pooler d’emballage, à destination des grossistes et distributeurs détaillants
- 6. Autres caisses et cartons réemployés
- 7. Palettes réemployées

Charcuterie – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Listes	Niveau actuel de réemploi
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre-service, avec incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel, ou apportés par le consommateur et réemployés par le consommateur, sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"	

B2B

Listes	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses en plastiques réemployées, mises à disposition par un pooler d'emballage, à destination des grossistes et distributeurs détaillants	
Caisses en plastiques réemployées, mises à disposition par un pooler d'emballage, à destination des grossistes et distributeurs détaillants	
Autres caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

-
- Non pertinent
-
-
- Pas d'initiatives de réemploi connue
-
-
- Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
-
-
- Des initiatives de réemploi portées par les industriels
-
-
- Des initiatives de réemploi bien ancrées
-
-
- Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Listes	Potentialité
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre-service, avec incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel, ou apportés par le consommateur et réemployés par le consommateur, sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"	

B2B

Listes	Potentialité
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses en plastiques réemployées, mises à disposition par un pooler d'emballage, à destination des grossistes et distributeurs détaillants	
Caisses en plastiques réemployées, mises à disposition par un pooler d'emballage, à destination des grossistes et distributeurs détaillants	
Autres caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

-
- Non pertinent
-
-
- Pas d'évolution envisagée
-
-
- Faible potentialité de progression
-
-
- Potentialité moyenne de progression
-
-
- Forte potentialité de progression
-
-
- Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

1 – 5%

Moyen-long terme

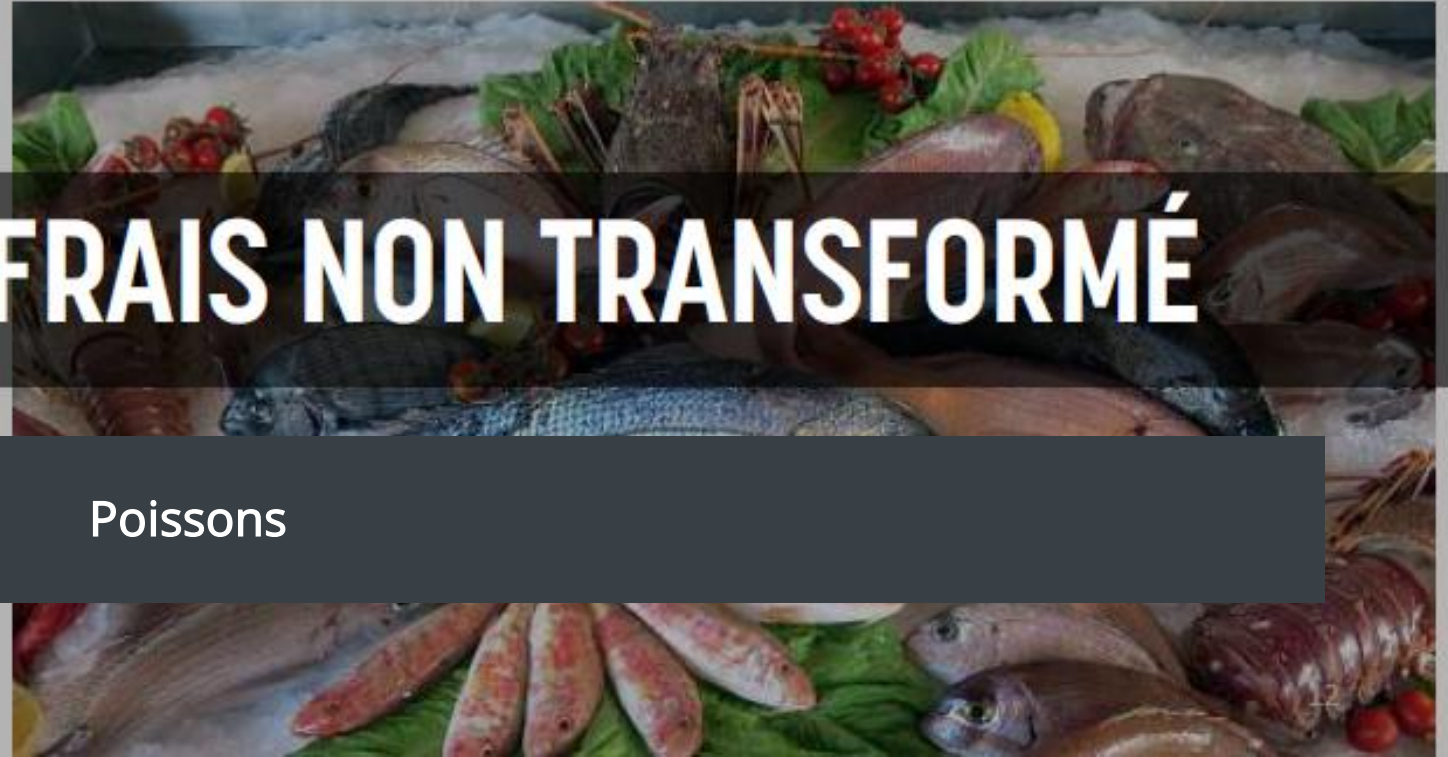
10 – 15%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



ALIMENTAIRE FRAIS NON TRANSFORMÉ

Poissons



Poissons – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C	B2B
☐ Barquette rigide ou operculée PP, PET, PSE/XPS ou complexe	☐ Caisse marée PSE
☐ Barquettes en carton	☒ Caisses criées
☐ Conserves en métal	☐ Cartons (emballage 2 nd)
☐ Skin packs	☐ Intercalaires papier
☐ Papier plastifié et autres emballages d'économat	
Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage	
☐ Barrière à l'oxygène	☐ Permettre le transport et la manutention
☐ Barrière aux gaz	☐ Préservation des qualités organoleptiques
☐ Barrières aux graisses	☐ Maintien de l'intégrité du produit
☐ Résistance à l'humidité	

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Les produits de la mer sont aujourd'hui majoritairement importés, à hauteur de 70%.
- 76% des ventes sont réalisées au sein de la grande distribution: à la fois en libre-service et en vente assistée
- 24% des ventes s'effectuent chez des poissonniers, des grossistes et des restaurateurs (voir la fiche restauration pour ce dernier cas)
- La vente de produits préemballés concernent majoritairement le saumon, le cabillaud et les produits importés
- La majorité des volumes issus de la pêche française arrivent aux points de distribution en caisses marées

Article 23 de la loi Climat et Résilience: interdiction des emballages constitués pour tout ou partie de polymères ou de copolymères styréniques non recyclables et dans l'incapacité d'intégrer une filière de recyclage à compter du 1^{er} janvier 2025

- Réemploi déjà majoritaire dans le cas des caisses criées
- Quelques initiatives de réemploi des caisses marées

Modalités de réemploi

- B2C**
1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
 - 2.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
 - 2.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- B2B**
3. Réemploi de caisses criées (entre les pêcheurs et les mareyeurs ou parfois les poissonniers), les caisses appartenant aux criées
 4. Réemploi de caisses marées (entre les mareyeurs et les poissonniers/acteurs de la GMS) en location à un opérateur de réemploi (caisses en plastique réemployable)
 5. Autres caisses et cartons réemployés
 6. Palettes réemployées

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- **Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC) :** Pandobac, autres
- **Metteurs en marché :** Mareyeurs, GMS, poissonniers

Exemples d'initiatives / projets en place




Proposition de contenants consignés et réemployés en GMS(Berny) ou auprès des poissonniers (Berny et Sycléo)

Criées de Cornouailles: ajout de puces RFID pour assurer un meilleur suivi des caisses criées


PANDOBAC

Pandobac propose une initiative de réemploi de caisses marées

Le SCAT marée (centrale d'achat de Leclerc) porte une initiative de réemploi des caisses marées en Bretagne

Poissons – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
	Toutes	Economique		Coût relatif d'un emballage réemployé en verre en baisse par rapport à un emballage en verre à usage unique (augmentation du prix des matières premières)
		Logistique		Pour certains emballages : peu de changement entre les emballages à usage unique actuellement utilisés et les emballages réemployables à déployer
		Fonctions de l'emballage	Nécessité de développer des modèles d'emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d'emballages intégrée à ce dernier
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l'utilisation des dispositifs de réemploi
1	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l'adaptation des lignes de production afin qu'elles puissent utiliser des emballages réemployables Notamment à l'étape du conditionnement, chez les distributeurs et poissonniers	
			Investissements potentiellement importants dans un parc d'emballages réemployables	
		Logistique	Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés qui les mettent en rayon, et être un frein à l'achat pour les consommateurs	Développer la R&D sur les emballages réemployables: amélioration de l'operculage, réduction du poids, réduction du coût
		Fonctions de l'emballages	Contact alimentaire et donc contraintes au réemploi des emballages	

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
- 2.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- 2.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Poissons – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Vrac vente assistée	Fonctions de l’emballage	Limitation de la durée de vie du produit	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s’il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé) Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d’aller plus loin qu’un simple contrôle visuel
			Insécurité sanitaire liée à l’insalubrité potentielle de l’emballage du fait du lavage et de l’apport par le consommateur	
		Consommateur	Réticence du consommateur à consommer des produits frais en vente assistée (crainte d’une DLC trop courte et des risques de problèmes d’hygiène)	
		Economique	Coût de main d’œuvre supplémentaire, notamment en lien avec la vente assistée	
			Coût d’équipement	Choix de la juste quantité permise par la vente en vrac
			Quand la vente se fait au volume (ex: remplissage de barquettes), difficulté d’appréciation de la quantité compte tenu de la taille variable des emballages fournis par le consommateur	
		Logistique	Nombre de produits par m2 réduit du fait de l’encombrement lié aux équipements	Vente en vrac assistée déjà existante, ce qui permet une meilleure connaissance des étapes logistiques à mettre en place (levier vers sa généralisation)
			Main d’œuvre supplémentaire nécessaire	
			Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
			Le tarage des balances doit pouvoir s’adapter à différents types de contenants	Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation
		Réglementaire		Loi AGECE (n°2020-105) obligeant les distributeurs à accepter les contenants apportés par les clients pour la vente à la découpe

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

2.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

2.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Poissons – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,2	Toutes	Logistique	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vide lors de la livraison)
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l'habitude
				Multiplication des points de collecte
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
		Logistique et économique	Contrainte logistique et économique pour les GMS liée à la gestion des emballages vides (collecte, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur)	Contribution financière de l'opérateur aux points de collecte
		Economique	Coûts liés à la perte d'emballages (casse, perte, etc.).	Définition d'un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l'achat)
			Coût du déploiement d'un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes
1,2	Avec incitation	Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d'un système de consigne différée et digitalisée : paiement de la consigne exclusivement si l'emballage n'est pas retourné Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
		Logistique	Le suivi de la consigne nécessite une traçabilité des contenants et une importante adaptation logistique	
		Logistique, consommateur	Coût du déploiement d'un système de communication permettant aux industriels d'accompagner les consommateurs vers de nouvelles habitudes de comportement	
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différé (afin de permettre un paiement seulement si l'emballage n'est pas retourné, la consommation de l'usager doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	Communication adaptée auprès des consommateurs
		Economique, logistique	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d'autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne, potentielle digitalisation de la consigne...)	
		Logistique		Digitalisation de la consigne

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

2.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

2.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Poissons – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2.a	Réemploi par le professionnel	Logistique	Nécessité de constituer une zone de collecte et stockage dans les points de vente, notamment des contenants vides sales. Manque de place dans les petits supermarchés pour stocker les emballages retournés (notamment dans les zones urbaines). Occupation de l'espace destiné au stockage et à la vente de produits neufs.	
				Harmonisation des systèmes de lavages : mise en place d'un système de lavage national et institutionnalisé, garantissant la conformité du lavage (normes) et unifiant les services de lavage sur l'ensemble du territoire.
		Economique, logistique	Coût de l'internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu'à plusieurs millions d'euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d'investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d'autres professionnels dans le même secteur géographique
			Investissements dans des laveuses à grande capacité, qui peuvent coûter plusieurs millions d'euros	Sous-traitance du lavage
			Sous-traitance du lavage implique un coût supplémentaire	
			Maîtrise technique nécessaire pour l'internalisation du lavage : utilisation de soude et d'acide pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d'avoir les compétences et le matériel adapté, d'assurer la sécurité des employés....	
			Surcoût au démarrage lié au développement de nouveaux types d'emballages aptes au réemploi / à l'acquisition d'étiquettes hydrosolubles	
				Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d'un cahier des charges...)
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d'étiquettes hydrosolubles adaptées
			Besoin d'un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des contenants abîmés, etc.)	Externalisation de cette étape aux opérateurs de lavage
2.a, 2.b	Réemploi par le consommateur	Fonctions de l'emballage	Insécurité sanitaire liée à l'insalubrité potentielle de l'emballage	Responsabilité du consommateur de l'hygiène des contenants rapportés Evolution réglementaire et développement d'une norme adaptée (avec des contrôles)

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
- 2.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- 2.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Poissons – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
3	Réemploi des caisses criées	Logistique		Pas d'adaptation logistique à réaliser car filière déjà en place, avec la présence de centres de lavage au sein des criées pour les caisses
		Economique	Enjeu économique lié au réemploi des caisses criées, car elles représentent un surcoût pour les collectivités: perte de caisses	Mise en place d'une puce RFID permettant une meilleure traçabilité
				Nécessité de mettre en place un système de traçabilité qui soit uniformisé
4	Réemploi des caisses marées	Logistique	Poids plus important des caisses marées en PEHD ou PP que des caisses en polystyrène, ce qui peut causer des problèmes de manutention (santé), ainsi que d'éventuels risques de chute	Amélioration des caisses (forme, poids, emplacements à définir pour rendre les caisses portables plus facilement)
			Poids plus important des caisses marées réemployables impliquant une réorganisation du stockage. A date, sont stockées au grenier des ateliers de mareyage, qui sont des bâtiments parfois vieillissants	Mise en place de postes de travail facilitant l'ergonomie chez les poissonniers, acteurs de la GMS et mareyeurs
			Nécessité de stockage des caisses: - Chez les mareyeurs - Chez les poissonniers, qui sont de petites structures avec peu d'espace de stockage	Adaptation des lignes de conditionnement et des modalités actuelles de stockage
				Facilité de stockage plus importante pour les grands acteurs de la GMS, qui ont un rayon poissonnerie
				Nécessité d'une fréquence de collecte suffisante pour limiter le stockage
				Moins d'espace pris par les caisses réemployables que les caisses en polystyrène expansé
			Du fait de leur poids plus important, le risque de chute des caisses impose de faire des palettes moins hautes, ce qui limiterait la quantité de caisses transportées par voyage et augmenterait la quantité d'allers-retours en camion	Développer la R&D sur les caisses réemployables : diminution du poids, amélioration de la stabilité pour le gerbage

Modalités de réemploi

- Réemploi de caisses criées (entre les pêcheurs et les mareyeurs ou parfois les poissonniers), les caisses appartenant aux criées
- Réemploi de caisses marées (entre les mareyeurs et les poissonniers/acteurs de la GMS) en location à un opérateur de réemploi
- Autres caisses et cartons réemployés
- Palettes réemployées

Poissons – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
4	Réemploi des caisses marées	Fonctions de l'emballage	Absence d'isothermisme des caisses marées	R&D afin de développer des caisses réemployables ayant des propriétés isothermes similaires aux caisses PSE
			Mauvaise connaissance des propriétés physiques des caisses: - Temps de séchage - Griffures éventuelles liées à l'utilisation des caisses, et leurs impacts sur l'alimentarité	Amélioration de la connaissance des propriétés physiques des caisses
			Risque de contamination sanitaire par des corps étrangers, notamment dans le cas du transport de filets	Amélioration des caisses, afin de permettre une fermeture comme pour les caisses PSE
		Economique		Amélioration de la connaissance du lavage et des exigences sanitaires requises
			A ce jour, deux conditionnements différents chez les mareyeurs, et des lots préparés à l'avance (avant de connaître le client). Le passage au réemployé demanderait donc de revoir l'organisation du travail et le mode de préparation des lots.	Changement rendu possible si l'ensemble des clients d'un mareyeur acceptent de passer au réemploi.
			augmentation du coût du transport	Solution compétitive à partir d'un coût de 50 cts pour l'emballage remplacé. Ne nécessite pas d'investissement spécifique.
			Pertes de caisses	Taux de perte maîtrisé par l'utilisation d'un QR code
				Généralisation du système de suivi des caisses à tous les acteurs, permettant de limiter d'autant plus les taux de perte
			Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l'adaptation des lignes de production afin qu'elles puissent utiliser des emballages réemployables	
		Réglementaire	Afin d'obtenir des certificats d'alimentarité, les bacs neufs ne peuvent pas contenir de plastique recyclé	
			Risque de refus de réutilisation des caisses trop abîmées par les autorités sanitaires	
5	Autres caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
6	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Modalités de réemploi

3. Réemploi de caisses criées (entre les pêcheurs et les mareyeurs ou parfois les poissonniers), les caisses appartenant aux criées

4. Réemploi de caisses marées (entre les mareyeurs et les poissonniers/acteurs de la GMS) en location à un opérateur de réemploi

5. Palettes réemployées

Poissons – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C		B2B			
Modalités	Niveau actuel de réemploi	Modalités	Niveau actuel de réemploi		
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"		Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »		Non pertinent
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation		Réemploi des caisses créées			Pas d'initiatives de réemploi connue
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation		Réemploi des caisses marées (en plastique réemployable)			Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
		Autres caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »		Des initiatives de réemploi portées par les industriels
					Des initiatives de réemploi bien ancrées
					Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C		B2B			
Modalités	Potentialité	Modalités	Potentialité		
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"		Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »		Non pertinent
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation		Réemploi des caisses créés			Pas d'évolution envisagée
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation		Réemploi des caisses marées (en plastique réemployable)			Faible potentialité de progression
		Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »		Potentialité moyenne de progression
					Forte potentialité de progression
					Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

1 – 5%

Moyen-long terme

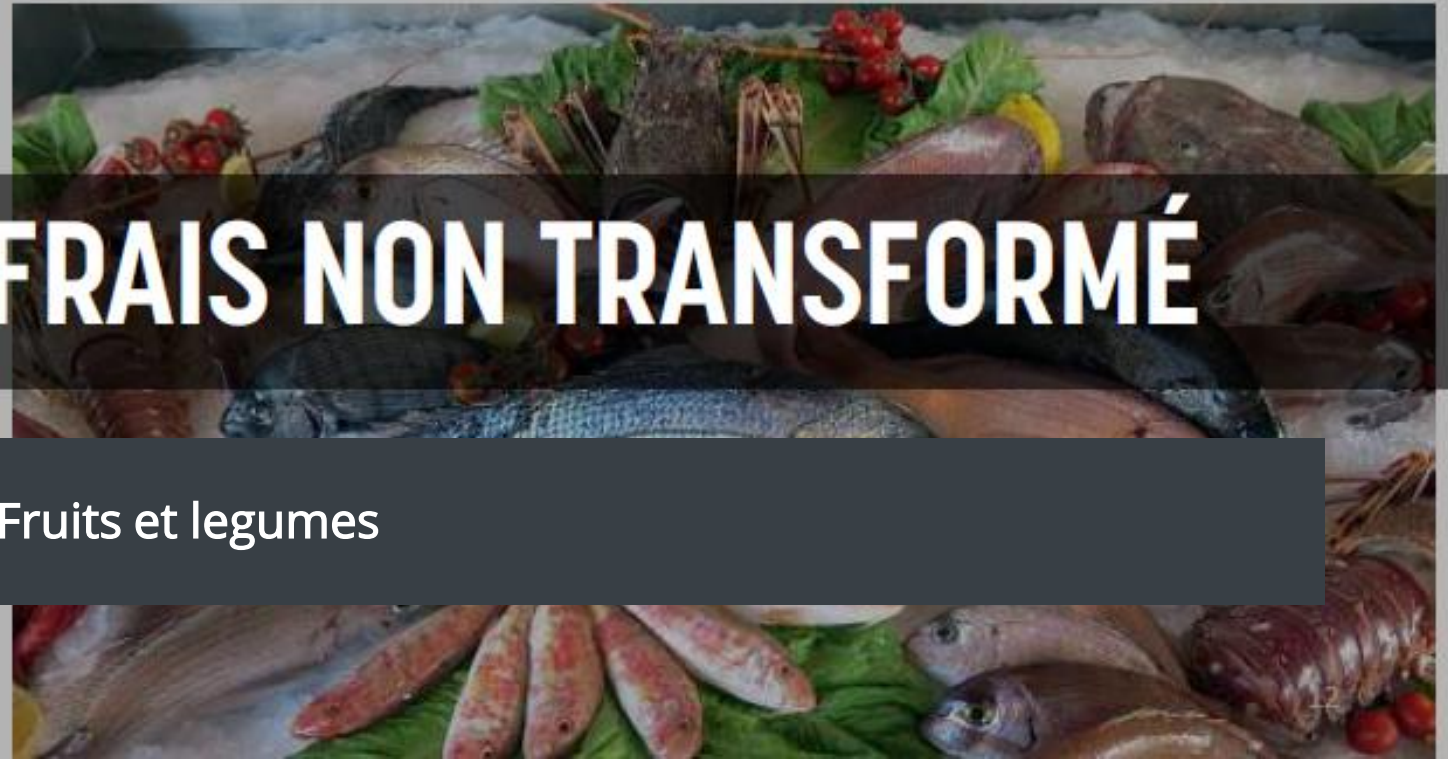
10 – 15%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



ALIMENTAIRE FRAIS NON TRANSFORMÉ

Fruits et legumes



Fruits et légumes – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Sachet PE
- ☐ Barquette PP ou PET
- ☐ Filet PP
- ☐ Barquette en papier carton
- ☐ Barquettes et filets cellulodiques
- ☐ Sacs en plastiques ou en papier kraft *

- ☒ Sacs en coton

B2B

- ☐ Cagette
- ☐ Plateaux en carton
- ☒ Caisses plastiques
- ☒ Pallox

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- | | |
|--|--|
| ☐ Barrière aux chocs | ☐ Conservation des produits fragiles |
| ☐ Barrière à l'eau liquide | ☐ Calage et protection |
| ☐ Barrière à l'éthylène exogène | ☐ Transparence |
| ☐ Barrière à l'oxygène | ☐ Empêchement de verdissement de certains produits |
| ☐ Barrière à la lumière visible | ☐ Information (traçabilité SIQO et cahiers des charges spécifiques) |
| ☐ Barrière à la vapeur d'eau | ☐ Permettre le transport et la manutention |
| ☐ Barrière aux échanges gazeux | ☐ Préservation des qualités organoleptiques |
| ☐ Barrière aux graisses | ☐ Maintien de l'intégrité du produit |
| ☐ Barrière microbienne | |
| ☐ Regroupement | |
| ☐ Visibilité produit | |

Modalités de réemploi

B2C

1.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

1.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

1.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

1.d. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation

B2B

2. Réemploi de caisses plastiques mises à disposition par un professionnel de l'emballage

3. Autres caisses et cartons réemployés

4. Palettes réemployées

Exemples d'initiatives / projets en place

IFCO

Mise à disposition de caisses plastiques par une entreprise (pooliste)

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Les fruits et légumes font l'objet de dispositions réglementaires spécifiques visant à supprimer les emballages plastiques avant 2040 (articles 77 et 80 de la loi AGECE 2020).
- Des canaux de distribution multiples: grande distribution (75%), marché (11%), primeur (7%), vente directe et RHD
- Vente en vrac aux consommateurs déjà majoritaire sur ces produits (65% des produits de la filière)

*Emballages non conçus pour être réemployés, mais pouvant l'être par le consommateur

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- **Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC)** : Pandobac, IFCO
- **Metteurs en marché** : Distributeurs, expéditeurs (y compris exportateurs), coopératives, organisations de producteurs, grossistes...

Fruits et légumes – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Vrac libre service, assisté ou vente en vrac servie	Fonctions de l’emballage	Limitation de la durée de vie du produit Fonction de protection des produits qui varie fortement d’un produit à l’autre (très important pour les framboises en vrac par exemple)	Pas de problématique d’hygiène particulière pour les fruits et légumes
			Nécessité de développer des modèles d’emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d’emballages intégrée à ce dernier
		Economique	Coût de main d’œuvre supplémentaire, notamment en lien avec le lavage et la désinfection des caisses réemployables (lavage, désinfection) et la vente assistée	
			Coût d’équipement	
			Fonction économique de l’emballage à usage unique, notamment sur la vente groupée d’une quantité d’un coup	Choix de la juste quantité permise par la vente en vrac
			Le préemballé peut permettre de savoir la quantité exacte de produit est achetée sans avoir besoin de la pesée	
		Logistique	Absence de formation dédiée au vrac	Formation diplômante sur le vrac (réglementation, manipulation, etc.) déjà existante dans le secteur des fruits et légumes (CAP primeur)
			Main d’œuvre supplémentaire nécessaire	Sous-traitance du lavage des bacs
			Sous-traitance du lavage implique un coût supplémentaire	
			Le tarage des balances doit pouvoir s’adapter à différents types de contenants	Vente en vrac assistée déjà existante, ce qui permet une meilleure connaissance des étapes logistiques à mettre en place (levier vers sa généralisation)
			Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
				Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation

Modalités de réemploi

1.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

1.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

1.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

1.d. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation

Fruits et légumes – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Vrac libre service, assisté ou vente en vrac servie	Réglementaire	Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l'utilisation des dispositifs de réemploi
			Si les contenants apportés par les consommateurs ne sont pas propres ou considérés comme inadaptés au produit acheté, les distributeurs ont le droit de les refuser	Loi AGECE (n°2020-105) obligeant les distributeurs à accepter les contenants apportés par les clients, si ces derniers sont propres et adaptés au produit acheté
			Le taux de réemploi effectif par le consommateur est peu connu.	Article 23 loi Climat : pour les commerces dont la surface totale est supérieure à 400 mètres carrés, objectif de 20 % de la surface de vente consacrés à la vente en vrac
			Etiquetage obligatoire propre au produit	Mise à disposition d'une étiquette contenant les informations légales à coller sur l'emballage
				Utilisation d'affichettes disposées à proximité immédiate du produit
				Initiatives en cours de développement de marquage au laser des fruits et légumes en remplacement des étiquettes

Modalités de réemploi

- 1.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- 1.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- 1.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 1.d. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation

Fruits et légumes – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Sans incitation	Logistique	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vide lors de la livraison)
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l'habitude
				Multiplication des points de collecte
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
		Logistique et économique	Contrainte logistique et économique pour les GMS liée à la gestion des emballages vides (collecte, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur)	Contribution financière de l'opérateur aux points de collecte
		Economique	Coûts liés à la perte d'emballages (casse, perte, etc.).	Définition d'un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l'achat)
			Coût du déploiement d'un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes

Modalités du process de réemploi

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Réemploi par le consommateur	Fonctions de l'emballage		Responsabilité du consommateur de l'hygiène des contenants rapportés Evolution réglementaire et développement d'une norme adaptée (avec des contrôles)

Modalités de réemploi

1.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

1.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

1.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

1.d. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation

Fruits et légumes – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Réemploi des caisses plastiques		Voir la fiche EIC dédiée	
		Logistique	Lavage des caisses pas toujours bien assuré	
		Fonctions de l'emballage	Fonctions d'hygiène peuvent constituer un frein au réemploi: les producteurs de tomates refusent l'usage des caisses plastiques réemployables qui pourraient être porteuses d'un virus contracté dans une autre serre de tomate et contre lequel ils n'ont aucun moyen de lutte.	Lavage et désinfection des caisses entre chaque utilisation
		Economique	Utilisation des caisses B to B auprès des consommateurs, avec une meilleure image du produit dans des caisses en bois ou des plateaux cartons non réemployables que des caisses en plastique	Utilisation de caisses en plastiques en B to B et de caisses en bois en B to C
		Environnemental	Un petit nombre de sites industriels d'où de grandes distances parcourues par les caisses	Standardisation des emballages et développement du réemploi
3	Autres caisses et cartons réemployés	Freins génétiques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
4	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Modalités de réemploi

 2. Réemploi de caisses plastiques mises à disposition par un professionnel de l'emballage

 3. Autres caisses et cartons réemployés

 4. Palettes réemployées

Fruits et légumes – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Réemploi de caisses plastiques mises à disposition par un professionnel de l'emballage	
Autres caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides

Non pertinent
 Pas d'initiatives de réemploi connue
 Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
 Des initiatives de réemploi portées par les industriels
 Des initiatives de réemploi bien ancrées
 Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Potentialité
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation	

B2B

Modalités	Potentialité
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Réemploi de caisses plastiques mises à disposition par un professionnel de l'emballage	
Autres caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides

Non pertinent
 Pas d'évolution envisagée
 Faible potentialité de progression
 Potentialité moyenne de progression
 Forte potentialité de progression
 Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

50 – 80%

Moyen-long terme

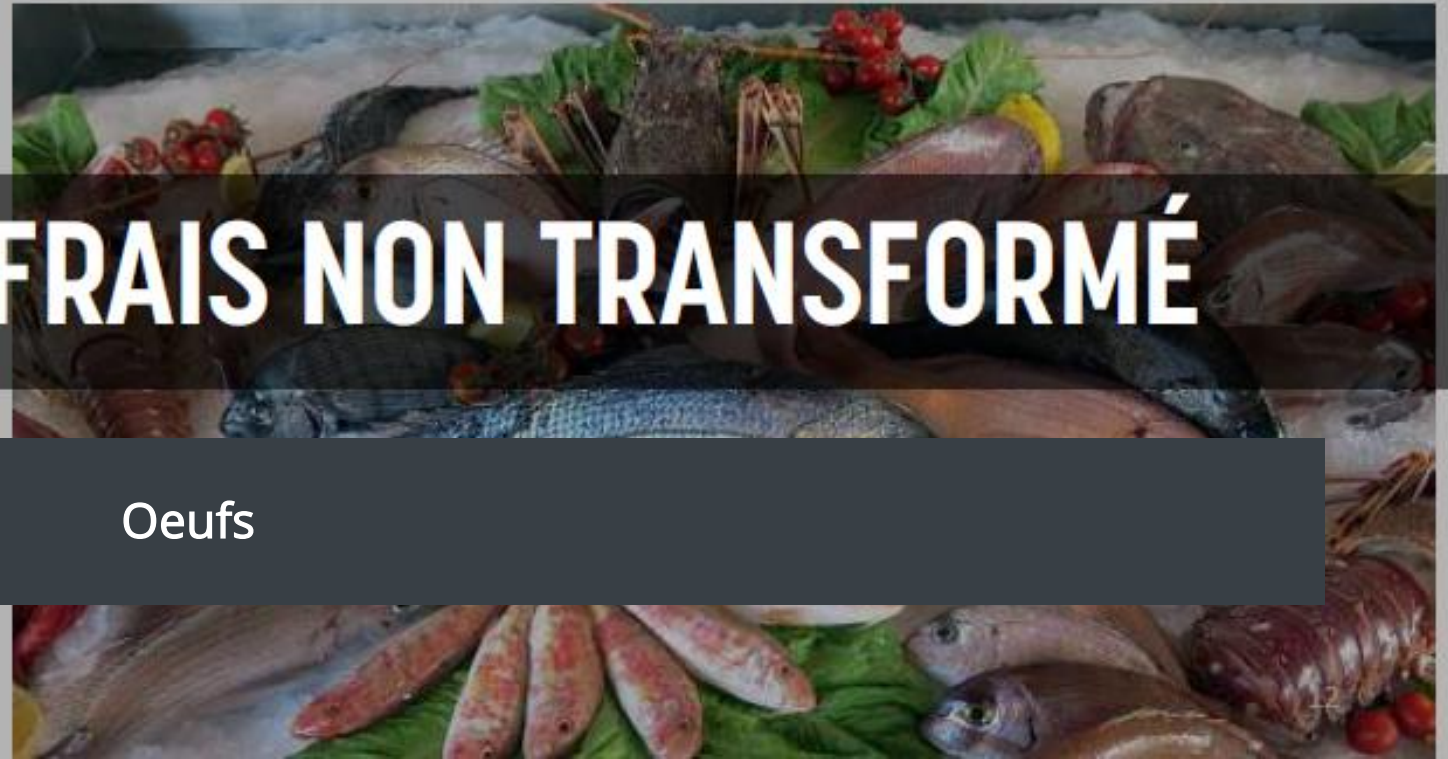
> 80%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



ALIMENTAIRE FRAIS NON TRANSFORMÉ

Oeufs



Œufs – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Boîtes en cellulose *
- ☐ Boîtes en carton ondulé *
- ☐ Plateaux en cellulose avec plastique autour *
- ☐ Planches en cellulose moulée
- ☐ Planches alvéolées en plastique

B2B

- ☐ Palettes
- ☐ Planches alvéolées en plastique
- ☐ Grosses briques en carton
- ☐ Poches en plastique
- ☐ Cuves en inox

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Calage et protection du produit
- ☐ Barrière à l'humidité
- ☐ Permettre le transport et la manutention
- ☐ Maintien de l'intégrité du produit

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Le secteur produit 15 milliards d'œufs par an, dont 30% sont à destination des IAA.

Produits concernés

- ☐ Œufs
- ☐ Ovo produits commercialisés aux industriels de l'agro-alimentaire

Modalités de réemploi

B2C

1.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

1.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation

B2B

2. Plateaux en plastique utilisés pour la vente en vrac réemployés en boucle fermée (après un renvoi en centre d'emballages pour lavage et désinfection)
3. Cuves inox permettant la livraison d'ovoproduits aux industries agro-alimentaires (IAA), remplaçant l'utilisation de poches plastiques dans des boîtes en cartons
4. Palettes réemployées

Exemples d'initiatives / projets en place



Initiative lancée par Carrefour de vente en vrac d'œufs issus de boîtes avec des œufs cassés



Biocoop propose à la vente des contenants réemployables pour les œufs



Fabricants de conteneurs inox dédiée au transport et au stockage d'œufs liquides et de produits laitiers

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- **Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC) :** xx
- **Metteurs en marché :** Centres d'emballages, Industries agro-alimentaires (ovoproduits transformés)

*Emballages non conçus pour être réemployés, mais pouvant l'être par le consommateur

Œufs – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Vrac libre service	Environnemental		Lutte contre le gaspillage alimentaire, car obligation de jeter une boîte d'œufs si un œuf s'est cassé à l'intérieur
		Economique	Coût de main d'œuvre supplémentaire, notamment en lien avec le montage et avec l'entretien des bacs de vrac (lavage, désinfection)	
			Coût d'équipement	
			Quand la vente se fait au volume (ex: remplissage de barquettes), difficulté d'appréciation de la quantité compte tenu de la taille variable des emballages fournis par le consommateur	Choix de la juste quantité permise par la vente en vrac
			Risque de vol d'œufs en lien avec la vente en vrac	
		Logistique	Nombre de produits par m2 réduit du fait de l'encombrement lié aux équipements	
			Absence de formation dédiée au vrac	Création de formations sur les métiers du vrac (réglementation, manipulation, etc.)
			Main d'œuvre supplémentaire nécessaire	Sous-traitance du lavage (impliquant cependant des coûts logistiques supplémentaires) des bacs
			Sous-traitance du lavage implique un coût supplémentaire	
			Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	

Modalités de réemploi

1.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

1.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation

Œufs – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Vrac	Fonctions de l'emballage	Limitation de la durée de vie du produit	
			Insécurité sanitaire liée à l'insalubrité potentielle de l'emballage du fait du lavage et de l'apport par le consommateur et à l'insalubrité potentielle de la machine de vrac (entretien nécessaire) Contamination possible des coquilles d'œufs aux Salmonelles, sans possibilité de laver le produit	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s'il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé) Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d'aller plus loin qu'un simple contrôle visuel
			Nécessité de développer des modèles d'emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d'emballages intégrée à ce dernier
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l'utilisation des dispositifs de réemploi
			Etiquetage obligatoire propre au produit Obligation de noter avec précision (règlement (CE) n° 589/2008 de la commission 23 juin 2008): - La catégorie de qualité des œufs - La catégorie de poids - Une indication du mode d'élevage - Une explication relative à la signification du code producteur - La date de durabilité minimale	Mise à disposition d'une étiquette contenant les informations légales à coller sur l'emballage Utilisation d'affichettes disposées à proximité immédiate du produit

Modalités de réemploi

1.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

1.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation

Œufs – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Toutes	Logistique	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	Mise à disposition de matériel de stockage des emballages chez le consommateur
				Mise à disposition de lieux de collecte des emballages
				Mise en place d’incitations financières destinées aux consommateurs et visant à inciter le réemploi
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Mise à disposition de matériel facilitant le retour des emballages
				Mutualisation des points de collecte inter-enseignes et multiplication des points de collecte
				Reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison, lors des livraisons à domicile)
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l’habitude qu’ils ont l’habitude de fréquenter
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
		Economique	Coûts liés à la perte d’emballages (casse, perte, etc.).	Constitution d’un parc d’emballages standardisé et mutualisé
				Définition d’un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l’achat)
Logistique et économique	Contrainte logistique et économique pour les GMS liée à la gestion des emballages vides (collecte, stockage, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur, récupération par logistique inverse)	Contribution financière de l’opérateur aux points de collecte		

Modalités de réemploi

1.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
 1.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation

Œufs – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Réemploi par le consommateur	Logistique	Pas de possibilité de réemploi des boites en cellulose si un œuf cassé	Possibilité de réemploi des boites d’œufs en cellulose si
		Fonctions de l’emballage	Insécurité sanitaire liée à l’insalubrité potentielle de l’emballage	Responsabilité du consommateur de l’hygiène des contenants rapportés Evolution réglementaire et développement d’une norme adaptée (avec des contrôles)

Modalités de réemploi
1.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
1.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation

Œufs – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Plateaux en plastique utilisés pour la vente en vrac, renvoyés en centres d’emballages, lavés, désinfectés et réemployés		Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
3	Livraison aux IAA d’ovoproduits en cuves inox	Logistique	Nécessité de stockage des cuves	Trajets logistique des cuves en navettes, ce qui facilite leur réemploi
			Adaptation de la chaine logistique pour permettre le lavage des cuves	
4	Palettes	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Modalités de réemploi

2. Plateaux en plastique utilisés pour la vente en vrac réemployés en boucle fermée (après un renvoi en centre d’emballages pour lavage et désinfection)
3. Cuves inox permettant la livraison d’ovoproduits aux industries agro-alimentaires (IAA), remplaçant l’utilisation de poches plastiques dans des boîtes en cartons
4. Palettes réemployées

Œufs – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

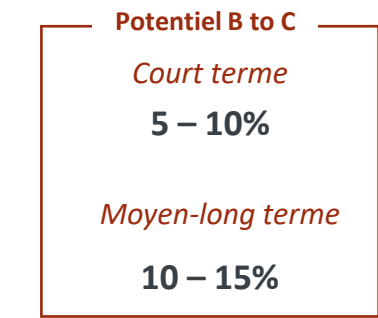
Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C		B2B			
Modalités	Niveau actuel de réemploi	Modalités	Niveau actuel de réemploi		
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation		Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides		Non pertinent
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation		Plateaux en plastique utilisés pour la vente en vrac réemployés en boucle fermée			Pas d'initiatives de réemploi connue
		Cuves inox permettant la livraison d'ovoproduits aux industries agro-alimentaires (IAA)			Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
					Des initiatives de réemploi portées par les industriels
					Des initiatives de réemploi bien ancrées
					Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C		B2B			
Modalités	Potentialité	Modalités	Potentialité		
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation		Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides		Non pertinent
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation		Plateaux en plastique utilisés pour la vente en vrac réemployés en boucle fermée			Pas d'évolution envisagée
		Cuves inox permettant la livraison d'ovoproduits aux industries agro-alimentaires (IAA)			Faible potentialité de progression
					Potentialité moyenne de progression
					Forte potentialité de progression
					Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi



Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.

2 — Alimentaire frais transformé



ALIMENTAIRE FRAIS TRANSFORMÉ

Produits laitiers frais



Produits laitiers frais – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☒ Bouteille PEHD ou PET (5% du marché)
- ☒ Pot PS (71% du marché)
- ☒ Pot PP (16% du marché)
- ☐ Pot PET
- ☐ Pot verre
- ☐ Brique

B2B

- ☐ Palette
- ☐ Boîte carton
- ☐ Casiers
- ☐ Film de palettisation

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Barrière aux rayons UV
- ☐ Étanchéité à l'air
- ☐ Barrière à l'humidité
- ☐ Permettre le transport et la manutention
- ☐ Préservation des qualités organoleptiques
- ☐ Maintien de l'intégrité du produit

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Consommation quotidienne par la majorité des français, notamment des yaourts
- Nombreux emballages individuels celés par un opercule, constituant des portions journalières (125 g par pot en moyenne)
- Cadences de production très élevées
- Les produits laitiers frais sont majoritairement distribués via les canaux de distribution, mais également chez les fromagers

Produits concernés

- ☐ Yaourt
- ☐ Crème fraîche
- ☐ Fromage blanc
- ☐ Dessert lactée

Modalités de réemploi

B2C

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

B2B

4. Palettes réemployées
5. Bacs réemployés en remplacement de caisses et cartons à usage unique
6. Autres caisses et cartons réemployés

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC) : Uzaje, Loop, etc.
- Metteurs en marché : Danone, Nestlé, etc.

Exemples d'initiatives / projets en place



Vente de yaourts dans des pots consignés réemployés par le professionnel



Vente de crème fraîche dans des pots consignés réemployés par le professionnel



Vente de yaourts dans des pots consignés réemployés par le professionnel



Vente de yaourts en vrac dans des emballages proposés et réemployés par le consommateur



Vente de desserts à base de lait / crème dans des pots consignés réemployés par le professionnel

Produits laitiers frais – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Liberté

Légalité

Fraternité

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
	Toutes	Logistique	Cadence de production des produits très élevée non duplicable pour le conditionnement dans des emballages réemployables	
			Couvercles scellés pour la majorité des produits, système compliqué à appliquer sur des pots en verre Implique de changer le système de fermeture des emballages si du passage de pots en plastique à des pots en verre	
			Période de conservation écourtée dans le cas où les produits ne sont pas scellés hermétiquement	
				Pour certains emballages : peu de changement entre les emballages à usage unique actuellement utilisés et les emballages réemployables à déployer
			Nécessité de développer des modèles d’emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d’emballages intégrée à ce dernier
		Economique		Coût relatif d’un emballage réemployé en verre en baisse par rapport à un emballage en verre à usage unique (augmentation du prix des matières premières)
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi
		1	Préemballé	Economique
Investissements potentiellement importants dans un parc d’emballages réemployables				
Economique, logistique	Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure			Possibilité de valorisation de l’image de marque en passant sur des alternatives emballages plus vertueuse
				Format des emballages déjà partiellement standardisé (briques de lait, pots de yaourts d’une contenance moyenne de 125 g)
Logistique	Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés qui les mettent en rayon, et être un frein à l’achat pour les consommateurs			Développer la R&D sur les emballages réemployables: amélioration de l’operculage, réduction du poids, réduction du coût

Modalités de réemploi

- 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
- 2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Produits laitiers frais –
 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Vrac (libre-service et assisté)	Logistique	Risque de gaspillage alimentaire liée à la durée de vie courte des produits non conditionnés sous atmosphère spécifique	Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes)
			Sensibilité accrue des produits aux risques microbiologiques	
			Nombre de produits par m² réduit du fait de l’encombrement lié aux équipements	
			Absence de formation dédiée au vrac et potentielle complexité d’utilisation des machines de vrac	Création de formations sur les métiers du vrac (réglementation, manipulation...)
			Main d’œuvre supplémentaire nécessaire : nettoyage de la machine, gestion des approvisionnements en poches plastiques le cas échéant, gestion des contenants...	Sous-traitance du lavage des bacs
			Sous-traitance du lavage implique un coût supplémentaire	
			Aspects portionnables des produits (yaourts) Majorité des ventes de yaourts dans des pots individuels	Développement de nouvelles technologies de lavage (lavage AUUM par exemple)
			Nécessité de recherches supplémentaires sur le maintien de la chaîne du froid	
			Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
			Besoin des industriels de garantir la traçabilité de leurs produits et la vente effective de leurs produits lorsque les distributeurs sont labellisés comme tels	Développement d’un système d’inviolabilité des distributeurs de vrac, provenant directement du producteur
			Le tarage des balances doit pouvoir s’adapter à différents types de contenants	
				Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation
		Fonctions de l’emballage	Limitation de la durée de vie du produit	
			Insécurité sanitaire liée à l’insalubrité potentielle de l’emballage du fait du lavage et de l’apport par le consommateur et à l’insalubrité potentielle de la machine de vrac (entretien nécessaire) Aggravée par la sensibilité accrue des produits aux risques microbiologiques	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s’il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé)
		Consommateur	Réticence du consommateur à consommer des produits frais en vrac (crainte d’une DLC trop courte et des risques de problèmes d’hygiène)	Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d’aller plus loin qu’un simple contrôle visuel
				Changement des modes de consommation

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Produits laitiers frais – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Vrac (libre-service et assisté)	Economique	Coût d’équipement	
			Coût de main d’œuvre supplémentaire, notamment en lien avec le montage, avec l’entretien des distributeurs de vrac, le lavage et la vente assistée	
			Lorsque la vente se fait au volume, difficulté d’appréciation de la quantité compte tenu de la taille variable des emballages fournis par le consommateur	Choix de la juste quantité permise par la vente en vrac
		Réglementaire	Etiquetage obligatoire propre au produit	Mise à disposition d’une étiquette contenant les informations légales à coller sur l’emballage Utilisation d’affichettes disposées à proximité immédiate du produit
2	Vente assistée	Réglementaire		Loi AGECE (n°2020-105) obligeant les distributeurs à accepter les contenants apportés par les clients pour la vente à la découpe

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Produits laitiers frais –
 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2,3	Toutes	Logistique	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	Mise à disposition de matériel de stockage des emballages chez le consommateur
				Mise à disposition de lieux de collecte des emballages
				Mise en place d’incitations financières destinées aux consommateurs et visant à les inciter au réemploi
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Mise à disposition de matériel facilitant le retour des emballages
				Développement de la reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison, dans le cas des livraisons à domicile)
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l’habitude qu’ils ont l’habitude de fréquenter
				Mutualisation des points de collecte inter-enseignes et de points de collectes spécifiques
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
		Logistique et économique	Contrainte logistique et économique pour les GMS liée à la gestion des emballages vides (collecte, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur)	Equilibre financier à définir entre les acteurs présents tout au long de la chaîne de valeur
		Economique	Coûts liés à la perte d’emballages (casse, perte, etc.).	Définition d’un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l’achat)

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Produits laitiers frais –
 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour					
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers	
1, 2,3	Avec incitation	Economique	Coût du déploiement d’un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes	
		Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place d’une consigne digitalisée (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...)	Mise en place d’un système de consigne différée et digitalisée : paiement de la consigne exclusivement si l’emballage n’est pas retourné	
				Définition d’un « juste prix » permettant le retour des emballages sans être désincitatif	
		Logistique, consommateur	Coût du déploiement d’un système de communication permettant aux industriels d’accompagner les consommateurs vers de nouvelles habitudes de comportement		
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différé (afin de permettre un paiement seulement si l’emballage n’est pas retourné, la consommation de l’usager doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	Communication adaptée auprès des consommateurs	
		Economique, logistique	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d’autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne, potentielle digitalisation de la consigne...)	Développement de start-ups permettant de répondre à ce besoin	
		Logistique		Digitalisation de la consigne	

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Produits laitiers frais –
 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2,3	Réemploi par le professionnel	Economique, logistique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique
			Sous-traitance du lavage implique un coût supplémentaire	Sous-traitance du lavage
			Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage Utilisation de soude et d’acide pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d’avoir les compétences et le matériel adapté, d’assurer la sécurité des employés....	
			Risque de casse des emballages en verre stockés en hiver du fait de leur faible résistance au froid	Développement d’emballages résistants au froid
			Besoin d’un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des contenants abîmés, etc.)	Externalisation de cette étape aux opérateurs de lavage
		Fonction de l’emballage		Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d’un cahier des charges...)
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d’étiquettes hydrosolubles adaptées

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Produits laitiers frais – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,2,3	Réemploi par le professionnel	Logistique	Nécessité de constituer une zone de collecte et stockage dans les points de vente, notamment des contenants vides sales. Manque de place dans les petits supermarchés pour stocker les emballages retournés (notamment dans les zones urbaines). Occupation de l’espace destiné au stockage et à la vente de produits neufs.	
			Difficulté à développer un cahier des charges clair permettant un retour d’emballages lavés pour réemploi satisfaisant	
			Utilisation d’un système par aspersion qui présente des freins au décollage d’étiquettes	Développement de la R&D pour lever les problématiques de lavage sur les pots/bocaux
			Standardisation des emballages compliquée par la grande hétérogénéité des entreprises et de leur système d’emballage	
			Difficultés logistiques induites par le lavage de produits huileux / gras Dans le cas du lavage par immersion, l’emballage huileux contamine le bassin de trempage, et créer de la saponification en entrant en contact avec la soude	Laver les lots d’emballages ayant été en contact avec des produits huileux avant la vidange de la machine
				Harmonisation des systèmes de lavages : mise en place d’un système de lavage national et institutionnalisé, garantissant la conformité du lavage (normes) et unifiant les services de lavage sur l’ensemble du territoire.
		Economique	Surcoût au démarrage lié au développement de nouveaux types d’emballages aptes au réemploi / à l’acquisition d’étiquettes hydrosolubles	
			Investissements nécessaires pour détecter la casse sur les pots en verre et les autres emballages	
2,3	Réemploi par le consommateur	Fonctions de l’emballage	Insécurité sanitaire liée à l’insalubrité potentielle de l’emballage	Responsabilité du consommateur de l’hygiène des contenants rapportés Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d’aller plus loin qu’un simple contrôle visuel

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Produits laitiers frais – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
4	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
5	Bacs réemployés en remplacement de caisses et cartons à usage unique	Freins génériques au réemploi des caisses	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
6	Autres caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Modalités de réemploi

- 4. Palettes réemployées
- 5. Bacs réemployés en remplacement des caisses et cartons à usage unique
- 6. Autres caisses et cartons réemployés

Produits laitiers frais – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C		B2B	
Modalités	Niveau actuel de réemploi	Modalités	Niveau actuel de réemploi
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"		Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation		Bacs réemployés en remplacement des caisses et cartons à usage unique	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation		Autres caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides

- Non pertinent
- Pas d'initiatives de réemploi connue
- Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
- Des initiatives de réemploi portées par les industriels
- Des initiatives de réemploi bien ancrées
- Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C		B2B	
Modalités	Potentialité	Modalités	Potentialité
Produits préemballés réemployés par le professionnel, collectés avec ou sans incitation		Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation		Bacs réemployés en remplacement des caisses et cartons à usage unique	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation		Autres caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides

- Non pertinent
- Pas d'évolution envisagée
- Faible potentialité de progression
- Potentialité moyenne de progression
- Forte potentialité de progression
- Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

5 – 10%

Moyen-long terme

10 – 15%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



ALIMENTAIRE FRAIS TRANSFORMÉ

Traiteur frais



Traiteur frais – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Barquette rigide PP, PET ou complexe
- ☐ Pot / Boîte en verre
- ☐ Barquette en aluminium

B2B

- ☐ Palette
- ☐ Boîte carton
- ☐ Film de palettisation

Fonctionnalités techniques attendues de l’emballage

- ☐ Barrière aux gaz
- ☐ Résistance aux liquides
- ☐ Conservation des arômes
- ☐ Résistance à la chaleur (micro-ondes)
- ☐ Permettre le transport et la manutention
- ☐ Maintien de l’intégrité du produit

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Consommation à domicile ou nomade
- Ces produits sont vendus en grande distribution et en drive.

Produits concernés

- ☐ Plats cuisinés
- ☐ Traiteur
- ☐ Produits en pâtes
- ☐ Hors d’œuvre
- ☐ Viandes à réchauffer

Modalités de réemploi

B2C

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

B2B

4. Palettes réemployées
5. Bacs réemployés en remplacement de caisses et cartons à usage unique
6. Autres caisses et cartons réemployés

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d’emballages (Emballages primaires et EIC) : Terre et fourchette, Berny, Loop, etc.
- Metteurs en marché : Biocoop, Day by day (grand marché vrac), etc.

Exemples d’initiatives / projets en place



Vente de plats préparés vendus dans des bocaux consignés



Vente de plats préparés vendus en vrac libre service



Vente de produits préparés frais en vente assistée

Traiteur frais – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
	Toutes	Economique		Coût relatif d'un emballage réemployé en verre en baisse par rapport à un emballage en verre à usage unique (augmentation du prix des matières premières)
		Logistique		Pour certains emballages : peu de changement entre les emballages à usage unique actuellement utilisés et les emballages réemployables à déployer
			Risque de gaspillage alimentaire liée à la durée de vie courte des produits non conditionnés sous atmosphère spécifique	Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes)
			Aujourd'hui, l'offre de contenants réemployables compétitives sur le marché est insuffisante pour répondre à toutes les utilisations Les contenants doivent pouvoir servir sur place et à emporter et doivent donc être polyvalents (résistants à la chaleur, légers et solides)	Développement de plusieurs d'emballages pouvant répondre à différents besoins (forme, matériaux, systèmes d'ouverture)
			Nécessité de développer des modèles d'emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d'emballages intégrée à ce dernier
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l'utilisation des dispositifs de réemploi
1	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l'adaptation des lignes de production afin qu'elles puissent utiliser des emballages réemployables	
			Investissements potentiellement importants dans un parc d'emballages réemployables	
		Economique, logistique	Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	
		Logistique	Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés qui les mettent en rayon, et être un frein à l'achat pour les consommateurs	Développer la R&D sur les emballages réemployables: amélioration de l'operculage, réduction du poids, réduction du coût

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Traiteur frais – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2,3	Vrac (libre-service et assisté)	Economique	Coût de main d’œuvre supplémentaire, notamment en lien avec le montage et avec l’entretien des bacs de vrac (lavage, désinfection) et la vente assistée	Sous-traitance du lavage des bacs
			Sous-traitance du lavage implique un coût supplémentaire	
			Coût d’équipement	
				Choix de la juste quantité permise par la vente en vrac
		Logistique	Nombre de produits par m2 réduit du fait de l’encombrement lié aux équipements	
			Absence de formation dédiée au vrac	Création de formations sur les métiers du vrac (réglementation, manipulation, etc.)
			Aspects portionnables des produits (plats préparés) Plats préparés vendus par portions individuels	
			Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
			Besoin des industriels de garantir la traçabilité de leurs produits et la vente effective de leurs produits lorsque les bacs de vrac sont labellisés comme tels	Développement d’un système d’inviolabilité des bacs, provenant directement du producteur
			Le tarage des balances doit pouvoir s’adapter à différents types de contenants	
				Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation
		Fonctions de l’emballage	Limitation de la durée de vie du produit	
			Insécurité sanitaire liée à l’insalubrité potentielle de l’emballage du fait du lavage et de l’apport par le consommateur Aggravée par la sensibilité accrue des produits aux risques microbiologiques	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s’il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé) Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d’aller plus loin qu’un simple contrôle visuel
		Réglementaire	Etiquetage obligatoire propre au produit	Mise à disposition d’une étiquette contenant les informations légales à coller sur l’emballage
				Utilisation d’affichettes disposées à proximité immédiate du produit
3	Vente assistée	Réglementaire		Loi AGECE (n°2020-105) obligeant les distributeurs à accepter les contenants apportés par les clients pour la vente à la découpe

- Modalités de réemploi
- 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
 - 2. Remplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
 - 3. Remplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Traiteur frais – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2,3	Toutes	Logistique	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Mise à disposition de matériel de stockage des emballages chez le consommateur
				Reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vide lors de la livraison)
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l'habitude
				Multiplication des points de collecte
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
		Logistique et économique	Contrainte logistique et économique pour les GMS liée à la gestion des emballages vides (collecte, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur)	Contribution financière de l'opérateur aux points de collecte
		Economique	Coûts liés à la perte d’emballages (casse, perte, etc.).	Définition d’un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l’achat)
			Coût du déploiement d’un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Traiteur frais – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2,3	Avec incitation	Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d'un système de consigne différée et digitalisée : paiement de la consigne exclusivement si l'emballage n'est pas retourné
		Logistique	Le suivi de la consigne nécessite une traçabilité des contenants et une importante adaptation logistique Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).	
		Logistique, consommateur	Coût du déploiement d'un système de communication permettant aux industriels d'accompagner les consommateurs vers de nouvelles habitudes de comportement	Communication adaptée auprès des consommateurs
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différé (afin de permettre un paiement seulement si l'emballage n'est pas retourné, la consommation de l'utilisateur doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	
		Economique, logistique	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d'autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne, potentielle digitalisation de la consigne...)	Digitalisation de la consigne
		Logistique		

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Remplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
3. Remplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Traiteur frais – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2,3	Réemploi par le professionnel	Economique, logistique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique
			Sous-traitance du lavage implique un coût supplémentaire	Sous-traitance du lavage
			Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage Utilisation de soude et d’acide pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d’avoir les compétences et le matériel adapté, d’assurer la sécurité des employés....	
			Besoin d’un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des contenants abîmés, etc.)	Externalisation de cette étape aux opérateurs de lavage
			Restriction d’utilisation de certains types de finitions (vernis, dorure) sur les étiquettes pour permettre le décollage lors du lavage	Développement de nouvelles méthodes de différenciations (ex : découpage dans l’étiquette)
				Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d’un cahier des charges...)
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d’étiquettes hydrosolubles adaptées

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Traiteur frais – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,2,3	Réemploi par le professionnel	Logistique	Nécessité de constituer une zone de collecte et stockage dans les points de vente, notamment des contenants vides sales. Manque de place dans les petits supermarchés pour stocker les emballages retournés (notamment dans les zones urbaines). Occupation de l'espace destiné au stockage et à la vente de produits neufs.	
			Difficulté à développer un cahier des charges clair permettant un retour d'emballages lavés pour réemploi satisfaisant	
			Utilisation d'un système par aspersion qui présente des freins au décollage d'étiquettes	Développement de la R&D pour lever les problématiques de lavage sur les pots/bocaux
			Standardisation des emballages compliquée par la grande hétérogénéité des entreprises et de leur système d'emballage	
			Difficultés logistiques induites par le lavage de produits huileux / gras Dans le cas du lavage par immersion, l'emballage huileux contamine le bassin de trempage, et créer de la saponification en entrant en contact avec la soude	Laver les lots d'emballages ayant été en contact avec des produits huileux avant la vidange de la machine
				Harmonisation des systèmes de lavages : mise en place d'un système de lavage national et institutionnalisé, garantissant la conformité du lavage (normes) et unifiant les services de lavage sur l'ensemble du territoire.
		Economique	Surcoût au démarrage lié au développement de nouveaux types d'emballages aptes au réemploi / à l'acquisition d'étiquettes hydrosolubles	
			Investissements nécessaires pour détecter la casse sur les pots en verre et les autres emballages	
2,3	Réemploi par le consommateur	Fonctions de l'emballage	Insécurité sanitaire liée à l'insalubrité potentielle de l'emballage	Responsabilité du consommateur de l'hygiène des contenants rapportés Evolution réglementaire et développement d'une norme adaptée (avec des contrôles)

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Traiteur frais – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
3	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
4	Bacs réemployés en remplacement de caisses et cartons à usage unique	Freins génériques au réemploi des caisses réemployables	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
5	Autres caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons		

Modalités de réemploi

3. Palettes réemployées

4. Bacs réemployés en remplacement de caisses et cartons à usage unique

5. Autres caisses et cartons réemployés

Traiteur frais – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Bacs réemployés en remplacement de caisses et cartons à usage unique	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Autres caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides

	Non pertinent
	Pas d'initiatives de réemploi connue
	Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
	Des initiatives de réemploi portées par les industriels
	Des initiatives de réemploi bien ancrées
	Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Potentialité
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Potentialité
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Bacs réemployés en remplacement de caisses et cartons à usage unique	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Autres caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides

	Non pertinent
	Pas d'évolution envisagée
	Faible potentialité de progression
	Potentialité moyenne de progression
	Forte potentialité de progression
	Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

5 – 10%

Moyen-long terme

15 – 25%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



ALIMENTAIRE FRAIS TRANSFORMÉ

Produits laitiers non frais



Produits laitiers non frais – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Bouteille PEHD ou PET 5%
- ☐ Barquette en inox avec film protecteur
- ☐ Pot PS 71%
- ☐ Pot PP 16%
- ☐ Brique

B2B

- ☐ Palette
- ☐ Boîte carton
- ☐ Film de palettisation

Fonctionnalités techniques attendues de l’emballage

- ☐ Barrière aux rayons UV
- ☐ Étanchéité à l’air
- ☐ Barrière à l’humidité
- ☐ Permettre le transport et la manutention
- ☐ Préservation des qualités organoleptiques
- ☐ Maintien de l’intégrité du produit

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Consommation quotidienne par la majorité des français
- Cadences de production très élevées
- Les produits laitiers frais sont majoritairement distribués via les canaux de distribution, mais également chez les fromagers

Produits concernés

- ☐ Fromage
- ☐ Beurre

Modalités de réemploi

B2C

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

B2B

4. Palettes réemployées
5. Bacs réemployés en remplacement des caisses et cartons à usage unique
6. Autres caisses et cartons réemployés

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d’emballages (Emballages primaires et EIC) : Berny, Loop, etc.
- Metteurs en marché : Babybel, L’intendance, Biocoop, Day by day (grand marché vrac)...

Exemples d’initiatives / projets en place



Vente de fromage dans des emballages consignés réemployés par le professionnel



Vente en ligne de fromage livré dans des sacs isothermes réemployés à retourner sans incitation (lors de la livraison suivante)



Vente de fromage en vrac libre-service dans des emballages proposés et réemployés par le consommateur




Vente de fromage à la coupe en GMS, dans des emballages proposés par le consommateur ou le professionnel, réemployés par le consommateur

Produits laitiers non frais –
 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
	Toutes	Logistique	Risque de gaspillage alimentaire liée à la durée de vie courte des produits non conditionnés sous atmosphère spécifique	Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes)
			Sensibilité accrue des produits aux risques microbiologiques	
			Cadence de production des produits très élevée	
			Nécessité de développer des modèles d’emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d’emballages intégrée à ce dernier
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi
1	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l’adaptation des lignes de production afin qu’elles puissent utiliser des emballages réemployables	
			Investissements potentiellement importants dans un parc d’emballages réemployables	
		Economique, logistique	Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l’image de marque en passant sur des alternatives emballages plus vertueuse
		Logistique	Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés qui les mettent en rayon, et être un frein à l’achat pour les consommateurs	Développer la R&D sur les emballages réemployables: amélioration de l’operculage, réduction du poids, réduction du coût
			Caractère particulièrement salé ou saumuré des produits non adapté aux matériaux composant certains emballages réemployables <i>Incapacité de l’inox 304 à supporter des produits trop salés, utilisation requise d’inox 316 qui coûte plus cher</i>	
2,3	Vrac (libre-service et assisté)	Economique	Coût de main d’œuvre supplémentaire, notamment en lien avec le montage et avec l’entretien des bacs de lavage et la vente assistée	
			Coût d’équipement	
			Quand la vente se fait au volume (ex: remplissage de barquettes), difficulté d’appréciation de la quantité compte tenu de la taille variable des emballages fournis par le consommateur	Choix de la juste quantité permise par la vente en vrac

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

2. Remplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

3. Remplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Produits laitiers non frais – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2,3	Vrac libre service et assisté	Logistique	Nombre de produits par m² réduit du fait de l’encombrement lié aux équipements	
			Absence de formation dédiée au vrac	Création de formations sur les métiers du vrac (réglementation, manipulation, etc.)
			Main d’œuvre supplémentaire nécessaire	Sous-traitance du lavage des bacs
			Sous-traitance du lavage implique un coût supplémentaire	
			Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
			Besoin des industriels de garantir la traçabilité de leurs produits et la vente effective de leurs produits lorsque les bacs de vrac sont labellisés comme tels	Développement d’un système d’inviolabilité des bacs, provenant directement du producteur
			Le tarage des balances doit pouvoir s’adapter à différents types de contenants	
				Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation
		Fonctions de l’emballage	Limitation de la durée de vie du produit	
			Insécurité sanitaire liée à l’insalubrité potentielle de l’emballage du fait du lavage et de l’apport par le consommateur et à l’insalubrité potentielle de la machine de vrac (entretien nécessaire) Aggravée par la sensibilité accrue des produits aux risques microbiologiques	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s’il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé) Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d’aller plus loin qu’un simple contrôle visuel
3	Vente assistée	Réglementaire	Etiquetage obligatoire propre au produit	Mise à disposition d’une étiquette contenant les informations légales à coller sur l’emballage
				Utilisation d’affichettes disposées à proximité immédiate du produit
		Logistique		Loi AGECE (n°2020-105) obligeant les distributeurs à accepter les contenants apportés par les clients pour la vente à la découpe
				Vente en vrac assistée déjà existante, ce qui permet une meilleure connaissance des étapes logistiques à mettre en place (levier vers sa généralisation)

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Remplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
3. Remplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Produits laitiers non frais – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,2, 3	Toutes	Logistique	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vide lors de la livraison)
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour du vide	Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l’habitude
				Multiplication des points de collecte
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
		Logistique et économique	Contrainte logistique et économique pour les GMS liée à la gestion des emballages vides (collecte, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur)	Contribution financière de l’opérateur aux points de collecte
		Economique	Coûts liés à la perte d’emballages (casse, perte, etc.).	Définition d’un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l’achat)
			Coût du déploiement d’un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Produits laitiers non frais –
 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2, 3	Avec incitation	Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d’un système de consigne différée et digitalisée : paiement de la consigne exclusivement si l’emballage n’est pas retourné
		Logistique	Le suivi de la consigne nécessite une traçabilité des contenants et une importante adaptation logistique Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).	
		Logistique, consommateur	Coût du déploiement d’un système de communication permettant aux industriels d’accompagner les consommateurs vers de nouvelles habitudes de comportement	
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différé (afin de permettre un paiement seulement si l’emballage n’est pas retourné, la consommation de l’usager doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	Communication adaptée auprès des consommateurs
		Economique, logistique	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d’autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne, potentielle digitalisation de la consigne...)	
		Logistique		Digitalisation de la consigne

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Produits laitiers non frais –
 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2,3	Réemploi par le professionnel	Economique, logistique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique
			Sous-traitance du lavage implique un coût supplémentaire	Sous-traitance du lavage
			Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage Utilisation de soude et d’acide pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d’avoir les compétences et le matériel adapté, d’assurer la sécurité des employés....	
			Risque de casse des emballages en verre stockés en hiver du fait de leur faible résistance au froid	Développement d’emballages résistants au froid
			Besoin d’un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des contenants abîmés, etc.)	Externalisation de cette étape aux opérateurs de lavage
		Fonction de l’emballage	Restriction d’utilisation de certains types de finitions (vernis, dorure) sur les étiquettes pour permettre le décollage lors du lavage	Développement de nouvelles méthodes de différenciations (ex : découpage dans l’étiquette)
				Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d’un cahier des charges...)
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d’étiquettes hydrosolubles adaptées

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Produits laitiers non frais –
 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,2,3	Réemploi par le professionnel	Logistique	Nécessité de constituer une zone de collecte et stockage dans les points de vente, notamment des contenants vides sales. Manque de place dans les petits supermarchés pour stocker les emballages retournés (notamment dans les zones urbaines). Occupation de l’espace destiné au stockage et à la vente de produits neufs.	
			Difficulté à développer un cahier des charges clair permettant un retour d’emballages lavés pour réemploi satisfaisant	
			Utilisation d’un système par aspersion qui présente des freins au décollage d’étiquettes	Développement de la R&D pour lever les problématiques de lavage sur les pots/bocaux
			Standardisation des emballages compliquée par la grande hétérogénéité des entreprises et de leur système d’emballage	
			Difficultés logistiques induites par le lavage de produits huileux / gras Dans le cas du lavage par immersion, l’emballage huileux contamine le bassin de trempage, et créer de la saponification en entrant en contact avec la soude	Laver les lots d’emballages ayant été en contact avec des produits huileux avant la vidange de la machine
				Harmonisation des systèmes de lavages : mise en place d’un système de lavage national et institutionnalisé, garantissant la conformité du lavage (normes) et unifiant les services de lavage sur l’ensemble du territoire.
		Economique	Surcoût au démarrage lié au développement de nouveaux types d’emballages aptes au réemploi / à l’acquisition d’étiquettes hydrosolubles	
			Investissements nécessaires pour détecter la casse sur les pots en verre et les autres emballages	
2,3	Réemploi par le consommateur	Fonctions de l’emballage	Insécurité sanitaire liée à l’insalubrité potentielle de l’emballage	Responsabilité du consommateur de l’hygiène des contenants rapportés Evolution réglementaire et développement d’une norme adaptée (avec des contrôles)

Modalités de réemploi

 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

 2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

 3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Produits laitiers non frais –
 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
4	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
5	Bacs réemployés en remplacement des caisses et cartons à usage unique	Freins génériques au réemploi des caisses réemployables	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
6	Autres caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons		

Modalités de réemploi

4. *Palettes réemployées*

5. *Bacs réemployés en remplacement des caisses et cartons à usage unique*

6. *Autres caisses et cartons réemployés*

Produits laitiers non frais – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Bacs réemployés en remplacement de caisses et cartons à usage unique	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Autres caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides

- Non pertinent
- Pas d'initiatives de réemploi connue
- Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
- Des initiatives de réemploi portées par les industriels
- Des initiatives de réemploi bien ancrées
- Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Potentialité
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Potentialité
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Bacs réemployés en remplacement de caisses et cartons à usage unique	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Autres caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides

- Non pertinent
- Pas d'évolution envisagée
- Faible potentialité de progression
- Potentialité moyenne de progression
- Forte potentialité de progression
- Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

5 – 10%

Moyen-long terme

15 – 25%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



ALIMENTAIRE FRAIS TRANSFORMÉ

Surgelés



Surgelés – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Sac/sachet PE ou complexe
- ☐ Boîte/étui en papier carton

B2B

- ☐ Palette
- ☐ Boîte carton
- ☐ Film de palettisation

Fonctionnalités techniques attendues de l’emballage

- ☐ Longue conservation
- ☐ Conservation à base température
- ☐ Résistance à haute température (micro-ondes, four)
- ☐ Permettre le transport et la manutention
- ☐ Maintien de l’intégrité du produit

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Taux d’importation élevé
- Produits dans l’ordre des ventes : pommes de terres et légumes, plats préparés, produits carnés
- Longue conservation
- Conservation à base température
- Résistance à haute température (micro-ondes, four)
- Ces produits sont vendus en grande distribution, en distribution spécialisée et en CHR (voir la fiche dédiée)

Produits concernés

- ☐ Fruits et légumes surgelés
- ☐ Plats préparés
- ☐ Produits carnés
- ☐ Produits de la mer

Modalités de réemploi

B2C

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

B2B

4. Palettes réemployées
5. Bacs réemployés en remplacement des caisses et cartons à usage unique
6. Autres caisses et cartons réemployés

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- Prestataires de service de réemploi: Loop
- Metteurs en marché : Sapore di Mare, Haagen-Dazs

Exemples d’initiatives / projets en place




Vente de crème glacée en préemballé par le professionnel (Etats-Unis)



Vente de produits de la mer surgelés en vrac libre service (Italie)

Surgelés – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
	Toutes	Economique		Coût relatif d'un emballage réemployé en verre en baisse par rapport à un emballage en verre à usage unique (augmentation du prix des matières premières)
		Logistique	Risque de gaspillage alimentaire liée à la durée de vie courte des produits non conditionnés sous atmosphère spécifique	Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes)
			L'offre de contenants réemployables compétitives sur le marché est insuffisante pour répondre à toutes les utilisations Les contenants doivent pouvoir résister au froid extrême et à la chaleur extrême (plats préparés)	Développement de plusieurs d'emballages pouvant répondre à différents besoins (forme, matériaux, systèmes d'ouverture)
			Nécessité de développer des modèles d'emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d'emballages intégrée à ce dernier
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l'utilisation des dispositifs de réemploi
1	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l'adaptation des lignes de production afin qu'elles puissent utiliser des emballages réemployables	
			Investissements potentiellement importants dans un parc d'emballages réemployables	
		Economique, logistique	Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l'image de marque en passant sur des alternatives emballages plus vertueuse
		Logistique	Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés qui les mettent en rayon, et être un frein à l'achat pour les consommateurs	Développer la R&D sur les emballages réemployables: amélioration de l'opercule, réduction du poids, réduction du coût

Modalités de réemploi

- 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
- 2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Surgelés – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2, 3	Vrac (libre-service et assisté)	Réglementaire	Vente en vrac interdite Directive 89/108/CEE article 7 : interdiction de vendre des surgelés en vrac	Autoriser la vente de surgelés en vente assistée
		Economique	Coût de main d’œuvre supplémentaire, notamment en lien avec le montage et avec l’entretien des bacs de vrac (lavage, désinfection) et la vente assistée	
			Coût d’équipement	
			Quand la vente se fait au volume (ex: remplissage de barquettes), difficulté d’appréciation de la quantité compte tenu de la taille variable des emballages fournis par le consommateur	Choix de la juste quantité permise par la vente en vrac
		Logistique	Absence de formation dédiée au vrac	Création de formations sur les métiers du vrac (réglementation, manipulation, etc.)
			Aspects portionnables des produits (plats préparés) Plats préparés vendus par portions individuels	
			Main d’œuvre supplémentaire nécessaire	Sous-traitance du lavage des bacs
			Sous-traitance du lavage implique un coût supplémentaire	
			Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
			Besoin des industriels de garantir la traçabilité de leurs produits et la vente effective de leurs produits lorsque les silos de vrac sont labellisés comme tels	Développement d’un système d’inviolabilité des bacs, provenant directement du producteur
			Le tarage des balances doit pouvoir s’adapter à différents types de contenants	
				Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation

Modalités de réemploi

- 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
- 2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Surgelés – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2,3	Vrac libre-service et assisté	Fonctions de l’emballage	Limitation de la durée de vie du produit	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s’il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé) Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d’aller plus loin qu’un simple contrôle visuel
			Insécurité sanitaire liée à l’insalubrité potentielle de l’emballage du fait du lavage et de l’apport par le consommateur Aggravée par la sensibilité accrue des produits aux risques microbiologiques	
		Consommateur	Réticence du consommateur à consommer des produits surgelés en vrac (crainte d’une DLC trop courte et des risques de problèmes d’hygiène)	Mise à disposition d’une étiquette contenant les informations légales à coller sur l’emballage Utilisation d’affichettes disposées à proximité immédiate du produit
		Réglementaire	Etiquetage obligatoire propre au produit	

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Surgelés – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2,3	Toutes	Logistique	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Mise à disposition de matériel de stockage des emballages chez le consommateur
				Reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison)
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l'habitude
				Multiplication des points de collecte
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
		Logistique et économique	Contrainte logistique et économique pour les GMS liée à la gestion des emballages vides (collecte, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateurs)	Contribution financière de l'opérateur aux points de collecte
		Economique	Coûts liés à la perte d'emballages (casse, perte, etc.).	Définition d'un montant de consignation adapté aux coûts des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l'achat)
			Coût du déploiement d'un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Conteneurs/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Conteneurs/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Surgelés – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2,3	Avec incitation	Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d'un système de consigne différée et digitalisée : paiement de la consigne exclusivement si l'emballage n'est pas retourné Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
		Logistique	Le suivi de la consigne nécessite une traçabilité des contenants et une importante adaptation logistique	
		Logistique, consommateur	Coût du déploiement d'un système de communication permettant aux industriels d'accompagner les consommateurs vers de nouvelles habitudes de comportement	
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différé (afin de permettre un paiement seulement si l'emballage n'est pas retourné, la consommation de l'utilisateur doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	Communication adaptée auprès des consommateurs
		Economique, logistique	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d'autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne, potentielle digitalisation de la consigne...)	
		Logistique		Digitalisation de la consigne

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Surgelés – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2,3	Réemploi par le professionnel	Economique, logistique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique
			Sous-traitance du lavage implique un coût supplémentaire	Sous-traitance du lavage
			Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage Utilisation de soude et d’acide pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d’avoir les compétences et le matériel adapté, d’assurer la sécurité des employés....	
			Risque de casse des emballages en verre stockés en hiver du fait de leur faible résistance au froid	Développement d’emballages résistants au froid
			Besoin d’un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des contenants abîmés, etc.)	Externalisation de cette étape aux opérateurs de lavage
		Fonction de l’emballage	Restriction d’utilisation de certains types de finitions (vernis, dorure) sur les étiquettes pour permettre le décollage lors du lavage	Développement de nouvelles méthodes de différenciations (ex : découpage dans l’étiquette)
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d’étiquettes hydrosolubles adaptées

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Surgelés – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,2,3	Réemploi par le professionnel	Logistique	Nécessité de constituer une zone de collecte et stockage dans les points de vente, notamment des contenants vides sales. Manque de place dans les petits supermarchés pour stocker les emballages retournés (notamment dans les zones urbaines). Occupation de l’espace destiné au stockage et à la vente de produits neufs.	
			Difficulté à développer un cahier des charges clair permettant un retour d’emballages lavés pour réemploi satisfaisant	
			Utilisation d’un système par aspersion qui présente des freins au décollage d’étiquettes	Développement de la R&D pour lever les problématiques de lavage sur les pots/bocaux
			Standardisation des emballages compliquée par la grande hétérogénéité des entreprises et de leur système d’emballage	
			Difficultés logistiques induites par le lavage de produits huileux / gras Dans le cas du lavage par immersion, l’emballage huileux contamine le bassin de trempage, et créer de la saponification en entrant en contact avec la soude	Laver les lots d’emballages ayant été en contact avec des produits huileux avant la vidange de la machine
				Harmonisation des systèmes de lavages : mise en place d’un système de lavage national et institutionnalisé, garantissant la conformité du lavage (normes) et unifiant les services de lavage sur l’ensemble du territoire.
		Economique	Surcoût au démarrage lié au développement de nouveaux types d’emballages aptes au réemploi / à l’acquisition d’étiquettes hydrosolubles	
			Investissements nécessaires pour détecter la casse sur les pots en verre et les autres emballages	
2,3	Réemploi par le consommateur	Fonctions de l’emballage	Insécurité sanitaire liée à l’insalubrité potentielle de l’emballage	Responsabilité du consommateur de l’hygiène des contenants rapportés Evolution réglementaire et développement d’une norme adaptée (avec des contrôles)

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Surgelés – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
4	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
5	Bacs réemployés en remplacement des caisses et cartons à usage unique	Freins génériques au réemploi des caisses	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
6	Autres caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons		

Modalités de réemploi

4. Palettes réemployées

5. Bacs réemployés en remplacement des caisses et cartons à usage unique

6. Autres caisses et cartons réemployés

Surgelés – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Bacs réemployés en remplacement de caisses et cartons à usage unique	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Autres caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides

- Non pertinent
- Pas d'initiatives de réemploi connue
- Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
- Des initiatives de réemploi portées par les industriels
- Des initiatives de réemploi bien ancrées
- Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Potentialité
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Potentialité
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Bacs réemployés en remplacement de caisses et cartons à usage unique	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Autres caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides

- Non pertinent
- Pas d'évolution envisagée
- Faible potentialité de progression
- Potentialité moyenne de progression
- Forte potentialité de progression
- Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

0 – 1%

Moyen-long terme

1 – 5%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



ALIMENTAIRE FRAIS TRANSFORMÉ

4^e gamme



Quatrième gamme – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☒ Barquette en inox
- ☒ Barquette PET
- ☐ Sachet PE PP
- ☐ Boite en verre *

B2B

- ☒ Palette
- ☐ Boîte carton
- ☐ Film de palettisation

Fonctionnalités techniques attendues de l’emballage

- ☐ Barrière à l’humidité
- ☐ Barrière aux gaz (dont oxygène)
- ☐ Permettre le transport et la manutention
- ☐ Préservation des qualités organoleptiques
- ☐ Maintien de l’intégrité du produit

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Ces produits sont vendus en grande distribution, en distribution spécialisée et en restauration (voir la fiche dédiée): restauration collective et restauration commerciale.

Produits concernés

- ☐ Salades classiques crues et lavées
- ☐ Salades mélanges crues et lavées
- ☐ Herbes fraîches lavées
- ☐ Légumes épluchés, coupés, lavés
- ☐ Fruits crus épluchés, coupés, lavés

*Emballages non conçus pour être réemployés, mais pouvant l’être par le consommateur

Modalités de réemploi

B2C

- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Pas d’initiative identifiée

B2B

- Palettes réemployées
- Bacs réemployés en remplacement des caisses et cartons à usage unique
- Autres caisses et cartons réemployés

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d’emballages (Emballages primaires et EIC) :
- Metteurs en marché :

Quatrième gamme – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
	Toutes	Economique		Coût relatif d'un emballage réemployé en verre en baisse par rapport à un emballage en verre à usage unique (augmentation du prix des matières premières)
		Logistique		Pour certains emballages : peu de changement entre les emballages à usage unique actuellement utilisés et les emballages réemployables à déployer
			Risque de gaspillage alimentaire liée à la durée de vie courte des produits non conditionnés sous atmosphère spécifique	Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes)
			Nécessité de développer des modèles d'emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d'emballages intégrée à ce dernier
		Logistique, consommateur	Poids de l'emballage actuel très faible Augmentation du poids de l'emballage avec l'utilisation de barquettes en inox consignées, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés qui les mettent en rayon	Développer la R&D sur les emballages réemployables: amélioration de l'opercule, réduction du poids, réduction du coût
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l'utilisation des dispositifs de réemploi
1	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l'adaptation des lignes de production afin qu'elles puissent utiliser des emballages réemployables	
			Investissements potentiellement importants dans un parc d'emballages réemployables	
		Economique, logistique	Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l'image de marque en passant sur des alternatives emballages plus vertueuse

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Quatrième gamme – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Vente assistée	Réglementaire		Loi AGECE (n°2020-105) obligeant les distributeurs à accepter les contenants apportés par les clients pour la vente à la découpe
			Étiquetage obligatoire propre au produit	Mise à disposition d’une étiquette contenant les informations légales à coller sur l’emballage Utilisation d’affichettes disposées à proximité immédiate du produit
		Fonctions de l’emballage	Limitation de la durée de vie du produit	
			Insécurité sanitaire liée à l’insalubrité potentielle de l’emballage du fait du lavage et de l’apport par le consommateur	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s’il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé) Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d’aller plus loin qu’un simple contrôle visuel
		Economique	Coût de main d’œuvre supplémentaire, notamment en lien avec la vente assistée	
			Coût d’équipement	
			Lorsque la vente se fait au volume, difficulté d’appréciation de la quantité compte tenu de la taille variable des emballages fournis par le consommateur	Choix de la juste quantité permise par la vente en vrac
		Logistique	Nombre de produits par m2 réduit du fait de l’encombrement lié aux équipements	
			Main d’œuvre supplémentaire nécessaire	
			Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
			Besoin des industriels de garantir la traçabilité de leurs produits et la vente effective de leurs produits lorsque les silos de vrac sont labellisés comme tels	Développement d’un système d’inviolabilité des silos, provenant directement du producteur
			Le tarage des balances doit pouvoir s’adapter à différents types de contenants	
				Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Quatrième gamme – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,2	Toutes	Logistique	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	Mise à disposition de matériel de stockage des emballages chez le consommateur
				Mise à disposition de lieux de collecte des emballages
				Mise en place d’incitations financières destinées aux consommateurs et visant à les inciter au réemploi
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Mise à disposition de matériel de stockage des emballages chez le consommateur
				Développement de la reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison, dans le cas des livraisons à domicile)
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l’habitude qu’ils ont l’habitude de fréquenter
				Mutualisation des points de collecte inter-enseignes et multiplication des points de collecte
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
		Logistique et économique	Contrainte logistique et économique pour les GMS liée à la gestion des emballages vides (collecte, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur)	Contribution financière de l’opérateur aux points de collecte
		Economique	Coûts liés à la perte d’emballages (casse, perte, etc.).	Définition d’un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l’achat)
			Coût du déploiement d’un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Quatrième gamme – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,2	Avec incitation	Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d’un système de consigne différée et digitalisée : paiement de la consigne exclusivement si l’emballage n’est pas retourné Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
		Logistique	Le suivi de la consigne nécessite une traçabilité des contenants et une importante adaptation logistique	
		Logistique, consommateur	Coût du déploiement d’un système de communication permettant aux industriels d’accompagner les consommateurs vers de nouvelles habitudes de comportement	
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différé (afin de permettre un paiement seulement si l’emballage n’est pas retourné, la consommation de l’usager doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	Communication adaptée auprès des consommateurs
		Economique, logistique	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d’autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne, potentielle digitalisation de la consigne...)	

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Quatrième gamme – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Réemploi par le professionnel	Economique, logistique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique
			Sous-traitance du lavage implique un coût supplémentaire	Sous-traitance du lavage
			Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage Utilisation de soude et d’acide pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d’avoir les compétences et le matériel adapté, d’assurer la sécurité des employés....	
			Besoin d’un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des contenants abîmés, etc.)	Externalisation de cette étape aux opérateurs de lavage
		Fonction de l’emballage		Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d’un cahier des charges...)
		Logistique	Nécessité de constituer une zone de collecte et stockage dans les points de vente, notamment des contenants vides sales. Manque de place dans les petits supermarchés pour stocker les emballages retournés (notamment dans les zones urbaines). Occupation de l’espace destiné au stockage et à la vente de produits neufs.	
			Difficulté à développer un cahier des charges clair permettant un retour d’emballages lavés pour réemploi satisfaisant	
			Standardisation des emballages compliquée par la grande hétérogénéité des entreprises et de leur système d’emballage	
			Difficultés logistiques induites par le lavage de produits huileux / gras Dans le cas du lavage par immersion, l’emballage huileux contamine le bassin de trempage, et créer de la saponification en entrant en contact avec la soude	Laver les lots d’emballages ayant été en contact avec des produits huileux avant la vidange de la machine
				Harmonisation des systèmes de lavages : mise en place d’un système de lavage national et institutionnalisé, garantissant la conformité du lavage (normes) et unifiant les services de lavage sur l’ensemble du territoire.

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Quatrième gamme – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,2	Réemploi par le professionnel	Economique	Surcoût au démarrage lié au développement de nouveaux types d’emballages aptes au réemploi / à l’acquisition d’étiquettes hydrosolubles	
			Investissements nécessaires pour détecter la casse sur les pots en verre et les autres emballages	
2	Réemploi par le consommateur	Fonctions de l’emballage	Insécurité sanitaire liée à l’insalubrité potentielle de l’emballage	Responsabilité du consommateur de l’hygiène des contenants rapportés Evolution réglementaire et développement d’une norme adaptée (avec des contrôles)

Modalités de réemploi

 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

 2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Quatrième gamme – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
3	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
4	Bacs réemployés en remplacement des caisses et cartons à usage unique	Freins génériques au réemploi des caisses	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
5	Autres caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons		

- Modalités de réemploi**
- Palettes réemployées
 - Bacs réemployés en remplacement des caisses et cartons à usage unique
 - Autres caisses et cartons réemployés

Quatrième gamme – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Bacs réemployés en remplacement de caisses et cartons à usage unique	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Autres caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides

	Non pertinent
	Pas d'initiatives de réemploi connue
	Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
	Des initiatives de réemploi portées par les industriels
	Des initiatives de réemploi bien ancrées
	Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Potentialité
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Potentialité
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Bacs réemployés en remplacement de caisses et cartons à usage unique	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Autres caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides

	Non pertinent
	Pas d'évolution envisagée
	Faible potentialité de progression
	Potentialité moyenne de progression
	Forte potentialité de progression
	Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C Court terme 1 – 5% Moyen-long terme 5 – 10%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



ALIMENTAIRE FRAIS TRANSFORMÉ

Boulangerie / pâtisserie



Boulangerie / pâtisserie – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C	B2B
☐ Etui en papier carton	☐ Palette
☐ Sac/sachet PP, PE ou complexe	☐ Coiffes sanglées
☐ Barquette PET	☐ Housses pour palettes
☐ Sachet tissu	☐ Filets
☐ Tote bags et sacs à pain en tissu	☐ Bâches sur rolls
☐ Bee wrap	☐ Caisse
☐ Sacs à pain en plastique	☐ Moules de cuissons en silicone ou inox
☐ Pots et bols en verre ou plastique	☐ Moules à charnière antiadhésifs
	☐ Tapis de cuisson en silicone
	☐ Boîte carton
	☐ Film de palettisation

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

☐ Transparence	☐ Supporter les basses températures
☐ Prévenir le risque microbiologique et garantir la sécurité alimentaire	☐ Barrière à l'humidité, aux liquides, aux graisses
☐ Transporter le produit	☐ Barrière à l'oxygène
☐ Supporter un poids élevé	☐ Préservation des qualités organoleptiques
☐ Communiquer avec le client	☐ Maintien de l'intégrité du produit

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Le pain est un aliment incontournable du patrimoine français pour 96% d'entre eux. Près de 87% des français disent en avoir toujours chez eux.
- Les produits de boulangerie et de pâtisserie sont à la fois vendus en grande distribution, en boulangeries et en boulangeries indépendantes.

Produits concernés

- | | |
|---|--------------------------------------|
| ☐ Produits de la boulangerie (pains) | ☐ Pâtisseries |
| ☐ Viennoiseries | ☐ Snacking |

Modalités de réemploi

B2C

- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

B2B

- Palettes réemployées
- Caisses en plastiques réemployées
- Autres caisses et cartons réemployés
- Moules de cuisson réemployés

Exemples d'initiatives / projets en place

Le fournil du Ciron, la boulangerie des frères Blavette, boulangerie Maison Götier...

Dispositif d'incitation au retour des emballages avec une carte de fidélité « zéro déchets », vente assistée de produits en vrac



La carte des frères Blavette

IFCO x Fischer Brot

Transport dans des caisses des produits de boulangerie, aussi bien crus que cuits, les caisses supportant des températures allant de -30°C à +50°C.



Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- Metteurs en marché : Le fournil du Ciron, etc.

Boulangerie / pâtisserie – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
	Toutes	Economique		
		Logistique		Pour certains emballages : peu de changement entre les emballages à usage unique actuellement utilisés et les emballages réemployables à déployer
			Nécessité de développer des modèles d'emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d'emballages intégrée à ce dernier
		Logistique, consommateur	Poids de l'emballage actuel très faible	
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l'utilisation des dispositifs de réemploi
1	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l'adaptation des lignes de production afin qu'elles puissent utiliser des emballages réemployables (industriels du pain uniquement)	
			Investissements potentiellement importants dans un parc d'emballages réemployables (gateaux ou snacking)	
		Logistique	Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés qui les mettent en rayon (industriels du pain uniquement)	Développer la R&D sur les emballages réemployables : réduction du poids, réduction du coût

Modalités de réemploi

 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

 2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Boulangerie / pâtisserie – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Vente assistée	Réglementaire		Loi AGECE (n°2020-105) obligeant les distributeurs à accepter les contenants apportés par les clients pour la vente à la découpe
			Étiquetage obligatoire propre au produit	Mise à disposition d'une étiquette contenant les informations légales à coller sur l'emballage Utilisation d'affichettes disposées à proximité immédiate du produit
		Fonctions de l'emballage	Insécurité sanitaire liée à l'insalubrité potentielle de l'emballage du fait du lavage et de l'apport par le consommateur	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s'il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé) Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d'aller plus loin qu'un simple contrôle visuel
		Economique	Quand la vente se fait au volume (ex: remplissage de barquettes), difficulté d'appréciation de la quantité compte tenu de la taille variable des emballages fournis par le consommateur	Choix de la juste quantité permise par la vente en vrac
		Logistique	Pour les produits de snacking, implique de mettre dans les emballages des produits qui sont normalement préemballés dans les points de vente voire par les industriels (salades, desserts)	
			Main d'œuvre supplémentaire nécessaire	
			Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
			Le tarage des balances doit pouvoir s'adapter à différents types de contenants	
				Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation
		Logistique, consommateur	Peu de consommateurs amènent leurs propres emballages sur le point de vente	Mise en place de système incitatifs comme des cartes de fidélités permettant aux consommateurs de gagner des points s'ils ramènent leurs emballages

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Boulangerie / pâtisserie – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
	Toutes	Logistique et économique	Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vide lors de la livraison)
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l'habitude
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
		Logistique et économique	Contrainte logistique et économique pour les GMS liée à la gestion des emballages vides (collecte, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur). Contrainte plus importante dans les petits supermarchés de zones urbaines.	Contribution financière de l'opérateur aux points de collecte
		Economique	Coûts liés à la perte d'emballages (casse, perte, etc.).	Définition d'un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l'achat)
			Coût du déploiement d'un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes (industriels du pain uniquement)

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Boulangerie / pâtisserie – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,2	Avec incitation	Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d'un système de consigne différée et digitalisée : paiement de la consigne exclusivement si l'emballage n'est pas retourné Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
		Logistique	Le suivi de la consigne nécessite une traçabilité des contenants et une importante adaptation logistique	
		Logistique, consommateur	Coût du déploiement d'un système de communication permettant aux industriels d'accompagner les consommateurs vers de nouvelles habitudes de comportement	
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différé (afin de permettre un paiement seulement si l'emballage n'est pas retourné, la consommation de l'utilisateur doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	Communication adaptée auprès des consommateurs
		Economique, logistique	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d'autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne, potentielle digitalisation de la consigne...)	

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Boulangerie / pâtisserie – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2,3	Réemploi par le professionnel	Economique, logistique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur (industriels du pain uniquement)	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique (industriels du pain uniquement).
			Sous-traitance du lavage implique un coût supplémentaire	Sous-traitance du lavage (industriels du pain uniquement).
			Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage Utilisation de soude et d’acide pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d’avoir les compétences et le matériel adapté, d’assurer la sécurité des employés....	Utilisation de détergents adapté à la typologie de lavage
			Besoin d’un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des contenants abîmés, etc.)	Externalisation de cette étape aux opérateurs de lavage
			Restriction d’utilisation de certains types de finitions (verniss, dorure) sur les étiquettes pour permettre le décollage lors du lavage	Développement de nouvelles méthodes de différenciations (ex : découpage dans l’étiquette)
				Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d’un cahier des charges...)
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d’emballages et d’étiquettes hydrosolubles adaptées au réemploi

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Boulangerie / pâtisserie – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2, 3	Réemploi par le professionnel	Logistique	Nécessité de constituer une zone de collecte et stockage dans les points de vente, notamment des contenants vides sales. Manque de place dans les petits supermarchés pour stocker les emballages retournés (notamment dans les zones urbaines). Occupation de l'espace destiné au stockage et à la vente de produits neufs.	
			Difficulté à développer un cahier des charges clair permettant un retour d'emballages lavés pour réemploi satisfaisant	
			Utilisation d'un système par aspersion qui présente des freins au décollage d'étiquettes	Développement de la R&D pour lever les problématiques de lavage sur les pots/bocaux
			Standardisation des emballages compliquée par la grande hétérogénéité des entreprises et de leur système d'emballage	
			Difficultés logistiques induites par le lavage de produits huileux / gras Dans le cas du lavage par immersion, l'emballage huileux contamine le bassin de trempage, et créer de la saponification en entrant en contact avec la soude	Laver les lots d'emballages ayant été en contact avec des produits huileux avant la vidange de la machine
				Harmonisation des systèmes de lavages : mise en place d'un système de lavage national et institutionnalisé, garantissant la conformité du lavage (normes) et unifiant les services de lavage sur l'ensemble du territoire.
		Economique	Investissements nécessaires pour détecter la casse sur les pots en verre et les autres emballages	
2,3	Réemploi par le consommateur	Fonctions de l'emballage	Insécurité sanitaire liée à l'insalubrité potentielle de l'emballage	Responsabilité du consommateur de l'hygiène des contenants rapportés Evolution réglementaire et développement d'une norme adaptée (avec des contrôles)

Modalités de réemploi

 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

 2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Boulangerie / pâtisserie – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
3	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
4	Caisses en plastique réemployées	Freins génériques au réemploi des caisses plastiques	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
		Fonctions de l’emballage	Non hermétique (ne maintien pas l’humidité des produits crus ou pré-cuits)	Permetts aux produits de respirer
5	Autres caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
6	Moules de cuisson réemployés	Logistique	Déformation dans le temps des moules en inox et en silicone	
			Les produits doivent être démoulés avant d’être vendus	
			Davantage de main d’œuvre nécessaire (utilisation, lavage)	
		Economique	Non rentable en cas de changement saisonnier ou régulier (d’une année à l’autre par exemple) des moules	
			Stock de moules disponibles doit être élevé pour permettre une utilisation en continue	

- Modalités de réemploi**
- 3 - Palettes réemployées
 - 4 – Caisses en plastiques réemployées
 - 5 - Autres caisses et cartons réemployés
 - 6 – Moules de cuisson réemployés

Boulangerie / pâtisserie – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

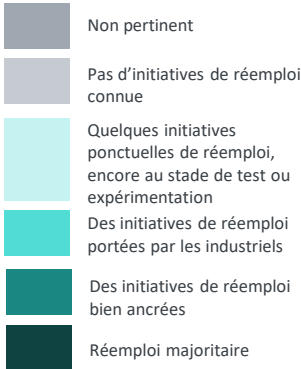
Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Caisses en plastiques réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Autres caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Moules de cuisson réemployés	



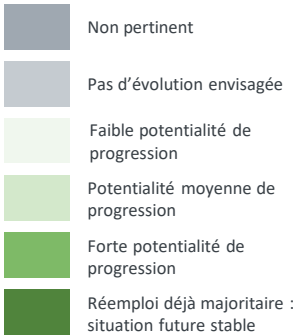
Enjeux de progression sur le secteur

B2C

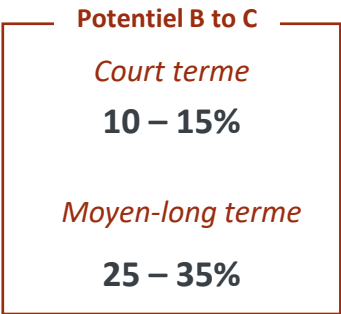
Modalités	Potentialité
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Potentialité
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Caisses en plastiques réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Autres caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides
Moules de cuisson réemployés	



Potentiel du développement du réemploi



Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.

3 — Boissons



BOISSONS

Eaux plates et gazeuses



Eaux plates et gazeuses – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Bouteilles PET
- ☐ Bouteilles verre
- ☐ Briques
- ☐ Canettes

B2B

- ☐ Palettes
- ☐ Caisses
- ☐ Intercalaires
- ☐ Film palettes
- ☐ Cartons*

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Barrière au liquide
- ☐ Barrière à l'oxygène
- ☐ Barrière aux gaz
- ☐ Barrière à toute source de contamination
- ☐ Barrière aux odeurs
- ☐ Préservation des qualités organoleptiques
- ☐ Résistance à la pression (eaux gazeuses)
- ☐ Permettre le transport et la manutention

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Modes de consommation du produit : consommation pouvant être faite loin du lieu de l'achat (petits formats), consommation fragmentée (gros formats), consommation saisonnière et fort taux de rotation
- Caractéristiques spécifiques de certains produits : gazeux, fragiles (nécessité de préservation des qualités du produit, notamment pour les eaux minérales naturelles)
- Mode de lavage des emballages : effectué en interne par les minéraliers
- Conditionnement : embouteillage à la source pour les eaux minérales naturelles et les eaux de source

Produits concernés

- ☐ Eau minérale naturelle plate
- ☐ Eau minérale naturelle gazeuse
- ☐ Eau de source gazeuse
- ☐ Eau filtrée
- ☐ Eau de source plate

*Emballages non conçus pour être réemployés, mais pouvant l'être par le consommateur

**Par souci de lisibilité, les modalités de réemploi en CHR sont traitées dans la partie BtoC du document bien qu'elles appartiennent à la catégorie BtoB (certains freins spécifiques au consommateur ne s'appliquent cependant pas à ces modalités)

Modalités de réemploi

B2C

- Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation**
- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Préemballé - Bouteilles de gaz proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

B2B

- Palettes réemployées
- Caisses et cartons réemployés

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC) :** Ma bouteille s'appelle reviens, Loop...
- Metteurs en marché :** Cristalline, Evian, SodaStream, H2Origine, etc.

Exemples d'initiatives / projets en place



Eaux préemballées en bouteilles en verre consignées



Vente d'eau filtrée en vrac libre-service en GMS



Bouteilles dans des cylindres en métal consignés et livrés / récupérés via la logistique inverse

Eaux plates et gazeuses – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (1/3)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2, 3, 4	Toutes	Fonctions de l’emballages	Risque d’altération de l’emballage avec l’augmentation du nombre de cycles et notamment sous la pression du gaz (<i>produits gazeux</i>)	Conception d’emballages avec les propriétés mécaniques et thermiques adaptées, notamment de résistance à la pression du gaz (<i>produits gazeux</i>)
			Nécessité de développer des modèles de bouteilles identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Adapter la communication aux consommateurs sur l’usure dû à la circularité de l’emballage.
			Risque d’altération du produit si l’emballage (notamment en plastique PET) a précédemment été utilisé pour contenir d’autres types de boissons, dont la marque olfactive est résistante au lavage (peu de marge de mutualisation entre ces deux types de produits). Produit fragile devant conserver ses qualités organoleptiques.	Développer une signalétique de réemploi intégrée à la bouteille
			Risque de rejet de la part du consommateur en cas d’emballage altéré	Définir un standard mutualisé spécifique pour les eaux plates et gazeuses
				Adapter la communication aux consommateurs sur l’usure dû à la circularité de l’emballage.
		Logistique, économique	Standardisation des emballages compliquée par la multiplicité des acteurs et des typologies de produits et d’emballages utilisés	Certains emballages en verre du secteur sont proches en termes de format les uns des autres, avec une forte possibilité de standardisation et des potentiels de mutualisation avec d'autre secteurs
		Logistique	Modèle du recyclage très ancré	
			Aujourd’hui l’offre de contenants réemployables compétitives sur le marché est insuffisante pour répondre à toutes les utilisations	
				Standardisation et mutualisation des emballages
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
4. Préemballé - Bouteilles de gaz proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Eaux plates et gazeuses – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (2/3)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,2,3,4	Toutes	Economique		Augmentation du prix du verre, pouvant impacter le coût relatif des emballages en verre réemployés par rapport aux emballages en verre à usage unique. Cela est toutefois à relativiser au regard des coûts inhérents au réemploi qui s'appliquent aux emballages
		Réglementaire		Art 77 loi AGECE : fin des distributions gratuites des bouteilles en plastique dans les établissements recevant du public et locaux professionnels
				Art 66 loi AGECE : réduction de 50% du nombre de bouteilles en plastique à usage unique d'ici 2030 à usage professionnel (2021)
1, 2	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels et la perte potentielle de productivité) et de l'adaptation des lignes de production afin qu'elles puissent utiliser des emballages réemployables	
		Economique, logistique	Délais à prendre en compte pour réaliser les tests de stabilité et vieillissement	
			Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l'image de marque en passant sur des alternatives d'emballages plus vertueuses ou par un travail sur le design de l'étiquette
		Consommateur, logistique	Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés qui les mettent en rayon et être un frein à l'achat pour les consommateurs (surtout pour les emballages d'eau gazeuse, qui sont plus lourds)	Développer la R&D sur les emballages réemployables: réduction du poids, réduction du coût par la mutualisation et le développement des standards
		Logistique	Soufflage des emballages sur le site d'embouteillage (utilisation de préformes en plastiques., pratique non transposable au verre). Attention : le réemploi du PET existe, mais la température maximum de lavage à 70°C ne convient pas au process qualité des entreprises d'embouteillage françaises	
				Modalité de réemploi déjà développé en CHR : pérennisation et systématisation du réemploi dans ce cadre
				Choix de bouteilles en verre pour des raisons esthétiques

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
4. Préemballé - Bouteilles de gaz proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Eaux plates et gazeuses – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (3/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
3	Vrac	Réglementaire	Dénomination du produit à indiquer sur l’emballage	Mise à disposition d’une étiquette contenant les informations légales à coller sur l’emballage Utilisation d’affichettes disposées à proximité immédiate du produit
			Obligation d’embouteillage et de scellage à la source de la collecte d’après une interprétation de la directive européenne 2009/54/CE	
		Logistique	Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
		Fonctions de l’emballage	Limitation de la durée de vie du produit et pour les eaux gazeuses risque éventuel de perte de gaz contenu dans l’emballage	
			Conservation des qualités organoleptiques du produit non permise par sa vente en vrac (eaux minérales naturelles et eaux de source).	
			Insécurité sanitaire liée à l’insalubrité potentielle de l’emballage (lavage et apport par le consommateur), et à l’insalubrité potentielle de la machine de vrac (entretien nécessaire)	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s’il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé) Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d’aller plus loin qu’un simple contrôle visuel
4	Recharge	Logistique	Contraintes liées au référencement des produits en magasin : risque de mauvais référencement de l’emballage intermédiaire par les enseignes, rendant impossible l’achat de celui-ci (place en linéaire limitée)	Acculturation des enseignes à l’utilisation de recharges
			Problème de traçabilité des produits et contenants : une fois l’emballage intermédiaire vidé et jeté, perte de traçabilité du lot	
		Logistique, Consommateur	Faibles fréquences d’achats rendant l’adoption systématique de recharges difficile	Expérience client du réemploi rendue plus facile qu’avec le vrac
		Environnemental	Implique l’utilisation associée d’un emballage à usage unique	
		Economique, Logistique, Consommateur	Impact environnemental moins positif que pour d’autres modalités : maintien d’un emballage dans la chaîne logistique, emballage souvent non recyclable, perte de produits à toutes les étapes	Optimisation de l’emballage : maximisation du nombre d’emballages remplacés grâce à la recharge (plus volumineuse que le flacon initial)

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
4. Préemballé - Bouteilles de gaz proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Eaux plates et gazeuses – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (1/3)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 3, 4	Toutes	Logistique, économique	Longues distances parcourues par les emballages du fait de la concentration géographique des lieux de production (eaux minérales) : les bassins de production sont concertés dans les Alpes et le Massif Central, et les eaux minérales parcourent plusieurs centaines de km entre leur lieu de production et d’embouteillage et leur lieu de production. Les eaux de source quant à elles sont multisites, les distances parcourues sont plus faibles.	Développement du réemploi au sein de boucles localisées et d’un système nationalisé
				Implication de la GMS dans la reprise des emballages réemployé
				Standardisation et mutualisation des emballages pour permettre un développement à l’échelle nationale tout en limitant les distances parcourues
			Contrainte logistique et économique pour les GMS et les CHR liée à la gestion des emballages vides (collecte, stockage, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur, récupération par logistique inverse)	Contribution financière de l’opérateur aux points de collecte
		Economique	Coûts liés à la perte de bouteilles (casse, perte, etc.).	Définition d’un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l’achat)

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
4. Préemballé - Bouteilles de gaz proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Eaux plates et gazeuses – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (2/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 3, 4	Toutes	Logistique, consommateur	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages vides, potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	Mise à disposition de matériel de stockage des emballages, et notamment de casiers uniformisés permettant de contenir les bouteilles (exemple : casiers à laisser dans le coffre de la voiture)
			Fabrication des bouteilles à proximité du lieu de captation <i>Du fait de l'obligation d'embouteillage à la source</i>	
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l'habitude
				Reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison)
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
				Mise à disposition de matériel de stockage des emballages, et notamment de casiers uniformisés permettant de contenir les bouteilles (exemple : casiers à laisser dans le coffre de la voiture)
				Mise en place d'un système de consigne différée et digitalisée: paiement de la consigne exclusivement si l'emballage n'est pas retourné. Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
			Contrainte logistique pour le consommateur lié au poids des emballages réemployables (plus élevé, notamment dans le cas de la substitution d'une bouteille en plastique PET par une bouteille en verre), potentiellement accentuée en milieu urbain (étages élevés, courses transportées sans voiture...)	
				Mise en place d'incitations financière destinées aux consommateurs et visant à les inciter au réemploi

Modalités de réemploi

1. *Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation*
2. *Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation*
3. *Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation*
4. *Préemballé - Bouteilles de gaz proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation*

Eaux plates et gazeuses – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (3/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 3, 4	Avec incitation	Economique	Coût du déploiement d'un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes
		Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d'un système de consigne différée et digitalisée: paiement de la consigne exclusivement si l'emballage n'est pas retourné. Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
				Définition d'un « juste prix » permettant le retour des emballages sans être désincitatif
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différée (afin de permettre un paiement seulement si l'emballage n'est pas retourné, la consommation de l'utilisateur doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	Communication adaptée auprès des consommateurs
		Logistique, consommateur	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d'autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne...)	
			Coût du déploiement d'un système de communication permettant aux industriels d'accompagner les consommateurs vers de nouvelles habitudes de comportement	
				Définition d'un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l'achat)

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
4. Préemballé - Bouteilles de gaz proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Eaux plates et gazeuses – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi (1/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2, 3, 4	Toutes	Economique	Nécessité d’investir dans un plus grand parc d’emballage du fait de l’immobilisation des bouteilles chez le consommateur, afin de ne pas être en rupture en forte période d’activité (période estivale)	
1, 2, 4	Réemploi par le professionnel	Logistique, économique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique quand cela est possible Mise en place de systèmes de collecte et de stockage par des prestataires / mutualisés Sous-traitance du lavage (impliquant cependant des coûts logistiques supplémentaire)
			Restriction d’utilisation de certains types de finitions (vernis, dorure) sur les étiquettes pour permettre le décollage lors du lavage	
			Eclatement géographique de la filière et éloignement des bassins de production avec les prestataires de lavage existants	Développement du réseau de prestataires de lavage, internalisation du lavage
			Besoin d’un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des contenants abîmés, etc.)	Externalisation de cette étape aux opérateurs de lavage
			Stockage d’emballages hivernal important du fait de la saisonnalité du produit	Mutualisation des espaces de stockage des emballages
			Risque de casse des emballages en verre stockés accru lors de la période hivernale (produits à forte saisonnalité de consommation et/ou de production)	Adaptation des process de conditionnement des palettes pour les stockages en extérieur

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
4. Préemballé - Bouteilles de gaz proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Eaux plates et gazeuses – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2, 4	Réemploi par le professionnel	Fonction de l’emballage	Faible capacité des étiquettes hydrosolubles à tenir sur des emballages conservés au frais	Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d’un cahier des charges...)
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d’étiquettes hydrosolubles adaptées
			Restriction d’utilisation de certains types de finitions (vernis, dorure) sur les étiquettes pour permettre le décollage lors du lavage	Développement de nouvelles méthodes de différenciations (ex : découpage dans l’étiquette)
		Economique	Surcoût au démarrage lié au développement de nouveaux types d’emballages aptes au réemploi / à l’acquisition d’étiquettes hydrosolubles	
		Logistique		Taux de rotation élevé des produits (produits consommés rapidement après l’achat), avec un possible du temps d’immobilisation des emballages chez le consommateur
				Système de lavage déjà développé pour les boissons en CHR
				Harmonisation des systèmes de lavages : mise en place d’un système de lavage national et institutionnalisé, garantissant la conformité du lavage (normes) et unifiant les services de lavage sur l’ensemble du territoire.

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
4. Préemballé - Bouteilles de gaz proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Eaux plates et gazeuses – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
5	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
6	Caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Modalités de réemploi

- 5. Palettes réemployées
- 6. Caisses et cartons réemployés

 Par souci de lisibilité, les modalités de réemploi en CHR sont traitées dans la partie BtoC du document bien qu'elles appartiennent à la catégorie BtoB (certains freins spécifiques au consommateur ne s'appliquent cependant pas à ces modalités)

Eaux plates et gazeuses – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C		B2B			
Modalités	Niveau actuel de réemploi	Modalités	Niveau actuel de réemploi		
Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation		Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »		Non pertinent
Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation		Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »		Pas d'initiatives de réemploi connue
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation					Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
Préemballé - Bouteilles de gaz proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation					Des initiatives de réemploi portées par les industriels
					Des initiatives de réemploi bien ancrées
					Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C		B2B			
Modalités	Potentialité	Modalités	Potentialité		
Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation		Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »		Non pertinent
Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation		Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »		Pas d'évolution envisagée
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation					Faible potentialité de progression
Préemballé - Bouteilles de gaz proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation					Potentialité moyenne de progression
					Forte potentialité de progression
					Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C hors CHR	Potentiel B to C en CHR
Court terme	Court terme
1 – 5%	> 80%
Moyen-long terme	Moyen-long terme
25 – 35%	> 80%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



BOISSONS

Boissons rafraîchissantes sans alcool



Boissons rafraîchissantes – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI sans alcool

Une feuille de route 3R est en cours de réalisation pour ce secteur. Les enseignements issus de cette étude pourront venir enrichir la fiche ici présentée.

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C	B2B	
☐ Bouteilles PET	☐ Bouteilles en verre	☐ Intercalaires
☐ Bouteilles verre	☐ Bag in box	☐ Cartons*
☐ Canettes	☐ Bouteilles en PET	☐ Films palettes
☐ Films de regroupement	☐ Palettes	☐ Films de regroupement
☐ Cartons de regroupement	☐ Caisses et cartons	☐ Cartons de regroupement

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

☐ Barrière au liquide	☐ Résistance à la pression
☐ Barrière à l'oxygène	☐ Aptitude au contact alimentaire
☐ Barrière aux gaz	☐ Permettre le transport et la manutention
☐ Barrière aux rayons UV	

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Modes de consommation du produit : consommation pouvant être faite loin du lieu de l'achat (petits formats), consommation fragmentée (gros formats), consommation saisonnière et fort taux de rotation
- Caractéristiques spécifiques de certains produits : gazeux

Produits concernés

☐ Colas	☐ Limes et tonic
☐ Boissons au fruits	☐ Eaux aromatisées
☐ Limonades	☐ Boissons énergisantes
☐ Boissons au thé	

*Emballages non conçus pour être réemployés, mais pouvant l'être par le consommateur

**Par souci de lisibilité, les modalités de réemploi en CHR sont traitées dans la partie BtoC du document bien qu'elles appartiennent à la catégorie BtoB (certains freins spécifiques au consommateur ne s'appliquent cependant pas à ces modalités)

Modalités de réemploi

B2C

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation**
3. Préemballé - Bouteilles de gaz proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
4. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vrac libre service, avec incitation
5. Restauration à emporter - Gobelets apportés et réemployés par le professionnel et rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte avec ou sans incitation

B2B

6. Palettes réemployées
7. Caisses et cartons réemployés
8. IBC réemployés

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- **Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC) :** uzaje, Ma bouteille s'appelle reviens, Bout' à Bout', l'Attache Rapide...
- **Metteurs en marché :** Groupe Coca-Cola, Sunstory, Sodastream, Waterdrop, Bigallet, O Chwette, Vrac drive...

Exemples d'initiatives / projets en place



le marché moderne



ORANGINA SUNTORY
FRANCE



Loop



urac drive



Coca-Cola

Contenants réemployables consignés livrés à domicile

Contenants réemployables consignés achetés en GMS ou CHR



sodastream®

Bouteilles de gaz préemballées consignées dans des cylindres en métal consignés et livrés / récupérés via la logistique inverse

Boissons rafraîchissantes sans alcool – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (1/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2, 3, 4	Toutes	Fonctions de l’emballages, consommateur	Risque d’altération de l’emballage avec l’augmentation du nombre de cycles et notamment sous la pression du gaz (<i>produits gazeux</i>)	Conception d’emballages avec les propriétés mécaniques et thermiques adaptées, notamment de résistance à la pression du gaz (<i>produits gazeux</i>)
				Adapter la communication aux consommateurs sur l’usure dû à la circularité de l’emballage.
			Nécessité de développer des modèles de bouteilles identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique de réemploi intégrée à la bouteille
			Risque d’altération du produit si l’emballage (notamment en plastique PET) a précédemment été utilisé pour contenir d’autres types de boissons, dont la marque olfactive est résistante au lavage.	Définir un standard mutualisé spécifique pour les boissons rafraîchissantes sans alcool
			Risque de rejet de la part du consommateur en cas d’emballage altéré	Adapter la communication aux consommateurs sur l’usure dû à la circularité de l’emballage.
		Logistique, économique	Standardisation des emballages compliquée par la multiplicité des acteurs et des typologies de produits et d’emballages utilisés	Certains emballages en verre du secteur sont proches en termes de format les uns des autres, avec une forte possibilité de standardisation et des potentiels de mutualisation avec d’autre secteurs
			Standardisation des emballages peut freiner la différenciation des différentes marques	
			Standardisation des emballages compliquée du fait de la diversité des produits du sous-secteur et des habitudes de consommation associées	
		Logistique	Aujourd’hui l’offre de contenants réemployables compétitives sur le marché est insuffisante pour répondre à toutes les utilisations	
		Réglementaire	Absence d’une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Préemballé - Bouteilles de gaz proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
4. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vrac libre service, avec incitation
5. Restauration à emporter - Gobelets apportés et réemployés par le professionnel et rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte avec ou sans incitation

Boissons rafraîchissantes sans alcool – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (2/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2, 3, 4	Toutes	Logistique		Standardisation et mutualisation des emballages
		Economique		Augmentation du prix du verre, pouvant impacter le coût relatif des emballages en verre réemployés par rapport aux emballages en verre à usage unique. Cela est toutefois à relativiser au regard des coûts inhérents au réemploi qui s'appliquent aux emballages réemployés.
1, 2	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l'adaptation des lignes de production afin qu'elles puissent utiliser des emballages réemployables	
		Economique, logistique	Organisation du pool d'emballages standardisés à penser et à financer (achat des emballages neufs, quelle répartition si demande supérieure à l'offre...)	
			Délais à prendre en compte pour réaliser les tests de stabilité et vieillissement pour permettre un changement d'emballage (les produits en rayon ambiant peuvent avoir des DDM longues)	
			Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l'image de marque en passant sur des alternatives d'emballages plus vertueuses ou par un travail sur le design de l'étiquette
				Modalité de réemploi déjà développé en CHR : pérennisation et systématisation du réemploi dans ce cadre
				Choix de bouteilles en verre pour des raisons esthétiques
		Consommateur, logistique	Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés qui les mettent en rayon et être un frein à l'achat pour les consommateurs	Développer la R&D sur les emballages réemployables: réduction du poids, réduction du coût

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Préemballé - Bouteilles de gaz proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
4. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vrac libre service, avec incitation
5. Restauration à emporter - Gobelets apportés et réemployés par le professionnel et rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte avec ou sans incitation

Boissons rafraîchissantes sans alcool – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (3/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
4	Vrac en GMS	Réglementaire	Dénomination du produit à indiquer sur l’emballage	Mise à disposition d’une étiquette contenant les informations légales à coller sur l’emballage, utilisation d’affichettes disposées à proximité du produit
		Logistique	Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
		Fonctions de l’emballage	Limitation de la durée de vie du produit : risque de perte de gaz contenu dans l’emballage rempli en vrac plus rapide que dans un emballage préemballé (<i>produits gazeux</i>)	
			Risque d’oxydation du produit	Retrait du gaz de la bouteille avant remplissage
			Conservation du produit altérée	
			Changement de goût du produit	
3	Recharge	Logistique	Insécurité sanitaire liée à l’insalubrité potentielle de l’emballage (lavage et apport par le consommateur), et à l’insalubrité potentielle de la machine de vrac (entretien nécessaire)	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s’il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé) Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d’aller plus loin qu’un simple contrôle visuel
			Contraintes liées au référencement des produits en magasin : risque de mauvais référencement de l’emballage intermédiaire par les enseignes, rendant impossible l’achat de celui-ci (place en linéaire limitée)	Acculturation des enseignes à l’utilisation de recharges
		Logistique, Consommateur	Problème de traçabilité des produits et contenants : une fois l’emballage intermédiaire vidé et jeté, perte de traçabilité du lot	
			Implique l’utilisation associée d’un emballage à usage unique	
		Logistique, environnemental	Faibles fréquences d’achats rendant l’adoption systématique de recharges difficile	Expérience client du réemploi rendue plus facile qu’avec le vrac
			Impact environnemental moins positif que pour d’autres modalités : maintien d’un emballage dans la chaîne logistique, emballage souvent non recyclable, perte de produits à chaque étape	Optimisation de l’emballage : maximisation du nombre d’emballages remplacés grâce à la recharge (plus volumineuse que le flacon initial)

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Préemballé - Bouteilles de gaz proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
4. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vrac libre service, avec incitation
5. Restauration à emporter - Gobelets apportés et réemployés par le professionnel et rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte avec ou sans incitation

Boissons rafraîchissantes sans alcool – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (1/2)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 3, 4, 5	Toutes	Logistique, consommateur	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages vides, potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	Mise à disposition de matériel de stockage des emballages <i>Mise à disposition de casiers uniformisés permettant de contenir les bouteilles (exemple : casiers à laisser dans le coffre de la voiture)</i>
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Mise à disposition de matériel facilitant le retour des emballages <i>Mise à disposition de casiers uniformisés permettant de contenir les bouteilles (exemple : casiers à laisser dans le coffre de la voiture)</i>
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
				Reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison)
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l'habitude
		Economique	Contrainte logistique pour le consommateur lié au poids des emballages réemployables (plus élevé, notamment dans le cas de la substitution d'une bouteille en plastique PET par une bouteille en verre), potentiellement accentué en milieu urbain (étages élevés, courses transportées sans voiture...)	
			Coûts liés à la perte de bouteilles (casse, perte, etc.).	Définition d'un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l'achat)
		Logistique, économique	Contrainte logistique et économique pour les GMS et les CHR liée à la gestion des emballages vides (collecte, stockage, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur, récupération par logistique inverse)	Contribution financière de l'opérateur aux points de collecte
			Longues distances parcourues par les emballages du fait de la concentration géographique des lieux de production pour certains produits et certains acteurs du secteur (usines localisées pour une consommation à l'échelle nationale)	Standardisation et mutualisation des emballages pour permettre un développement à l'échelle nationale tout en limitant les distances parcourues Implication de la GMS dans la reprise des emballages réemployé

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Préemballé - Bouteilles de gaz proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
4. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vrac libre service, avec incitation
5. Restauration à emporter - Gobelets apportés et réemployés par le professionnel et rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte avec ou sans incitation

Boissons rafraîchissantes sans alcool – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 3, 4, 5	Toutes	Logistique		Constitution d'un parc d'emballages standardisé et mutualisé
		Economique		Mise en place d'incitations financière destinées aux consommateurs et visant à les inciter au réemploi
1, 3, 4, 5	Avec incitation	Logistique	Retour des emballages compliqué par la Consommation du produit potentiellement loin du lieu d'achat et de production	Multiplication des points de collecte afin d'assurer un meilleur maillage territorial
			Retour des emballages compliquée par la distribution nationale de produits dont la production est locale	Standardisation des emballages
		Economique	Coût du déploiement d'un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes
		Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d'un système de consigne différée et digitalisée: paiement de la consigne exclusivement si l'emballage n'est pas retourné. Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
				Définition d'un « juste prix » permettant le retour des emballages sans être désincitatif
		Logistique, consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différée (afin de permettre un paiement seulement si l'emballage n'est pas retourné, la consommation de l'utilisateur doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	Communication adaptée auprès des consommateurs
			Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d'autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne...)	
			Coût du déploiement d'un système de communication permettant aux industriels d'accompagner les consommateurs vers de nouvelles habitudes de comportement	

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Préemballé - Bouteilles de gaz proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
4. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vrac libre service, avec incitation
5. Restauration à emporter - Gobelets apportés et réemployés par le professionnel et rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte avec ou sans incitation

Boissons rafraîchissantes sans alcool – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi (1/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2, 3, 4, 5	Toutes	Fonctions de l’emballages	Risque d’altération de l’emballage (notamment dans le cas de rayures). Dans le cas des produits colorés, les emballages peuvent légèrement se colorer.	Adapter la communication aux consommateurs sur l’usure dû à la circularité de l’emballage.
			Risque de rejet de la part du consommateur en cas d’emballage altéré	
		Economique	Nécessité d’investir dans un plus grand parc d’emballage du fait de l’immobilisation des bouteilles chez le consommateur, afin de ne pas être en rupture en forte période d’activité (période estivale)	
1, 2, 3, 4	Réemploi par le professionnel	Economique, logistique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique quand cela est possible
				Mise en place de systèmes de collecte et de stockage par des prestataires / mutualisés
				Sous-traitance du lavage (impliquant cependant des coûts logistiques supplémentaires)
			Besoin d’un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des contenants abîmés, etc.)	Externalisation de cette étape aux opérateurs de lavage
			Eclatement géographique de la filière et éloignement des bassins de production avec les prestataires de lavage existants	Développement du réseau de prestataires de lavage, internalisation du lavage (attention cependant aux coûts supplémentaires qui en découlent)
		Logistique	Stockage d’emballages hivernal important du fait de la saisonnalité du produit	Mutualisation des espaces de stockage des emballages
			Risque de casse des emballages en verre stockés accru lors de la période hivernale (produits à forte saisonnalité de consommation et/ou de production)	Adaptation des process de conditionnement des palettes pour les stockages en extérieur

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Préemballé - Bouteilles de gaz proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
4. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vrac libre service, avec incitation
5. Restauration à emporter - Gobelets apportés et réemployés par le professionnel et rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte avec ou sans incitation

Boissons rafraîchissantes sans alcool – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2, 3, 4	Réemploi par le professionnel	Logistique, économique	Restriction d’utilisation de certains types de finitions (vernis, dorure) sur les étiquettes pour permettre le décollage lors du lavage	Développement de nouvelles différenciations (ex : découpage dans l’étiquette)
			Faible capacité des étiquettes hydrosolubles à tenir sur des emballages conservés au frais	Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d’un cahier des charges...)
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d’étiquettes hydrosolubles adaptées
				Taux de rotation élevé des produits (produits consommés rapidement après l’achat), avec un possible du temps d’immobilisation des emballages chez le consommateur
				Système de lavage déjà développé pour les boissons en CHR
				Harmonisation des systèmes de lavages : mise en place d’un système de lavage national et institutionnalisé, garantissant la conformité du lavage (normes) et unifiant les services de lavage sur l’ensemble du territoire.

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Préemballé - Bouteilles de gaz proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
4. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vrac libre service, avec incitation
5. Restauration à emporter - Gobelets apportés et réemployés par le professionnel et rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte avec ou sans incitation

Boissons rafraîchissantes sans alcool – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
5	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
6	Caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
7	IBC réemployés	Freins génériques au réemploi des IBC	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Modalités de réemploi

6. Palettes réemployées

7. Caisses et cartons réemployés

8. IBC réemployés

⚠ Par souci de lisibilité, les modalités de réemploi en CHR sont traitées dans la partie BtoC du document bien qu'elles appartiennent à la catégorie BtoB (certains freins spécifiques au consommateur ne s'appliquent cependant pas à ces modalités)

Boissons rafraîchissantes sans alcool – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C		B2B		
Modalités	Niveau actuel de réemploi	Modalités	Niveau actuel de réemploi	
Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation		Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »	Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation		Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »	Des initiatives de réemploi portées par les industriels
Préemballé - Bouteilles de gaz proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation		IBC réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »	Des initiatives de réemploi bien ancrées
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vrac libre service, avec incitation				Réemploi majoritaire
Restauration à emporter - Gobelets apportés et réemployés par le professionnel et rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte avec ou sans incitation				

Enjeux de progression sur le secteur

Potentiel du développement du réemploi

B2C		B2B		
Modalités	Potentialité	Modalités	Potentialité	
Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation		Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »	Non pertinent
Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation		Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »	Pas d'évolution envisagée
Préemballé - Bouteilles de gaz proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation		IBC réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »	Faible potentialité de progression
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre s				Potentialité moyenne de progression
Restauration à emporter - Gobelets apportés et réemployés par le professionnel et rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte avec ou sans incitation				Forte potentialité de progression

Potentiel B to C hors CHR

Court terme

5 – 10%

Moyen-long terme

35 – 50%

Potentiel B to C en CHR

Court terme

> 80%

Moyen-long terme

> 80%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



BOISSONS

Lait



Lait – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Bouteilles PET et PEHD
- ☐ Bouteilles verre
- ☐ Briques
- ☐ Canettes

B2B

- ☐ Palettes
- ☐ Caisses
- ☐ Intercalaires
- ☐ Cartons*
- ☐ Film palettes

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Barrière au liquide
- ☐ Barrière à l'oxygène
- ☐ Barrière aux gaz
- ☐ Barrière aux rayons UV
- ☐ Permettre le transport et la manutention

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Modes de consommation du produit : consommation fragmentée
- Stérilisation : pour le lait UHT, deux possibilités :
 - Stérilisation après conditionnement (dégradation des emballages)
 - Conditionnement en ambiance aseptique dans un emballage stérile
- Les modalités de réemploi existantes ne s'appliquent pas à tous les produits existants (la modalité 2 s'applique difficilement au lait UHT en raison de la stérilisation nécessaire du contenant)
- Taux d'export : 10%

Produits concernés

- ☐ Lait UHT (97% du marché français)
- ☐ Lait pasteurisé (3% du marché français)
- ☐ Lait cru

Modalités de réemploi

B2C

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation (*possible pour le lait cru uniquement*)

B2B

3. Palettes réemployées

Exemples d'initiatives / projets en place

L'INTENDANCE



Epicerie en ligne proposant du lait UHT et pasteurisé en bouteille de verre consignées

ceci & cela



Epicerie proposant du lait cru en bouteilles plastique consignées

FERME MARAÎCHÈRE DE QUELENESSE



Vente de lait cru en vrac et mise à disposition de bouteilles consignées

Vente de lait cru dans des machines dédiées (Royaume-Uni)

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- **Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC) :** Ma bouteille s'appelle reviens, Loop...
- **Metteurs en marché :** Ceci&Cela, fermes laitières locales...



Attention, sauf mention contraire, le lait mentionné dans les fiches suivantes est le lait UHT

*Emballages non conçus pour être réemployés, mais pouvant l'être par le consommateur

Lait – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (1/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Logistique	Emballage opaque nécessaire (<i>lait UHT</i>) : goût du lait dégradé en cas de lumière (emballages transparents). Obligation réglementaire conditionner le lait UHT de manière à le protéger « de toute influence défavorable de la lumière », c’est dans des emballages opaque (décret du 24 mars 1924 relatif au lait et aux produits de la laiterie)	Développement d’emballages réemployables opaques
			Aujourd’hui l’offre de contenants réemployables compétitives sur le marché est insuffisante pour répondre à toutes les utilisations	
		Logistique, économique	Standardisation des emballages compliquée par la multiplicité des acteurs et des typologies de produits et d’emballages utilisés	Certains emballages en verre du secteur sont proches en termes de format les uns des autres, avec une forte possibilité de standardisation et des potentiels de mutualisation avec d’autre secteurs. Cependant, la grande majorité du lait est commercialisé dans des briques ou bouteilles en PEHD ou PET opaque, contenants non réemployables pour le moment.
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi
		Fonctions de l’emballage	Nécessité de développer des modèles de bouteilles identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique de réemploi intégrée à la bouteille
		Logistique, économique		Standardisation et mutualisation des emballages
				Augmentation du prix du verre, pouvant impacter le coût relatif des emballages en verre réemployés par rapport aux emballages en verre à usage unique. Cela est toutefois à relativiser au regard des coûts inhérents au réemploi qui s’appliquent aux emballages et du fait que le verre n’est quasiment pas utilisé par les principaux acteurs du marché
				Modalité de réemploi historique avec laquelle les consommateurs sont familiers (pour le lait cru, or, en France, la consommation de lait majoritaire est celle de lait UHT)

Modalités de réemploi

1. *Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation*
2. *Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation*

Lait – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (2/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l’adaptation des lignes de production afin qu’elles puissent utiliser des emballages réemployables (notamment pour les lignes de stérilisation avant conditionnement), particulièrement lourd du fait des faibles marges réalisées dans le secteur	
			Délais à prendre en compte pour réaliser les tests de stabilité et vieillissement pour permettre un changement d’emballage (les produits en rayon ambiant peuvent avoir des DDM longues)	
		Economique, logistique	Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l’image de marque en passant sur des alternatives d'emballages plus vertueuses ou par un travail sur le design de l’étiquette. Ce levier est à relativiser du fait des faibles marges du secteur.
		Consommateur, logistique	Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés qui les mettent en rayon et être un frein à l’achat pour les consommateurs	Développer la R&D sur les emballages réemployables: réduction du poids, réduction du coût

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

Lait – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (3/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Vrac (possible pour le lait cru uniquement)	Réglementaire	Interdiction de vente en vrac pour le lait traité thermiquement (UHT, pasteurisé) : règlement européen 853/2004	
			Dénomination du produit à indiquer sur l’emballage	
			Etiquetage obligatoire (lait cru) : mentions « lait cru à conserver à +4°C maximum » et « faire bouillir avant consommation pour les personnes sensibles (jeunes enfants, femmes enceintes et personnes dont le système immunitaire est affaibli) » obligatoire	Mise à disposition d’une étiquette contenant les informations légales à coller sur l’emballage Utilisation d’affichettes disposées à proximité immédiate du produit
		Logistique	Conditions d’embouteillage spécifiques (lait UHT) : produit impropre à la consommation en cas d’absence de stérilisation de la bouteille au moment du remplissage	Mise en avant d’un procédé de transformation du produit plus propice au réemploi (lait pasteurisé) : stérilisation de la bouteille non nécessaire pour le lait pasteurisé
			Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
				Resistance à la lumière (lait pasteurisé, lait cru)

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

Lait – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (1/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Logistique	Problématique liée aux potentielles mauvaises odeurs des emballages retournés	
		Logistique, consommateur	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages vides, potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	Mise à disposition de matériel de stockage des emballages, et notamment de casiers uniformisés permettant de contenir les bouteilles (exemple : casiers à laisser dans le coffre de la voiture)
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Mise à disposition de matériel de stockage des emballages, et notamment de casiers uniformisés permettant de contenir les bouteilles (exemple : casiers à laisser dans le coffre de la voiture)
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
				Reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison)
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l'habitude
			Contrainte logistique pour le consommateur lié au poids des emballages réemployables (plus élevé, notamment dans le cas de la substitution d'une bouteille en plastique PET par une bouteille en verre), potentiellement accentuée en milieu urbain (étages élevés, courses transportées sans voiture...)	
		Economique	Coûts liés à la perte de bouteilles (casse, perte, etc.).	Définition d'un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l'achat, et qui est accentué ici du fait de la faible valeur ajoutée du produit)
		Logistique, économique	Contrainte logistique et économique pour les GMS et les CHR liée à la gestion des emballages vides (collecte, stockage, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur, récupération par logistique inverse)	Contribution financière de l'opérateur aux points de collecte
			Longues distances parcourues par les emballages du fait de la concentration géographique des lieux de production	Implication de la GMS dans la reprise des emballages réemployé
				Mise en place d'incitations financière destinées aux consommateurs et visant à les inciter au réemploi

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

Lait – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Avec incitation	Economique	Coût du déploiement d'un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes
		Consommateur	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d'un système de consigne différée et digitalisée: paiement de la consigne exclusivement si l'emballage n'est pas retourné. Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
			Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différée (afin de permettre un paiement seulement si l'emballage n'est pas retourné, la consommation de l'utilisateur doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	Définition d'un « juste prix » permettant le retour des emballages sans être désincitatif
		Logistique, consommateur	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d'autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne...)	Communication adaptée auprès des consommateurs
			Coût du déploiement d'un système de communication permettant aux industriels d'accompagner les consommateurs vers de nouvelles habitudes de comportement	

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

Lait – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Economique	Nécessité d’investir dans un plus grand parc d’emballage du fait de l’immobilisation des bouteilles chez le consommateur, afin de ne pas être en rupture	
2	Réemploi par le professionnel	Logistique, économique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique quand cela est possible
				Mise en place de systèmes de collecte et de stockage par des prestataires / mutualisés
				Sous-traitance du lavage (impliquant cependant des coûts logistiques supplémentaire)
			Besoin d’un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des contenants abîmés, etc.)	Externalisation de cette étape aux opérateurs de lavage
			Eclatement géographique de la filière et éloignement des bassins de production avec les prestataires de lavage existants	Développement du réseau de prestataires de lavage, internalisation du lavage (cette dernière solution est la plus viable sanitaire, mais est plus coûteuse)
		Sanitaire	Haute sensibilité microbiologique du produit : deuxième lavage et stérilisation nécessaire chez l’industriel	
		Logistique, économique	Risque de casse des emballages en verre stockés accru lors de la période hivernale (<i>produits à forte saisonnalité de consommation et/ou de production</i>)	Adaptation des process de conditionnement des palettes pour les stockages en extérieur
				Taux de rotation élevé des produits (produits consommés rapidement après l’achat), avec un possible du temps d’immobilisation des emballages chez le consommateur
				Harmonisation des systèmes de lavages : mise en place d’un système de lavage national et institutionnalisé, garantissant la conformité du lavage (normes) et unifiant les services de lavage sur l’ensemble du territoire.
		Fonction de l’emballage	Restriction d’utilisation de certains types de finitions (verniss, dorure) sur les étiquettes pour permettre le décollage lors du lavage	Développement de nouvelles différenciations (ex : découpage dans l’étiquette)
			Faible capacité des étiquettes hydrosolubles à tenir sur des emballages conservés au frais	Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d’un cahier des charges...)
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d’étiquettes hydrosolubles adaptées (impliquant une modification des lignes de conditionnement du fait d’un temps de séchage plus long)

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

Lait – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
3	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Lait – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

- Non pertinent
- Pas d’initiatives de réemploi connue
- Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
- Des initiatives de réemploi portées par les industriels
- Des initiatives de réemploi bien ancrées
- Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Potentialité
Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Potentialité
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

- Non pertinent
- Pas d’évolution envisagée
- Faible potentialité de progression
- Potentialité moyenne de progression
- Forte potentialité de progression
- Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

1 – 5%

Moyen-long terme

1 – 5%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



BOISSONS

Jus de fruit et nectars



Jus de fruit et nectars – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

⚠ Une feuille de route 3R est en cours de réalisation pour ce secteur. Les enseignements issus de cette étude pourront venir enrichir la fiche ici présentée.

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Bouteilles verre
- ☐ Bouteilles en PET
- ☐ Briques
- ☐ Canettes

B2B

- ☐ Palettes
- ☐ Films palette
- ☐ Fûts
- ☐ Caisses
- ☐ Intercalaires
- ☐ BiB
- ☐ Cartons*
- ☐ Film palettes

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Barrière au liquide
- ☐ Barrière à l'oxygène
- ☐ Barrière aux gaz
- ☐ Barrière aux rayons UV
- ☐ Consommation nomade
- ☐ Consommation fragmentée
- ☐ Permettre le transport et la manutention

Modalités de réemploi

B2C

1. Préemballé - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation**
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

B2B

4. Palettes réemployées
5. Caisses et cartons réemployés
6. IBC réemployés

Exemples d'initiatives / projets en place



Epicerie en ligne proposant des jus de fruits en bouteilles consignées



Metteur en marché proposant des gammes de jus de fruits vendus en bouteilles consignées





Filière de réemploi proposant aux producteurs / distributeurs de jus un abonnement pour la gestion du réemploi et la mise à disposition de bouteilles standardisées

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Modes de consommation du produit : consommation pouvant être faite loin du lieu de l'achat (petits formats), consommation fragmentée (gros formats), fort taux de rotation
- Conditionnement : embouteillage à chaud

Produits concernés

- ☐ Jus de fruits frais
- ☐ Jus de fruits conservés

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- **Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC) :** Uzaje, Ma bouteille s'appelle reviens, Bout' à Bout', l'Attache Rapide...
- **Metteurs en marché :** Vitamont, Jardins de l'Orbrie...

*Emballages non conçus pour être réemployés, mais pouvant l'être par le consommateur

**Par souci de lisibilité, les modalités de réemploi en CHR sont traitées dans la partie BtoC du document bien qu'elles appartiennent à la catégorie BtoB (certains freins spécifiques au consommateur ne s'appliquent cependant pas à ces modalités)

Jus de fruit et nectars – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (1/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2, 3	Toutes	Logistique / consommateur	Risque d’altération de l’emballage avec l’augmentation du nombre de cycles et notamment sous du fait du remplissage des bouteilles à chaud	Conception d’emballages avec les propriétés mécaniques et thermiques adaptées, notamment de résistance au remplissage des bouteilles à chaud
			Risque de coloration de l’emballage et de marques olfactives résiduelles (notamment dans le cas des bouteilles en plastique PET).	Adapter la communication aux consommateurs sur l’usure dû à la circularité de l’emballage.
			Nécessité de développer des modèles de bouteilles identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique de réemploi intégrée à la bouteille
			Risque d’altération du produit si l’emballage (notamment en plastique PET) a précédemment été utilisé pour contenir d’autres types de boissons, dont la marque olfactive est résistante au lavage.	Définir un standard mutualisé spécifique pour les jus de fruit et nectars Adapter la communication aux consommateurs sur l’usure dû à la circularité de l’emballage.
			Risque de rejet de la part du consommateur en cas d’emballage altéré	Adapter la communication aux consommateurs sur l’usure dû à la circularité de l’emballage.
		Logistique, économique	Standardisation des emballages compliquée par la multiplicité des acteurs et des typologies de produits et d’emballages utilisés	Certains emballages en verre du secteur sont proches en termes de format les uns des autres, avec une forte possibilité de standardisation et des potentiels de mutualisation avec d’autres secteurs. Cependant, pour une future solution avec du PET, beaucoup de changements à prévoir entre les emballages à usage unique actuellement utilisés et les futurs emballages réemployables à déployer.
				Standardisation et mutualisation des emballages
		Logistique	Aujourd’hui l’offre de contenants réemployables compétitives sur le marché est insuffisante pour répondre à toutes les utilisations	
		Réglementaire	Absence d’une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

Jus de fruit et nectars – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (2/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
Toutes	1, 2, 3			Augmentation du prix du verre, pouvant impacter le coût relatif des emballages en verre réemployés par rapport aux emballages en verre à usage unique. Cela est toutefois à relativiser au regard des coûts inhérents au réemploi qui s'appliquent aux emballages
				Modalité de réemploi historique avec laquelle les consommateurs sont familiers, notamment en Alsace, pouvant faciliter son développement dans les autres régions
1, 2	Préemballé	Fonctions de l'emballage	Normes d'hygiène très strictes, avec obligation de conditionner des emballages dans des conditions stériles, ou de réaliser une pasteurisation après conditionnement (ce qui crée un risque de dégradation des qualités organoleptiques).	Développer la R&D sur la stérilisation d'emballages réemployés pour permettre leur remplissage en conditions stériles
		Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l'adaptation des lignes de production afin qu'elles puissent utiliser des emballages réemployables (plus important pour le PET que dans le cas d'une adaptation des bouteilles en verre)	
		Economique, logistique	Délais à prendre en compte pour réaliser les tests de stabilité et vieillissement (les jus en rayon ambiant peuvent avoir des DDM longues (8-12 mois))	
			Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l'image de marque en passant sur des alternatives d'emballages plus vertueuses ou par un travail sur le design de l'étiquette
		Logistique	Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés qui les mettent en rayon et être un frein à l'achat pour les consommateurs	Développer la R&D sur les emballages réemployables: réduction du poids, réduction du coût
				Modalité de réemploi déjà développé en CHR : pérennisation et systématisation du réemploi dans ce cadre
				Modalité de réemploi historique avec laquelle les consommateurs sont familiers, notamment en Alsace, pouvant faciliter son développement dans les autres régions

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

Jus de fruit et nectars – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (3/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
3	Vrac	Réglementaire	Dénomination du produit à indiquer sur l’emballage	Mise à disposition d’une étiquette contenant les informations légales à coller sur l’emballage
				Utilisation d’affichettes disposées à proximité immédiate du produit
		Fonctions de l’emballage	Risque d’oxydation du produit	Retrait du gaz de la bouteille avant remplissage
			Conservation du produit altérée (risque d’oxydation du produit), notamment dans les BiB servant à la vente en vrac (environ une à deux semaines)	
			Adaptation de la recette du produit très limitée : conservateurs et nombreux acidifiants interdits par la réglementation, incompatibilité de ces derniers avec les purs jus, qui ne peuvent faire l’objet d’aucun ajout et représentent la majorité du marché français.	
			Changement de goût du produit	
			Insécurité sanitaire liée à l’insalubrité potentielle de l’emballage (lavage et apport par le consommateur), et à l’insalubrité potentielle de la machine de vrac / extracteur de jus (entretien nécessaire)	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s’il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé) Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d’aller plus loin qu’un simple contrôle visuel
		Logistique	Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
			Poids des BiB (compris entre 5 et 10 litres) pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés qui les mettent en rayon	Concevoir des systèmes logistiques facilitant les changements des BIB pour la vente en vrac et des formations de sécurité au travail sur ce sujet
			Conditions d’embouteillage spécifiques : bouteilles remplies à chaud	
				Extracteurs de jus permettant de presser les fruits directement

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

Jus de fruit et nectars – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (1/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 3	Toutes	Logistique, consommateur	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages vides, potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	Mise à disposition de matériel de stockage des emballages, et notamment de casiers uniformisés permettant de contenir les bouteilles (exemple : casiers à laisser dans le coffre de la voiture)
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Mise à disposition de matériel de stockage des emballages, et notamment de casiers uniformisés permettant de contenir les bouteilles (exemple : casiers à laisser dans le coffre de la voiture)
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
				Reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison)
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l'habitude
		Logistique, économique	Contrainte logistique pour le consommateur lié au poids des emballages réemployables (plus élevé, notamment dans le cas de la substitution d'une bouteille en plastique PET par une bouteille en verre), potentiellement accentuée en milieu urbain (étages élevés, courses transportées sans voiture...)	
			Longues distances parcourues par les emballages du fait de la concentration géographique des lieux de production : bassins de production concentrés dans certaines régions spécifiques	Standardisation et mutualisation des emballages pour permettre un développement à l'échelle nationale tout en limitant les distances parcourues
				Implication de la GMS dans la reprise des emballages réemployé
			Contrainte logistique et économique pour les GMS et les CHR liée à la gestion des emballages vides (collecte, stockage, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur, récupération par logistique inverse)	Développement de boucles localisées et d'un système nationalisé de réemploi
		Economique	Coûts liés à la perte de bouteilles (casse, perte, etc.).	Contribution financière de l'opérateur aux points de collecte
				Définition d'un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l'achat)
				Mise en place d'incitations financière destinées aux consommateurs et visant à les inciter au réemploi

Modalités de réemploi

1. *Préemballé - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation*
2. *Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation*
3. *Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation*

Jus de fruit et nectars – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (2/2)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Avec incitation	Logistique, consommateur	Consommation du produit potentiellement loin du lieu d’achat et de production (consommation nomade)	Multiplication des points de collecte afin d’assurer un meilleur maillage territorial
				Standardisation des emballages
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Mise en place d’un système de consigne différée et digitalisée: paiement de la consigne exclusivement si l’emballage n’est pas retourné. Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
		Economique	Coût du déploiement d’un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes
		Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable, et pour un produit dont la matière première a un coût important	Mise en place d’un système de consigne différée et digitalisée: paiement de la consigne exclusivement si l’emballage n’est pas retourné. Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
				Définition d’un « juste prix » permettant le retour des emballages sans être désincitatif
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différée (afin de permettre un paiement seulement si l’emballage n’est pas retourné, la consommation de l’usager doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence)	Communication adaptée auprès des consommateurs
		Economique, logistique	Coût du déploiement d’un système de communication permettant aux industriels d’accompagner les consommateurs vers de nouvelles habitudes de comportement	
			Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d’autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne...)	

- Modalités de réemploi**
1. Préemballé - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
 2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation
 3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

Jus de fruit et nectars – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi (1/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Economique	Nécessité d’investir dans un plus grand parc d’emballage du fait de l’immobilisation des bouteilles chez le consommateur, afin de ne pas être en rupture en forte période d’activité (période estivale)	
		Logistique	Dans le cas d’un développement d’un système de PET réemployable, nombreuses problématiques à dépasser : lavage, stérilisation, innocuité, arômes résiduels...	
1, 2, 3	Réemploi par le professionnel	Logistique, économique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique quand cela est possible
				Mise en place de systèmes de collecte et de stockage par des prestataires / mutualisés
				Sous-traitance du lavage (impliquant cependant des coûts logistiques supplémentaires)
			Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage : utilisation de soude et d’acide pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d’avoir les compétences et le matériel adapté, d’assurer la sécurité des employés....	
			Besoin d’un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des contenants abîmés, etc.)	Externalisation de cette étape aux opérateurs de lavage
			Eclatement géographique de la filière et éloignement des bassins de production avec les prestataires de lavage existants	Développement du réseau de prestataires de lavage, internalisation du lavage
		Logistique	Stockage d’emballages hivernal important du fait de la saisonnalité du produit	Mutualisation des espaces de stockage des emballages
			Risque de casse des emballages en verre stockés accru lors de la période hivernale (produits à forte saisonnalité de consommation et/ou de production)	Adaptation des process de conditionnement des palettes pour les stockages en extérieur

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

Jus de fruit et nectars – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2, 3	Réemploi par le professionnel	Fonction de l’emballage	Restriction d’utilisation de certains types de finitions (vernis, dorure) sur les étiquettes pour permettre le décollage lors du lavage	Développement de nouvelles différenciations (ex : découpage dans l’étiquette)
			Faible capacité des étiquettes hydrosolubles à tenir sur des emballages conservés au frais	Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d’un cahier des charges...)
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d’étiquettes hydrosolubles adaptées
		Logistique		Taux de rotation élevé des produits (produits consommés rapidement après l’achat), avec un possible du temps d’immobilisation des emballages chez le consommateur
				Harmonisation des systèmes de lavages : mise en place d’un système de lavage national et institutionnalisé, garantissant la conformité du lavage (normes) et unifiant les services de lavage sur l’ensemble du territoire.
				Système de lavage déjà développé pour les boissons en CHR, bien qu’impliquant des évolutions logistiques pour une application plus large

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

Jus de fruit et nectars – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
4	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
5	Caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
6	IBC réemployés	Freins génériques au réemploi des IBC	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Modalités de réemploi

- 4. Palettes réemployées
- 5. Caisses et cartons
- 6. IBC réemployés

 Par souci de lisibilité, les modalités de réemploi en CHR sont traitées dans la partie BtoC du document bien qu'elles appartiennent à la catégorie BtoB (certains freins spécifiques au consommateur ne s'appliquent cependant pas à ces modalités)

Jus de fruit et nectars – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Préemballé - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	
Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
IBC réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

-
- Non pertinent

Pas d'initiatives de réemploi connueQuelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentationDes initiatives de réemploi portées par les industrielsDes initiatives de réemploi bien ancréesRéemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Potentialité
Préemballé - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	
Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Potentialité
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
IBC réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

-
- Non pertinent

Pas d'évolution envisagéeFaible potentialité de progressionPotentialité moyenne de progressionForte potentialité de progressionRéemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C
hors CHR
Court terme

5 – 10%

Moyen-long terme

10 – 15%

Potentiel B to C
en CHR
Court terme

> 80%

Moyen-long terme

> 80%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



BOISSONS

Bières et cidres



Bières et cidres – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Bouteilles verre
- ☐ Fûts
- ☐ Canettes

B2B

- ☐ Palettes
- ☐ Caisses
- ☐ Intercalaires
- ☐ Fûts
- ☐ Film palettes
- ☐ Cartons*

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Barrière au liquide
- ☐ Barrière à l'oxygène
- ☐ Barrière aux gaz
- ☐ Barrière aux rayons UV
- ☐ Conservation des arômes
- ☐ Résistance à la pression
- ☐ Permettre le transport et la manutention

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Modes de consommation du produit : consommation pouvant être faite loin du lieu de l'achat (petits formats), consommation fragmentée (gros formats)
- Mode de production du produit : saisonnier (cidre), localisé (majoritairement dans le Nord et l'Est) malgré une consommation à grande échelle (les zones de production sont décorréées des zones de consommation)
- Caractéristiques spécifiques de certains produits : gazeux
- Modèle économique et logistique très développé en Alsace (modalité 2)

*Emballages non conçus pour être réemployés, mais pouvant l'être par le consommateur

**Par souci de lisibilité, les modalités de réemploi en CHR sont traitées dans la partie BtoC du document bien qu'elles appartiennent à la catégorie BtoB (certains freins spécifiques au consommateur ne s'appliquent cependant pas à ces modalités)

Modalités de réemploi

B2C

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation**
3. Préemballé - Fûts proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
4. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

B2B

5. Fûts réemployés en CHR
6. Palettes réemployées
7. Caisses et carton

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- **Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC) :** Distro, uzaje, Ma bouteille s'appelle reviens, Bout' à Bout', l'Attache Rapide...
- **Metteurs en marché :** Meteor, Kronenbourg, Brasserie du Grand Paris...

Exemples d'initiatives / projets en place



Livraison de bouteilles remplies et collecte des bouteilles vides (reverse logistique en BtoC)





Filière de réemploi proposant aux producteurs / distributeurs de bière un abonnement pour la mise à disposition de bouteilles standardisées et la gestion du cycle de réemploi



Service de collecte, tri lavage pour les producteurs / distributeurs de cidre / préemballés consignés bière



Vente de bières




Brasseries mettant en location des fûts à des particuliers



Mise à disposition pour la GMS de machines de remplissage de bouteilles de bière en vrac (expérimentation)



Filière de réemploi proposant en location des fûts aux producteurs / distributeurs de bière et la gestion du cycle de réemploi

Bières et cidres – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (1/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,2,3,4	Toutes	Fonctions de l’emballages	Risque d’altération de l’emballage avec l’augmentation du nombre de cycles et notamment sous la pression du gaz (<i>produits gazeux</i>)	Conception d’emballages avec les propriétés mécaniques et thermiques adaptées, notamment de résistance à la pression du gaz (<i>produits gazeux</i>)
			Nécessité de développer des modèles de bouteilles identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique de réemploi intégrée à la bouteille
			Risque d’altération du produit si l’emballage (notamment en plastique PET) a précédemment été utilisé pour contenir d’autres types de boissons, dont la marque olfactive est résistante au lavage.	Définir un standard mutualisé spécifique pour les bières et cidres
			Risque de coloration de l’emballage et de marques olfactives résiduelles (notamment dans le cas des bouteilles en plastique PET).	
		Logistique, économique	Standardisation des emballages compliquée par la multiplicité des acteurs et des typologies de produits et d’emballages utilisés	Certains emballages en verre du secteur sont proches en termes de format les uns des autres, avec une forte possibilité de standardisation et des potentiels de mutualisation avec d'autre secteurs
				Standardisation et mutualisation des emballages
				Coût relatif d’un emballage réemployé en verre potentiellement en baisse par rapport à un emballage en verre à usage unique (augmentation du prix des matières premières)
				Modalité de réemploi historique avec laquelle les consommateurs sont familiers, notamment en Alsace, pouvant faciliter son développement dans les autres régions. Attention cependant car le système est largement facilité dans les régions n’ayant pas connu de rupture du geste de tri.
		Logistique	Modèle du recyclage très ancré	
			Aujourd’hui l’offre de contenants réemployables compétitives sur le marché est insuffisante pour répondre à toutes les utilisations	
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi

Modalités de réemploi

1. *Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec incitation*
2. *Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation*
3. *Préemballé - Fûts proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation*
4. *Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation*

Bières et cidres – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (2/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,2,3	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l'adaptation des lignes de production afin qu'elles puissent utiliser des emballages réemployables	
		Economique, logistique	Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l'image de marque en passant sur des alternatives d'emballages plus vertueuses ou par un travail sur le design de l'étiquette
			Délais à prendre en compte pour réaliser les tests de stabilité et vieillissement pour permettre un changement d'emballage (les produits en rayon ambiant peuvent avoir des DDM longues)	
		Fonctions de l'emballage	Fermentation en bouteille pour les brasseurs artisanaux	Contrôle plus poussé pour les brasseurs réalisant une fermentation en bouteille
		Logistique	Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés qui les mettent en rayon et être un frein à l'achat pour les consommateurs	Développer la R&D sur les emballages réemployables: réduction du poids, réduction du coût
				Modalité de réemploi déjà développé en CHR : pérennisation et systématisation du réemploi dans ce cadre pour les grands formats
				Modalité de réemploi historique avec laquelle les consommateurs sont familiers, notamment en Alsace, pouvant faciliter son développement dans les autres régions. Attention cependant car le système est largement facilité dans les régions n'ayant pas connu de rupture du geste de tri. Par ailleurs, le réemploi est majoritairement développé pour les bouteilles de 75cl, alors que les petits formats représentent le cœur du marché.

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation
3. Préemballé - Fûts proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
4. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

Bières et cidres – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (3/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
4	Vrac	Fonctions de l’emballage	Insécurité sanitaire liée à l’insalubrité potentielle de l’emballage (lavage et apport par le consommateur), et à l’insalubrité potentielle de la machine de vrac (entretien nécessaire)	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s’il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé) Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d’aller plus loin qu’un simple contrôle visuel
		Logistique	Mise en bouteille compliquée par la production de mousse	Ajout de gaz carbonique en sortie de fût
			Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
		Réglementaire	Dénomination du produit à indiquer sur l’emballage	Mise à disposition d’une étiquette contenant les informations légales à coller sur l’emballage Utilisation d’affichettes disposées à proximité immédiate du produit
			Étiquetage obligatoire lié au caractère alcoolisé du produit Mentions devant apparaître : dénomination légale de la boisson, taux d’alcool, allergènes, numéro de lot, pays de fabrication, numéro de lot, messages sanitaires (notamment à destination des femmes enceintes)...	
			Étiquetage obligatoire propre à la bière Mentions devant apparaître : date de durabilité minimale...	
		Fonctions de l’emballage	Limitation de la durée de vie du produit : risque de perte de gaz contenu dans l’emballage rempli en vrac plus rapide que dans un emballage préemballé (<i>produits gazeux</i>)	
			Risque d’oxydation du produit	Retrait du gaz de la bouteille avant remplissage

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation
3. Préemballé - Fûts proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
4. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

Bières et cidres – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (1/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers	
1,3,4	Toutes	Logistique, consommateur	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages vides, potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	Mise à disposition de matériel de stockage des emballages, et notamment de casiers uniformisés permettant de contenir les bouteilles (exemple : casiers à laisser dans le coffre de la voiture)	
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Education des consommateurs aux gestes de réemploi	
				Reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison)	
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l’habitude	
		Contrainte logistique pour le consommateur lié au poids des emballages réemployables (plus élevé, notamment dans le cas de la substitution de plastique PET par du verre), potentiellement accentuée en milieu urbain (étages élevés, courses transportées sans voiture...)			
			Economique	Coûts liés à la perte de bouteilles (casse, perte, etc.).	Définition d’un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l’achat)
				Coûts liés à la gestion des emballages vides pour les distributeurs (collecte, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur, récupération par la logistique inverse...) et les brasseurs (collecte, acheminement, tri...)	Constitution d’un parc d’emballages standardisé et mutualisé permettant une répartition des coûts
		Contribution financière de l’opérateur aux points de collecte			
		Logistique, économique	Contrainte logistique et économique pour les GMS et les CHR liée à la gestion des emballages vides (collecte, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur)		
			Longues distances parcourues par les emballages du fait de la concentration géographique des lieux de production : production de plusieurs millions de litres de bière par jour par des usines très localisées	Développement du réemploi au sein de boucles localisées permises par la multitude de brasseries présentes sur le territoire et leur éclatement géographique	
				Implication de la GMS dans la reprise des emballages réemployé	
				Standardisation et mutualisation des emballages pour permettre un développement à l’échelle nationale tout en limitant les distances parcourues	
	Mise en place d’incitations financière destinées aux consommateurs et visant à les inciter au réemploi				

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation
3. Préemballé - Fûts proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
4. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

Bières et cidres – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,3,4	Avec incitation	Logistique	Consommation du produit potentiellement loin du lieu d’achat et de production	Multiplication des points de collecte afin d’assurer un meilleur maillage territorial
				Standardisation des emballages
		Economique	Coût du déploiement d’un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes
		Consommateur	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d’un système de consigne différée et digitalisée: paiement de la consigne exclusivement si l’emballage n’est pas retourné. Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
			Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différée (afin de permettre un paiement seulement si l’emballage n’est pas retourné, la consommation de l’usager doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	Définition d’un « juste prix » permettant le retour des emballages sans être désincitatif
		Logistique, consommateur	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d’autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne...)	Communication adaptée auprès des consommateurs
			Coût du déploiement d’un système de communication permettant aux industriels d’accompagner les consommateurs vers de nouvelles habitudes de comportement	

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation
3. Préemballé - Fûts proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
4. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

Bières et cidres – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi (1/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2, 3, 4	Toutes	Economique	Nécessité d’investir dans un plus grand parc d’emballage du fait de l’immobilisation des bouteilles chez le consommateur, afin de ne pas être en rupture en forte période d’activité (période estivale)	
1,2,3	Réemploi par le professionnel	Economique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et aux opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique quand cela est possible
				Mise en place de systèmes de collecte et de stockage par des prestataires / mutualisés
				Sous-traitance du lavage (impliquant cependant des coûts logistiques supplémentaires)
			Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage : utilisation de soude et d’acide pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d’avoir les compétences et le matériel adapté, d’assurer la sécurité des employés....	
			Surcoût au démarrage lié au développement de nouveaux types d’emballages aptes au réemploi / à l’acquisition d’étiquettes hydrosolubles	

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation
3. Préemballé - Fûts proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
4. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

Bières et cidres – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,2,3	Réemploi par le professionnel	Logistique, économique	Eclatement géographique de la filière et éloignement des bassins de production avec les prestataires de lavage existants	Développement du réseau de prestataires de lavage, internalisation du lavage
			Besoin d'un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des bouteilles abîmées, etc.)	Externalisation de cette étape aux opérateurs de lavage
			Risque de casse des emballages en verre stockés accru lors de la période hivernale (produits à forte saisonnalité de consommation et/ou de production)	Adaptation des process de conditionnement des palettes pour les stockages en extérieur
				Système de lavage déjà développé pour les boissons en CHR
				Harmonisation des systèmes de lavages : mise en place d'un système de lavage national et institutionnalisé, garantissant la conformité du lavage (normes) et unifiant les services de lavage sur l'ensemble du territoire.
		Fonction de l'emballage	Restriction d'utilisation de certains types de finitions (vernys, dorure) sur les étiquettes pour permettre le décollage lors du lavage	Développement de nouvelles différenciations (ex : découpage dans l'étiquette)
			Faible capacité des étiquettes hydrosolubles à tenir sur des emballages conservés au frais	Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d'un cahier des charges...)
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d'étiquettes hydrosolubles adaptées
				Taux de rotation élevé des produits (produits consommés rapidement après l'achat), avec un possible du temps d'immobilisation des emballages chez le consommateur

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation
3. Préemballé - Fûts proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
4. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

Bières et cidres – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
5	Fûts réemployés en CHR	Freins génériques au réemploi des fûts	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
		Logistique	Investissement dans un parc de contenant réduit par le développement des fûts en plastique. L'utilisation de fûts en plastique reste cependant marginale chez les brasseurs.	
		Logistique, économique	Flux produits par la majorité des brasseries artisanales trop faibles pour leur permettre d'avoir leur propre parc de fûts inox et système de lavage associé	Mutualisation des parcs de fûts
				Mobilisation de locateurs de fûts
		Economique	Coûts de la consigne des fûts élevée (consigne aux alentours de 30 euros), pouvant être incompatible avec la capacité d'investissement des petites entreprises du secteur (bars, restaurants...)	
			Coût de l'investissement dans un parc de fûts réemployables	
		Fonction de l'emballage	Meilleure conservation permise par les fûts à usage unique en plastique (système d'écrasement)	
				Modèle historique : modèle économique et logistique déjà développé
6	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
7	Caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Modalités de réemploi

- 5. Fûts réemployés en CHR
- 6. Palettes réemployées
- 7. Caisses et cartons réemployés

 Par souci de lisibilité, les modalités de réemploi en CHR sont traitées dans la partie BtoC du document bien qu'elles appartiennent à la catégorie BtoB (certains freins spécifiques au consommateur ne s'appliquent cependant pas à ces modalités)

Bières et cidres – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C		B2B		
Modalités	Niveau actuel de réemploi	Modalités	Niveau actuel de réemploi	
Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec incitation		Fûts réemployés en CHR		
Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation		Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »	
Préemballé - Fûts proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation		Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation				

-
-
-
-
-
-

Enjeux de progression sur le secteur

B2C		B2B		
Modalités	Potentialité	Modalités	Potentialité	
Préemballé - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec incitation		Fûts réemployés en CHR		
Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation		Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »	
Préemballé - Fûts proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation		Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation				

-
-
-
-
-
-

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C hors CHR	Potentiel B to C en CHR
Court terme	Court terme
25 – 35%	> 80%
Moyen-long terme	Moyen-long terme
50 – 80%	> 80%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



BOISSONS

Vins



Vins – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C	B2B
☐ Bouteilles verre	☐ Palettes
☐ Canettes	☐ Conteneurs en bois / métal
☐ Bag in box	☐ Caisses en plastique
	☐ Caisses en bois
	☐ Cartons*
	☐ Film palettes

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

☐ Barrière au liquide	☐ gazeuses)
☐ Barrière à l'oxygène	☐ Permettre le transport et la
☐ Barrière aux gaz	manutention
☐ Barrière aux rayons UV	
☐ Préservation des qualités organoleptiques	
☐ Résistance à la pression (eaux	

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Modes de consommation du produit :
 - Consommation fragmentée, avec un faible taux de rotation
 - 60% des vins et eaux de vie fabriquées en France y sont consommées
- Caractéristiques spécifiques de certains produits : luxueux, gazeux
- Taux d'export : environ 35% à 40%

*Emballages non conçus pour être réemployés, mais pouvant l'être par le consommateur

**Par souci de lisibilité, les modalités de réemploi en CHR sont traitées dans la partie BtoC du document bien qu'elles appartiennent à la catégorie BtoB (certains freins spécifiques au consommateur ne s'appliquent cependant pas à ces modalités)

Modalités de réemploi

B2C

- Préemballé - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation (en GMS, caviste, vente directe)
- Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation**
- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

B2B

- Palettes réemployées
- Caisses et cartons réemployés

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC) :** uzaje, Ma bouteille s'appelle reviens, Bout' à Bout', Jean Bouteille, Rebooteille, Loop...
- Metteurs en marché :** Oé, Maison Richard Vins et Spiritueux, Maison Ravoire...

Exemples d'initiatives / projets en place



Filière de réemploi proposant aux producteurs / distributeurs de vins un abonnement pour la mise à disposition de bouteilles standardisées et la gestion d'une partie du circuit de réemploi



FAMILLE RAVOIRE
Depuis 1921



Vente de vin préemballé dans des bouteilles de verre consignées





Vente de vin en vrac en GMS



Vins – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (1/3)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,2	Toutes	Fonctions de l’emballages	Nécessité de développer de nouveaux modèles de bouteilles réemployables car les modèles des emballages en verre éco-conçus légers ne sont pas compatible avec le réemploi, combinée à une faible disponibilité des bouteilles réemployables	Développement d’une gamme d’emballages standards et aptes au réemploi
			Nécessité de développer des modèles de bouteilles identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique de réemploi intégrée à la bouteille
			Risque d’altération de l’emballage avec l’augmentation du nombre de cycles et notamment sous la pression du gaz (<i>vins mousseux</i>) : risque d’explosion de la bouteille en verre en cave, sur la ligne de conditionnement ou en magasin avec la pression dans la bouteille, accentué si la bouteille a subi des chocs	Poids de certains emballages à usage unique utilisés actuellement assez élevé pour le réemploi
				Adapter la communication aux consommateurs sur l’usure dû à la circularité de l’emballage.
				Conception d’emballages avec les propriétés mécaniques et thermiques adaptées, notamment de résistance à la pression du gaz (<i>vins mousseux</i>), impliquant la réalisation de tests visant à déterminer le poids minimum d’une bouteille réemployable
			Risque de rejet de la part du consommateur en cas d’emballage altéré	Adapter la communication aux consommateurs sur l’usure dû à la circularité de l’emballage.
			Standardisation des emballages compliquée du fait de l’attachement des professionnels et des consommateur à l’image de marque	
		Logistique, réglementaire	Standardisation des emballages compliquée du fait de l’origine des produits : certaines appellations / bassins de production ont des emballages spécifiques obligatoires (exemple : la flûte alsacienne)	Développer des parcs d’emballages standardisés par bassins de production en limitant tout de même le nombre de standard (des investissements économiques potentiellement importants sont cependant associés à cette solution)
		Logistique		Certains emballages en verre du secteur sont proches en termes de format les uns des autres, avec une forte possibilité de standardisation et des potentiels de mutualisation avec d'autre secteurs

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation (en GMS, caviste, vente directe)
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Vins – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (1/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Logistique	Filière atomisée : majorité de PME n’ayant pas la capacité d’investir dans le réemploi et/ou de gérer plusieurs stocks de contenants	Développement de gammes d’emballages standards et aptes au réemploi mutualisées entre plusieurs acteurs locaux
			Aujourd’hui l’offre de contenants réemployables compétitives sur le marché est insuffisante pour répondre à toutes les utilisations	
				Standardisation et mutualisation des emballages
				Augmentation du prix du verre, pouvant impacter le coût relatif des emballages en verre réemployés par rapport aux emballages en verre à usage unique. Cela est toutefois à relativiser au regard des coûts inhérents au réemploi qui s'appliquent aux emballages
				Peu de changement entre les emballages à usage unique actuellement utilisés et les emballages réemployables à déployer
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi

Modalités de réemploi

1. *Préemballé - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation (en GMS, caviste, vente directe)*
2. *Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation*
3. *Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation*

Vins – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (2/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l'adaptation des lignes de production afin qu'elles puissent utiliser des emballages réemployables	
		Economique, logistique	Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l'image de marque en passant sur des alternatives d'emballages plus vertueuses ou par un travail sur le design de l'étiquette
		Réglementaire	Etiquettes doivent être indétachable	Développer des cahiers des charges d'étiquettes adaptées aux bouteilles réemployables
		Logistique	Pour les vins commercialisés à l'export et en France, développer le réemploi nécessiterait de faire coexister deux types d'emballages: des bouteilles à usage unique pour l'export et des bouteilles réemployables pour la France. Or, le débouché commercial n'est pas toujours connu à l'avance lors du conditionnement.	Développer préférentiellement le réemploi sur les vins de table vendus en France. Les modes de conditionnement dans ce secteur sont relativement décentralisés: embouteillage au sein des coopératives d'agriculteurs. Pour les vins vendus en France et à l'export, développer un mode de conditionnement avec deux types d'emballages. Si ce n'est pas possible, étudier la possibilité d'embouteiller les vins à l'export dans des emballages réemployables.
			Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés qui les mettent en rayon et être un frein à l'achat pour les consommateurs	Développer la R&D sur les emballages réemployables: réduction du poids, réduction du coût
				Modalité de réemploi déjà développé en CHR : pérennisation et systématisation du réemploi dans ce cadre

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation (en GMS, caviste, vente directe)
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Vins – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (3/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
3	Vrac	Fonctions de l’emballage	Limitation de la durée de vie du produit, expliquant l’absence de vente de vins en vrac	
			Risque d’oxydation du produit : oxydation ou coloration du vin au contact de l’air (d’où un remplissage des bouteilles sous azote)	
			Insécurité sanitaire liée à l’insalubrité potentielle de l’emballage (lavage et apport par le consommateur), à l’insalubrité potentielle de la machine de vrac (entretien nécessaire) et aux risques de bris de verre présents dans la bouteille	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s’il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé) Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d’aller plus loin qu’un simple contrôle visuel
		Logistique	Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
		Logistique, économique	Investissements nécessaires en CHR pour l’installation d’une ligne spécifique au conditionnement des fûts ou BiB servant à la distribution en vrac	
		Réglementaire	Dénomination du produit à indiquer sur l’emballage	Mise à disposition d’une étiquette contenant les informations légales à coller sur l’emballage Utilisation d’affichettes disposées à proximité immédiate du produit
			Etiquetage obligatoire lié au caractère alcoolisé du produit Mentions devant apparaître : dénomination légale de la boisson, taux d’alcool, allergènes, numéro de lot, pays de fabrication, numéro de lot, messages sanitaires (notamment à destination des femmes enceintes)...	
			Etiquetage obligatoire propre au vin Mentions devant apparaître : catégorie de vin, label (AOC, AOP, IGP), lieu de mise en bouteille, teneur en sucre, ingrédients, valeur nutritionnelle...	
			Interdiction pour certains produits : obligation réglementaire de conditionnement des vins mousseux en bouteille verre	

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation (en GMS, caviste, vente directe)
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Vins – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (1/3)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 3	Toutes	Logistique, consommateur	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages vides, potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	Mise à disposition de matériel de stockage des emballages, et notamment de casiers uniformisés permettant de contenir les bouteilles (exemple : casiers à laisser dans le coffre de la voiture)
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Mise à disposition de matériel de stockage des emballages, et notamment de casiers uniformisés permettant de contenir les bouteilles (exemple : casiers à laisser dans le coffre de la voiture)
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
				Reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison)
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l'habitude
		Logistique	Longues distances parcourues par les emballages du fait de la concentration géographique des lieux de production	Standardisation et mutualisation des emballages pour permettre un développement à l'échelle nationale tout en limitant les distances parcourues
				Implication de la GMS dans la reprise des emballages réemployé
				Développement du réemploi au sein de boucles localisées et d'un système nationalisé
			Cycle de rotation lent des produits (produits consommés lentement, parfois plusieurs années, après l'achat, pour les vins de garde)	
			Fort taux d'export des produits (environ 2/3 de la production)	

Modalités de réemploi

- Préemballé - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation (en GMS, caviste, vente directe)
- Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Vins – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (2/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 3	Toutes	Logistique, consommateur	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages vides, potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	Mise à disposition de matériel de stockage des emballages, et notamment de casiers uniformisés permettant de contenir les bouteilles (exemple : casiers à laisser dans le coffre de la voiture)
			Fort taux d’export des produits (environ 2/3 de la production)	
		Economique	Coûts liés à la perte de bouteilles (casse, perte, etc.).	Définition d’un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l’achat)
			Très faible taux de retour des bouteilles	
			Coût du déploiement d’un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes
		Economique, logistique	Contrainte logistique et économique pour les GMS et les CHR liée à la gestion des emballages vides (collecte, stockage, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur, récupération par logistique inverse)	Contribution financière de l’opérateur aux points de collecte
				Mise en place d’incitations financière destinées aux consommateurs et visant à les inciter au réemploi
		Logistique	Consommation du produit potentiellement loin du lieu d’achat et de production	Multiplication des points de collecte afin d’assurer un meilleur maillage territorial
				Standardisation des emballages

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation (en GMS, caviste, vente directe)
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Vins – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (3/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Avec incitation	Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d'un système de consigne différée et digitalisée : paiement de la consigne exclusivement si l'emballage n'est pas retourné. Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...). Définition d'un « juste prix » permettant le retour des emballages sans être désincitatif
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différée (afin de permettre un paiement seulement si l'emballage n'est pas retourné, la consommation de l'utilisateur doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	Communication adaptée auprès des consommateurs
		Logistique, consommateur	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d'autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne...)	
			Coût du déploiement d'un système de communication permettant aux industriels d'accompagner les consommateurs vers de nouvelles habitudes de comportement	

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation (en GMS, caviste, vente directe)
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Vins – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi (1/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2, 3	Toutes	Economique	Nécessité d’investir dans un plus grand parc d’emballage du fait de l’immobilisation des bouteilles chez le consommateur, afin de ne pas être en rupture en forte période d’activité	
1, 2	Réemploi par le professionnel	Economique, logistique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique quand cela est possible Mise en place de systèmes de collecte et de stockage par des prestataires / mutualisés Sous-traitance du lavage (impliquant cependant des coûts logistiques supplémentaire)
			Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage : utilisation de soude et d’acide pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d’avoir les compétences et le matériel adapté, d’assurer la sécurité des employés....	
			Besoin d’un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des bouteilles abîmées, etc.)	Externalisation de cette étape aux opérateurs de lavage
			Eclatement géographique de la filière et éloignement des bassins de production avec les prestataires de lavage existants	Développement du réseau de prestataires de lavage, internalisation du lavage, standardisation des emballages
			Risque de casse des emballages en verre stockés accru lors de la période hivernale (produits à forte saisonnalité de consommation et/ou de production)	Adaptation des process de conditionnement des palettes pour les stockages en extérieur
			Nécessité d’enlever manuellement les éléments de sur bouchonnage avant lavage	Privilégier l’absence de sur bouchonnage des bouteilles (obligatoire pour les vins mousseux)
			Nécessité de changer de système de traçabilité des bouteilles à usage unique, dont le numéro de lot est gravé sur la bouteille, via l’utilisation de jets d’encre dont la durabilité n’est pas satisfaisante (effacement du numéro de lot suite aux remises en cave)	

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation (en GMS, caviste, vente directe)
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Vins – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Réemploi par le professionnel	Fonction de l’emballage	Restriction d’utilisation de certains types de finitions (vernis, dorure) sur les étiquettes pour permettre le décollage lors du lavage	Développement de nouvelles méthodes de différenciations (ex : découpage dans l’étiquette)
			Surcoût au démarrage lié au développement de nouveaux types d’emballages aptes au réemploi / à l’acquisition d’étiquettes hydrosolubles	
			Faible capacité des étiquettes hydrosolubles à tenir sur des emballages conservés au frais	Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d’un cahier des charges...)
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d’étiquettes hydrosolubles adaptées
		Logistique		Harmonisation des systèmes de lavages : mise en place d’un système de lavage national et institutionnalisé, garantissant la conformité du lavage (normes) et unifiant les services de lavage sur l’ensemble du territoire.
				Massification des bouteilles sur le site de lavage

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation (en GMS, caviste, vente directe)
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Vins – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
4	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
5	Caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Modalités de réemploi

4. Palettes réemployées

5. Caisses et cartons réemployés

 Par souci de lisibilité, les modalités de réemploi en CHR sont traitées dans la partie BtoC du document bien qu'elles appartiennent à la catégorie BtoB (certains freins spécifiques au consommateur ne s'appliquent cependant pas à ces modalités)

Vins – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Des travaux sont en cours de réalisation par les différentes fédérations du secteur. Les résultats approfondis de ces travaux pourraient amener à faire évoluer les éléments présentés ci-dessous.

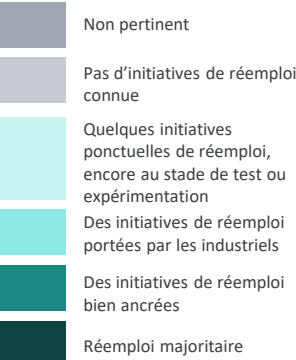
Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Préemballé - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation (en GMS, caviste, vente directe)	
Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »



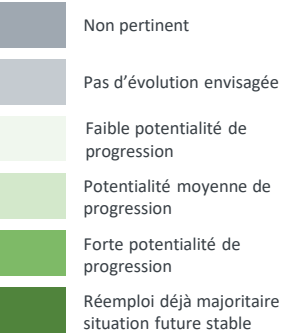
Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Potentialité
Préemballé - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation (en GMS, caviste, vente directe)	
Préemballé en CHR - Bouteilles proposées et réemployées par le professionnel, rapportées par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Potentialité
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »



Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

5 – 10%

Moyen-long terme

15 – 25%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



BOISSONS

Spiritueux



Spiritueux – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

- B2C**
 - ☒ Bouteilles verre
- B2B**
 - ☐ Palettes
 - ☐ Bag in Box
 - ☐ Caisses et cartons*
 - ☐ Film palettes

Fonctionnalités techniques attendues de l’emballage

- ☐ Barrière au liquide
 - ☐ Barrière à l’oxygène
 - ☐ Barrière aux gaz
 - ☐ Barrière aux rayons UV
 - ☐ Différenciation produit
- ☐ Garantie de l’origine du produit
 - ☐ Permettre le transport et la manutention

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Modes de consommation du produit : consommation fragmentée sur le long terme, avec un faible taux de rotation
- Caractéristiques spécifiques de certains produits : luxueux
- Nombre important de références et séries à petits volumes
- Taux d’import : 50%
- Taux d’export : 50%

*Emballages non conçus pour être réemployés, mais pouvant l’être par le consommateur

**Par souci de lisibilité, les modalités de réemploi en CHR sont traitées dans la partie BtoC du document bien qu’elles appartiennent à la catégorie BtoB (certains freins spécifiques au consommateur ne s’appliquent cependant pas à ces modalités)

Modalités de réemploi

B2C

- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- Préemballé en CHR - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation**
- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

B2B

- Palettes réemployées
- Caisses et cartons réemployés

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- Acteurs du réemploi : Loop...

Exemples d’initiatives / projets en place



DIAGEO



WILLIAM PEEL

Bouteilles consignées (Inde et Royaume-Uni)
Pour McDowell’s, les bouteilles sont récupérées en logistique inverse par un sous-traitant de la marque

Bouteilles consignées, récupérées en logistique inverse par Loop



Système d’emballages remplis par l’entreprise puis livrés aux CHR avant d’être récupérés et remplis à nouveau



Epicerie proposant la vente en vrac de spiritueux issus de distilleries artisanales

Spiritueux – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (1/3)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2, 3, 4	Toutes	Logistique	Risque d’altération de l’emballage avec l’augmentation du nombre de cycles et notamment sous du fait du remplissage des bouteilles à chaud	
			Risque de coloration de l’emballage et de marques olfactives résiduelles (notamment dans le cas des bouteilles en plastique PET).	
			Standardisation des emballages compliquée par la production d’une multitude de petites séries limitées	
			Standardisation des emballages compliquée par le taux d’export du produit impliquant des références spécifiques aux lieux de consommation et une variation des formats de bouteilles entre les pays (ex : France et Etats-Unis)	
			Standardisation des emballages compliquée par la démarcation forte de l’emballage comme « premium »	
			Aujourd’hui l’offre de contenants réemployables compétitives sur le marché est insuffisante pour répondre à toutes les utilisations	
			Standardisation des emballages compliquée par la multiplicité des acteurs et des typologies de produits et d’emballages utilisés	
		Consommateur, économique	Standardisation des emballages compliquée par la dimension « luxe » de produits à forte valeur ajoutée et leur montée en gamme. La valeur du produit doit se refléter dans son emballage.	
			Rôle de l’image de marque important : potentiel de standardisation des emballages freiné par le risque de contrefaçon (produits de luxe)	Possibilité de valorisation de l’image de marque en passant sur des alternatives d’emballages plus vertueuses ou par un travail sur le design de l’étiquette
			Rôle de l’image de marque important : aucun défaut d’aspect de l’emballage acceptable	
		Logistique, économique	Cycle de rotation lent des produits (produits consommés lentement après l’achat) : produits consommés parfois plusieurs années après l’achat, ou de manière fractionnée	
		Réglementaire	Absence d’une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
4. Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Spiritueux – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (2/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,2,3,4	Toutes	Consommateur		Sensibilisation et pédagogie à l’utilisation des dispositifs de réemploi
		Logistique		Standardisation et mutualisation des emballages
		Logistique, économique		Augmentation du prix du verre, pouvant impacter le coût relatif des emballages en verre réemployés par rapport aux emballages en verre à usage unique. Cela est toutefois à relativiser au regard des coûts inhérents au réemploi qui s'appliquent aux emballages
1, 2	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l’adaptation des lignes de production afin qu’elles puissent utiliser des emballages réemployables	
		Logistique	Faibles volumes vendus annuellement en comparaison avec d’autres types de produits	

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
4. Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Spiritueux – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (3/3)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
3	Vrac	Réglementaire	Art. L322-8 du CSP: la distribution d'alcool à emporter en distributeurs automatiques est interdite Art. L322-6 du CSP: la vente au détail des boissons du 4ème et 5ème groupe est interdite aux marchands ambulants.	
			Dénomination du produit à indiquer sur l'emballage	Mise à disposition d'une étiquette contenant les informations légales à coller sur l'emballage Utilisation d'affichettes disposées à proximité immédiate du produit
			Etiquetage obligatoire lié au caractère alcoolisé du produit Mentions devant apparaître : dénomination légale de la boisson, taux d'alcool, allergènes, numéro de lot, pays de fabrication, numéro de lot, messages sanitaires (notamment à destination des femmes enceintes)...	
			Quantité de produit vendue en emballage standardisée dans la réglementation (le règlement UE 787/2019 impose des volumes nominaux de contenants)	
		Fonctions de l'emballage	Risque d'oxydation du produit. Certains produits contiennent des esters très volatiles qui s'évaporent facilement. Pour d'autres, l'action de la chaleur fait cristalliser le sucre.	
			Conservation du produit altérée	
			Potentiel changement de goût du produit	
			Insécurité sanitaire liée à l'insalubrité potentielle de l'emballage (lavage et apport par le consommateur), et à l'insalubrité potentielle de la machine de vrac (entretien nécessaire)	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s'il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé) Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d'aller plus loin qu'un simple contrôle visuel
		Logistique	Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus. La réglementation impose une traçabilité des produits à l'expéditeur pour justifier des quantités livrées, et au destinataire pour démontrer que les droits ont bien été perçus sur les quantités livrées et que celles-ci n'ont pas été détournées de leur destination.	Définition d'un système de traçage des produits harmonisé
			Cycle de rotation lent des produits impliquant une nécessité de protection à très long terme : produits consommés parfois plusieurs années après l'achat, ou de manière fractionnée	
			Risque de fraude accrue (le consommateur indiquant l'achat d'un produit non alcoolisé, pour acheter des spiritueux)	
			Traçabilité de produits au regard de la lutte contre les contrefaçons compliquée par la vente en vrac	

- Modalités de réemploi**
1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
 2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation
 3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
 4. Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Spiritueux – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (1/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 3	Toutes	Logistique, consommateur	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages vides, potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	Mise à disposition de matériel de stockage des emballages, et notamment de casiers uniformisés permettant de contenir les bouteilles (exemple : casiers à laisser dans le coffre de la voiture)
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Mise à disposition de matériel de stockage des emballages, et notamment de casiers uniformisés permettant de contenir les bouteilles (exemple : casiers à laisser dans le coffre de la voiture)
				Reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison)
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l'habitude
		Logistique, économique	Longues distances parcourues par les emballages du fait de la concentration géographique des lieux de production et de cahiers des charges strictes (exemples : production du scotch/whisky en Ecosse, du bourbon aux Etats-Unis, de la Tequila au Mexique...) (50% d'import). Certains cahiers des charges imposent un embouteillage sur le lieu de production. Par ailleurs, 90% des entreprises sont des PME et l'embouteillage se fait sur le site de production.	Standardisation et mutualisation des emballages pour permettre un développement à l'échelle nationale tout en limitant les distances parcourues
			Contrainte logistique et économique pour les GMS et les CHR liés à la gestion des emballages vides (collecte, stockage, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateurs, récupération par logistique inverse)	Transport en vrac depuis le pays de production, puis embouteillage en France
		Economique	Coûts liés à la perte de bouteilles (casse, perte, etc.).	Définition d'un montant de consignation adapté aux coûts des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l'achat)
				Mise en place d'incitations financières destinées aux consommateurs et visant à les inciter au réemploi

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Conteneurs/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
4. Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Spiritueux – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 3	Avec incitation	Logistique	Consommation du produit potentiellement loin du lieu d’achat et de production	Multiplication des points de collecte afin d’assurer un meilleur maillage territorial
				Standardisation des emballages
			Consigne différée compliquée à mettre en place du fait du faible taux de rotation des produits	
		Economique	Coût du déploiement d’un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes
		Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Définition d’un « juste prix » permettant le retour des emballages sans être désincitatif
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différée (afin de permettre un paiement seulement si l’emballage n’est pas retourné, la consommation de l’usager doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	Communication adaptée auprès des consommateurs
		Logistique, consommateur	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d’autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne...)	
			Coût du déploiement d’un système de communication permettant aux industriels d’accompagner les consommateurs vers de nouvelles habitudes de comportement	

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation
3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
4. Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Spiritueux – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2, 3	Toutes	Economique	Nécessité d’investir dans un plus grand parc d’emballage du fait de l’immobilisation des bouteilles chez le consommateur, afin de ne pas être en rupture en forte période d’activité (période estivale)	
1, 2	Réemploi par le professionnel	Economique, logistique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique quand cela est possible
				Mise en place de systèmes de collecte et de stockage par des prestataires / mutualisés
				Sous-traitance du lavage (impliquant cependant des coûts logistiques supplémentaire)
			Besoin d’un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des bouteilles abîmées, etc.)	
			Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage, qui est réalisé à la soude caustique, devant ensuite être neutralisée par un acide à PH très bas. La manipulation de ces produits présente des risques importants.	
			Eclatement géographique de la filière et éloignement des bassins de production avec les prestataires de lavage existants	Développement du réseau de prestataires de lavage, internalisation du lavage
		Logistique	Stockage d’emballages hivernal important du fait de la saisonnalité du produit	Mutualisation des espaces de stockage des emballages
			Risque de casse des emballages en verre stockés en hiver du fait de leur faible résistance au froid	Développement d’emballages résistants au froid
			Retour du vide compliqué logistiquement par le taux élevé d’export et d’import du produit	
		Fonction de l’emballage	Identité de marque altérée par l’utilisation d’étiquettes hydrosolubles ne permettant pas l’utilisation de vernis ni dorures	Développement de nouvelles différenciations (ex : découpage dans l’étiquette)
			Faible capacité des étiquettes hydrosolubles à tenir sur des emballages conservés au frais	Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d’un cahier des charges...)
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d’étiquettes hydrosolubles adaptées
		Réglementaire, logistique		Harmonisation des règles de lavage des emballages pour les spiritueux à l’échelle nationale et partage des bonnes pratiques entre acteurs

- Modalités de réemploi
1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
 2. Préemballé en CHR - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation
 3. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
 4. Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Spiritueux – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
4	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
5	Caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Modalités de réemploi

4. Palettes réemployées

5. Caisses et cartons réemployés



Par souci de lisibilité, les modalités de réemploi en CHR sont traitées dans la partie BtoC du document bien qu'elles appartiennent à la catégorie BtoB (certains freins spécifiques au consommateur ne s'appliquent cependant pas à ces modalités)

Spiritueux – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSIOI

Des travaux sont en cours de réalisation par les différentes fédérations du secteur. Les résultats approfondis de ces travaux pourraient amener à faire évoluer les éléments présentés ci-dessous.

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C		B2B		
Modalités	Niveau actuel de réemploi	Modalités	Niveau actuel de réemploi	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation		Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »	
Préemballé en CHR - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation		Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation				
Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel				

- Non pertinent
- Pas d'initiatives de réemploi connue
- Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
- Des initiatives de réemploi portées par les industriels
- Des initiatives de réemploi bien ancrées
- Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C		B2B		
Modalités	Potentialité	Modalités	Potentialité	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation		Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »	
Préemballé en CHR - Bouteilles proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le professionnel au point de vente ou point de collecte, avec incitation		Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation				
Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel				

- Non pertinent
- Pas d'évolution envisagée
- Faible potentialité de progression
- Potentialité moyenne de progression
- Forte potentialité de progression
- Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

1 – 5%

Moyen-long terme

5 – 10%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.

4 — Epicerie sucrée / salée / autres



ÉPICERIE SUCRÉE / SALÉE / AUTRES

Riz, pâtes, légumes secs



Riz, pâtes, légumes secs – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C	B2B
☐ Étuis cartons	☐ Palettes
☐ Bocaux en verre	☐ GRVS – Big Bag
☐ Sachets tissus	☐ Caisses et cartons
☐ Sachets papier*	☐ Film palettes
☐ Sachets souples PP, complexes	☐ Cartons*
☐ Boîtes en plastique	
Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage	
☐ Barrière à la vapeur d'eau	☐ Préservation des qualités organoleptiques
☐ Conservation	☐ Maintien de l'intégrité du produit
☐ Consommation fragmentée	☐ Protection sanitaire
☐ Permettre le transport et la	

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Modes de consommation du produit : consommation fragmentée, consommation sur des délais longs
- Marché du vrac déjà développé pour ces produits

Produits concernés

- ☐ Riz
 ☐ Légumes secs
- ☐ Pâtes sèches

*Emballages non conçus pour être réemployés, mais pouvant l'être par le consommateur

Modalités de réemploi

B2C

- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- Palettes réemployées
- GRVS – Big bags réemployés
- Caisses et cartons réemployés

B2B

Exemples d'initiatives / projets en place








Vente de produits secs (pâtes, riz) en vrac libre service, dans un emballage proposé et réemployé par le consommateur




Vente de pâtes en « smart vrac » (montant de l'achat donné au consommateur en temps réel)






Magasins en ligne proposant à la vente des produits secs en sachets coton ou en bocaux consignés.

Vente de riz, pâtes, légumineuses dans des emballages consignés réemployés par le professionnel

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC) :** Loop, etc.
- Metteurs en marché :** Biocoop, Day by day (Grand marché vrac), Barilla, Intermarché, Lustucru, Biosud, Vrac Facile, Omonbopo, etc.

Riz, pâtes, légumes secs – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (1/4)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Economique, consommateur	Augmentation du coût du produit peu acceptable de la part du consommateur pour ces produits bruts de grande consommation	
		Logistique, économique	Standardisation des emballages compliquée par la multiplicité des acteurs et des typologies de produits et d'emballages utilisés	
			Standardisation des emballages compliquée du fait de la diversité des produits du sous-secteur et des habitudes de consommation associées	
		Logistique	Aujourd'hui l'offre de contenants réemployables compétitives sur le marché est insuffisante pour répondre à toutes les utilisations	
				Standardisation et mutualisation des emballages
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l'utilisation des dispositifs de réemploi
		Fonctions de l'emballage	Nécessité de développer des modèles d'emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d'emballages intégrée à ce dernier

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Riz, pâtes, légumes secs – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (2/4)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l’adaptation des lignes de production afin qu’elles puissent utiliser des emballages réemployables	
			Investissements potentiellement importants dans un parc d’emballages réemployables	
		Economique, logistique	Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l’image de marque en passant sur des alternatives d’emballages plus vertueuses ou par un travail sur le design de l’étiquette

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Riz, pâtes, légumes secs – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (3/4)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Vrac	Fonctions de l’emballage	Limitation de la durée de vie du produit : produits habituellement conservés plusieurs mois, dont la durée de vie peut être réduite par le remplissage en vrac	Résistance des produits
			Insécurité sanitaire liée à la contamination potentielle de l’emballage du fait du lavage et de l’apport par le consommateur	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s’il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé) Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d’aller plus loin qu’un simple contrôle visuel
		Réglementaire	Etiquetage obligatoire propre aux produits alimentaires Mentions devant apparaître : dénomination de vente, présence d’allergène, état physique du produit	Mise à disposition d’une étiquette contenant les informations légales à coller sur l’emballage
				Utilisation d’affichettes disposées à proximité immédiate du produit
		Economique	Coût de main d’œuvre supplémentaire, notamment en lien avec le montage et à l’entretien des trémies vrac (lavage, désinfection)	Améliorer la logistique/manutention et remplissage des trémies
			Coût d’équipement	
		Logistique		Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Riz, pâtes, légumes secs – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (4/4)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Vrac	Logistique	Nombre de produits par m ² réduit du fait de l'encombrement lié aux équipements	
			Risque de développement de d'insectes type mites alimentaires	Développement et mise en place de système anti nuisibles (biocontrôle, produits phytosanitaires, etc.)
			Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
			Besoin des industriels de garantir la traçabilité de leurs produits et la vente effective de leurs produits lorsque les silos de vrac sont labellisés comme tels	Développement d'un système d'inviolabilité des silos, provenant directement du producteur
			Inadaptation de certains produits aux bacs à pelle (<i>sucre en morceaux</i>)	
			Nécessité de disposer de contenants adaptés permettant d'éviter une altération accélérée du produit	
			Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels et la formation des collaborateurs) et de l'adaptation des lignes de production afin qu'elles permettent la vente des produits en vrac	
			Absence de formation dédiée au vrac	Création de formations sur les métiers du vrac (réglementation, manipulation, etc.)
				Produits à longue durée de conservation
				Produits à rotation commerciale élevée
		Consommateur, économique	Achat de produits en quantités plus faibles que la quantité vendue en préemballée (souvent 1kg)	
			Visibilité moindre sur le prix des produits consommés : coût d'entrée sur la perception du prix des aliments	
				Possibilité de choisir la quantité de produit achetée et donc de mieux maîtriser le coût associé

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Riz, pâtes, légumes secs – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (1/2)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Logistique	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages vides, potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	Mise à disposition de lieux de collecte des emballages
				Mise en place d’incitations financière destinées aux consommateurs et visant à les inciter au réemploi
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Mise à disposition de matériel facilitant le retour des emballages
				Mutualisation des points de collecte inter-enseignes
				Développement de la reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison, dans le cas des livraisons à domicile)
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
			Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l’habitude qu’ils ont l’habitude de fréquenter	
		Economique	Coûts liés à la perte d’emballages (casse, perte, etc.).	Constitution d’un parc d’emballages standardisé et mutualisé
				Définition d’un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l’achat)
	Logistique, économique	Contrainte logistique et économique pour les GMS liée à la gestion des emballages vides (collecte, stockage, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur, récupération par logistique inverse)	Equilibre financier à définir entre les acteurs présent tout au long de la chaîne de valeur	

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Riz, pâtes, légumes secs – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Avec incitation	Economique	Coût du déploiement d'un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes
		Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d'un système de consigne différée et digitalisée: paiement de la consigne exclusivement si l'emballage n'est pas retourné. Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différée (afin de permettre un paiement seulement si l'emballage n'est pas retourné, la consommation de l'utilisateur doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	Définition d'un « juste prix » permettant le retour des emballages sans être désincitatif
		Economique, logistique	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d'autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne, potentielle digitalisation de la consigne...)	Communication adaptée auprès des consommateurs

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Riz, pâtes, légumes secs – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Réemploi par le consommateur	Fonctions de l’emballage	Insécurité sanitaire liée à la contamination potentielle de l’emballage	
2	Réemploi par le professionnel	Economique, logistique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique quand cela est possible
				Mise en place de systèmes de collecte et de stockage par des prestataires / mutualisés
				Sous-traitance du lavage (impliquant cependant des coûts logistiques supplémentaire)
			Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage avec des impact sur les infrastructures existantes (ex : utilisation de soude et d’acide pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d’avoir les compétences et le matériel adapté, d’assurer la sécurité des employés....)	
		Economique	Surcoût au démarrage lié au développement de nouveaux types d’emballages aptes au réemploi / à l’acquisition d’étiquettes hydrosolubles	
		Logistique	Maillage territorial des centres de lavage plus difficile à assurer en milieu rural qu’en milieu urbain	Développement de centres de massification pour mutualiser les différents points de collecte qui peuvent être dispersés vers des centres de lavage mutualisé
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d’étiquettes hydrosolubles adaptées
				Produits secs facilitant le lavage de l’emballage
				Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d’un cahier des charges...)

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Riz, pâtes, légumes secs – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
3	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
4	GRVS – Big Bag réemployés	Freins génériques au réemploi des big bag	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC souples »	
		Freins spécifiques au réemploi des big bag pour ces produits	Emballages ne pouvant pas remplacer les sacs en papier ou papier + PE utilisés dans l’industrie du fait d’un écart élevé en termes de contenance	
5	Caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

- Modalités de réemploi**
- 3. Palettes réemployées
 - 4. GRVS – Big bags réemployés
 - 5. Caisses et cartons réemployés

Riz, pâtes, légumes secs – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
GRVS – Big bags réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC souples »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

- Non pertinent
- Pas d’initiatives de réemploi connue
- Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
- Des initiatives de réemploi portées par les industriels
- Des initiatives de réemploi bien ancrées
- Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Potentialité
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Potentialité
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
GRVS - Big bags réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC souples »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

- Non pertinent
- Pas d’évolution envisagée
- Faible potentialité de progression
- Potentialité moyenne de progression
- Forte potentialité de progression
- Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

15 – 25%

Moyen-long terme

50 – 80%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



ÉPICERIE SUCRÉE / SALÉE / AUTRES

Sucre, farine, etc.



Sucre, farine, etc. – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

⚠ Une feuille de route 3R est en cours de réalisation pour ce secteur. Les enseignements issus de cette étude pourront venir enrichir la fiche ici présentée.

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Bocaux en verre
- ☐ Flacons (sucre)
- ☐ Etais à bords verseurs (sucre en poudre)
- ☐ Sachet papier (sucre en poudre, farine)*
- ☐ Coffrets en carton (sucre glace)*
- ☐ Briques en carton (sucre en poudre)*
- ☐ Sachets souples PP, complexes
- ☐ Boîtes en plastique

B2B

- ☐ Palettes
- ☐ Caisses
- ☐ Conteneurs IBC (sucre liquide)
- ☐ GRVS - Big bag (sucre en poudre)
- ☐ Cartons*
- ☐ Film palettes
- ☐ Sacs en papier
- ☐ Sac en papier + PE

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Barrière à la vapeur d'eau (sucre glace, farine)
- ☐ Conservation
- ☐ Consommation fragmentée
- ☐ Versement facilité du produit (étuis à bords verseurs)
- ☐ Permettre le transport et la manutention
- ☐ Préservation des qualités organoleptiques
- ☐ Maintien de l'intégrité du produit
- ☐ Protection sanitaire

Modalités de réemploi

B2C

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Conteneurs/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

B2B

3. Palettes réemployées
4. GRVS – Big bags réemployés
5. Caisses et cartons réemployés

Exemples d'initiatives / projets en place

biocoop

day by day
GRAND MARCHÉ VRAC

Ô Bocal
UN VRAI MODE DE VIE

Vente de produits secs en vrac libre service, dans un emballage apporté et réemployé par le consommateur

Magasin de vrac proposant des gâteaux en vrac

VRAC
drive

LA BELLE VIE

TESCO

Loop

Magasins en ligne proposant à la vente du sucre et / ou de la farine vendus en bocaux consignés

Vente de riz, pâtes, légumineuses dans des emballages consignés réemployés par le professionnel

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Modes de consommation du produit : consommation fragmentée, consommation pouvant avoir lieu loin du lieu d'achat, consommation après une période de conservation pouvant être longue
- Caractéristiques spécifiques de certains produits : granulométrie parfois très fine (sucre glace, farine)

Produits concernés

- ☐ Sucres (canne, betterave, etc.), sous différentes formes (glace, poudre, morceaux, liquide)
- ☐ Farines (blé, épeautre, pois chiche, etc.)

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- **Metteurs en marché** : Biocoop, Day by day (Grand marché vrac), Ô Bocal, Vrac Drive, La Belle Vie...
- **Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC)** : Loop, etc.

Sucre, farine, etc.– 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (1/4)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Economique, consommateur	Augmentation du coût du produit peu acceptable de la part du consommateur pour ces produits bruts de grande consommation	
		Logistique, économique	Standardisation des emballages compliquée par la multiplicité des acteurs et des typologies de produits et d’emballages utilisés	Certains emballages en verre du secteur sont proches en termes de format les uns des autres, avec une forte possibilité de standardisation et des potentiels de mutualisation avec d'autre secteurs
			Standardisation des emballages compliquée du fait de la diversité des produits du sous-secteur et des habitudes de consommation associées	
				Augmentation du prix du verre, pouvant impacter le coût relatif des emballages en verre réemployés par rapport aux emballages en verre à usage unique. Cela est toutefois à relativiser au regard des coûts inhérents au réemploi qui s'appliquent aux emballages
		Logistique	Aujourd’hui l’offre de contenants réemployables compétitives sur le marché est insuffisante pour répondre à toutes les utilisations	
				Standardisation et mutualisation des emballages
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi
		Fonctions de l’emballage	Nécessité de développer des modèles d’emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d’emballages intégrée à ce dernier

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Sucre, farine, etc.– 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (2/4)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l’adaptation des lignes de production afin qu’elles puissent utiliser des emballages réemployables	
			Investissements potentiellement importants dans un parc d’emballages réemployables	
		Economique, logistique	Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l’image de marque en passant sur des alternatives d’emballages plus vertueuses ou par un travail sur le design de l’étiquette

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Sucre, farine, etc.– 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (3/4)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Vrac	Fonctions de l’emballage	Limitation de la durée de vie du produit : produits habituellement conservés plusieurs mois, dont la durée de vie peut être réduite par le remplissage en vrac	Produits à longue durée de conservation
			Insécurité sanitaire liée à la contamination potentielle de l’emballage du fait du lavage et de l’apport par le consommateur	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s’il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé) Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d’aller plus loin qu’un simple contrôle visuel
		Réglementaire	Etiquetage obligatoire propre aux produits alimentaires Mentions devant apparaître : dénomination de vente, présence d’allergène, état physique du produit	Mise à disposition d’une étiquette contenant les informations légales à coller sur l’emballage
				Utilisation d’affichettes disposées à proximité immédiate du produit
		Economique	Coût de main d’œuvre supplémentaire, notamment en lien avec le montage et à l’entretien des trémies vrac (lavage, désinfection)	Améliorer la logistique/manutention et remplissage des trémies
			Coût d’équipement	
		Logistique	Nécessité de disposer de contenants adaptés permettant d’éviter une altération accélérée du produit	
			Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels et la formation des collaborateurs) et de l’adaptation et de l’adaptation des lignes de production afin qu’elles permettent la vente des produits en vrac	
				Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Sucre, farine, etc.– 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (4/4)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Vrac	Logistique	Nombre de produits par m² réduit du fait de l’encombrement lié aux équipements	
			Risque de développement de d’insectes type mites alimentaires	Développement et mise en place de système anti nuisibles (biocontrôle, produits phytosanitaires, etc.)
			Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
			Besoin des industriels de garantir la traçabilité de leurs produits et la vente effective de leurs produits lorsque les silos de vrac sont labellisés comme tels	Développement d’un système d’inviolabilité des silos, provenant directement du producteur
			Génération de poussière par les trémies du fait de la faible densité de certains produits pulvérulent (<i>farine, sucre glace</i>)	
			Inadaptation de certains produits aux trémies (<i>sucre glace, farine</i>)	Mise en place de système de distribution adapté (exemple : bacs à pelle)
			Inadaptation de certains produits aux bacs à pelle : risque de dégradation des produits par l’utilisation de la pelle (<i>sucre en morceaux</i>)	
			Absence de formation dédiée au vrac	Création de formations sur les métiers du vrac (réglementation, manipulation, etc.)
				Produits à longue durée de conservation
				Produits à rotation commerciale élevée
		Consommateur, économique	Visibilité moindre sur le prix des produits consommés : coût d’entrée sur la perception du prix des aliments	
			Achat de produits en quantités plus faibles que la quantité vendue en préemballée (souvent 1kg)	
				Possibilité de choisir la quantité de produit achetée et donc de mieux maîtriser le coût associé

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Modalités de retour (1/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Logistique	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages vides, potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	Mise à disposition de lieux de collecte des emballages
				Mise en place d’incitations financière destinées aux consommateurs et visant à les inciter au réemploi
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Mise à disposition de matériel facilitant le retour des emballages
				Mutualisation des points de collecte inter-enseignes
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
				Développement de la reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison, dans le cas des livraisons à domicile)
			Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l’habitude qu’ils ont l’habitude de fréquenter	
		Economique	Coûts liés à la perte d’emballages (casse, perte, etc.).	Constitution d’un parc d’emballages standardisé et mutualisé
				Définition d’un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l’achat)
		Logistique, économique	Contrainte logistique et économique pour les GMS liée à la gestion des emballages vides (collecte, stockage, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur, récupération par logistique inverse)	Equilibre financier à définir entre les acteurs présent tout au long de la chaîne de valeur

Modalités de réemploi

1.

Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2.

Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Sucre, farine, etc. – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Avec incitation	Economique	Coût du déploiement d'un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes
		Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d'un système de consigne différée et digitalisée: paiement de la consigne exclusivement si l'emballage n'est pas retourné. Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différée (afin de permettre un paiement seulement si l'emballage n'est pas retourné, la consommation de l'utilisateur doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	Définition d'un « juste prix » permettant le retour des emballages sans être désincitatif
		Economique, logistique	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d'autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne, potentielle digitalisation de la consigne...)	Communication adaptée auprès des consommateurs

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Sucre, farine, etc. – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Réemploi par le consommateur	Fonctions de l’emballage	Insécurité sanitaire liée à la contamination potentielle de l’emballage	
2	Réemploi par le professionnel	Economique, logistique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique quand cela est possible
				Mise en place de systèmes de collecte et de stockage par des prestataires / mutualisés
				Sous-traitance du lavage (impliquant cependant des coûts logistiques supplémentaire)
			Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage avec des impact sur les infrastructures existantes (ex : utilisation de soude et d’acide pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d’avoir les compétences et le matériel adapté, d’assurer la sécurité des employés....)	
		Economique	Surcoût au démarrage lié au développement de nouveaux types d’emballages aptes au réemploi / à l’acquisition d’étiquettes hydrosolubles	
		Logistique	Maillage territorial des centres de lavage plus difficile à assurer en milieu rural qu’en milieu urbain	Développement de centres de massification pour mutualiser les différents points de collecte qui peuvent être dispersés vers des centres de lavage mutualisé
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d’étiquettes hydrosolubles adaptées
				Produits secs facilitant le lavage de l’emballage
				Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d’un cahier des charges...)

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Sucre, farine, etc. – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
3	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
4	GRVS – Big bags réemployés	Freins génériques au réemploi des big bag	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC souples »	
		Freins spécifiques au réemploi des big bag pour ces produits	Emballages ne pouvant pas remplacer les sacs en papier ou papier + PE utilisés dans l’industrie du fait d’un écart élevé en termes de contenance de ces deux types d’emballages	
5	Caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Modalités de réemploi

- 3. Palettes réemployées
- 4. GRVS – Big bags réemployés
- 5. Caisses et cartons réemployés

Sucre, farine, etc. – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
GRVS – Big bags réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC souples »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

- Non pertinent
- Pas d’initiatives de réemploi connue
- Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
- Des initiatives de réemploi portées par les industriels
- Des initiatives de réemploi bien ancrées
- Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Potentialité
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Potentialité
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
GRVS - Big bags réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC souples »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

- Non pertinent
- Pas d’évolution envisagée
- Faible potentialité de progression
- Potentialité moyenne de progression
- Forte potentialité de progression
- Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

1 – 5%

Moyen-long terme

5 – 10%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



ÉPICERIE SUCRÉE / SALÉE / AUTRES

Céréales, biscuits, biscottes, viennoiseries de conservation



Céréales, biscuits, biscottes, – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI viennoiseries de conservation

Une feuille de route 3R est en cours de réalisation pour ce secteur. Les enseignements issus de cette étude pourront venir enrichir la fiche ici présentée.

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Sac/sachet PE, PP, complexe plastique/aluminium
- ☐ Bocal en verre
- ☐ Sachet tissu
- ☐ Barquette PP, PE ou PET
- ☐ Sachet papier*
- ☐ Papier sulfurisé
- ☐ Étui carton

B2B

- ☐ Palettes
- ☐ Caisses
- ☐ Film palettes
- ☐ Cartons*

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Barrière aux gaz dont oxygène
- ☐ Barrière à la vapeur d'eau
- ☐ Barrière aux UV
- ☐ Conservation des arômes
- ☐ Résistance mécanique (biscuit, biscotte)
- ☐ Barrière aux odeurs extérieures
- ☐ Permettre le transport et la manutention
- ☐ Préservation des qualités organoleptiques (croustillance)
- ☐ Maintien de l'intégrité du produit
- ☐ Protection sanitaire

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Modes de consommation du produit : consommation fragmentée
- Caractéristiques spécifiques de certains produits : cassants, croquants
- Marché du vrac déjà développé pour ces produits

Produits concernés

- ☐ Céréales
- ☐ Biscuits et gâteaux sucrés
- ☐ Produits de panification sèche, biscottes
- ☐ Viennoiseries de conservation

*Emballages non conçus pour être réemployés, mais pouvant l'être par le consommateur

Modalités de réemploi

B2C

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

B2B

3. Palettes réemployées
4. Caisses et cartons réemployés

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- **Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC) :** Loop, Biocoop, Day by day (Grand Marché Vrac), etc.
- **Metteurs en marché :** Biocoop, Nestlé, etc.

Exemples d'initiatives / projets en place

biocoop

day by day
GRAND MARCHÉ VRAC

Vente de produits secs en vrac libre service, dans un emballage apporté et réemployé par le consommateur

Nestlé
CHOCAPIC

Loop

Vente de céréales dans un emballage consigné réemployé par le professionnel avec incitation

Céréales, biscuits, biscottes, viennoiseries de conservation – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (1/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Logistique, économique	Standardisation des emballages compliquée par la multiplicité des acteurs et des typologies de produits et d'emballages utilisés	
			Standardisation des emballages compliquée du fait de la diversité des produits du sous-secteur et des habitudes de consommation associées	
		Logistique	Aujourd'hui l'offre de contenants réemployables compétitives sur le marché est insuffisante pour répondre à toutes les utilisations	Standardisation et mutualisation des emballages
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l'utilisation des dispositifs de réemploi
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	
2	Préemballé	Fonctions de l'emballage	Nécessité de développer des modèles d'emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d'emballages intégrée à ce dernier
		Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l'adaptation des lignes de production afin qu'elles puissent utiliser des emballages réemployables	
			Investissements potentiellement importants dans un parc d'emballages réemployables	
		Economique, logistique	Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l'image de marque en passant sur des alternatives d'emballages plus vertueuses ou par un travail sur le design de l'étiquette

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Céréales, biscuits, biscottes, viennoiseries de conservation – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (2/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Vrac	Fonctions de l’emballage	Limitation de la durée de vie du produit (DDM pouvant être raccourcie d’un tiers dans le cas d’une vente en vrac) : produits conservés plusieurs jours, nécessité de maintenir la croustillance des produits via une potentielle adaptation de la recette pouvant altérer les qualités nutritionnelles du produit (exemple : ajout de matière grasse)	Produits à longue durée de conservation
			Insécurité sanitaire liée à la contamination potentielle de l’emballage du fait du lavage et de l’apport par le consommateur	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s’il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé) Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d’aller plus loin qu’un simple contrôle visuel
		Réglementaire	Etiquetage obligatoire propre aux produits alimentaires Mentions devant apparaître : dénomination de vente, présence d’allergène, état physique du produit	Mise à disposition d’une étiquette contenant les informations légales à coller sur l’emballage
				Utilisation d’affichettes disposées à proximité immédiate du produit
		Economique	Coût de main d’œuvre supplémentaire, notamment en lien avec le montage et à l’entretien des trémies vrac (lavage, désinfection)	Améliorer la logistique/manutention et remplissage des trémies
			Coût d’équipement	
		Logistique	Nécessité de disposer de contenants adaptés permettant d’éviter une altération accélérée du produit	
			Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels et la formation des collaborateurs) et de l’adaptation des lignes de production afin qu’elles permettent la vente des produits en vrac	
				Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Céréales, biscuits, biscottes, viennoiseries de conservation – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (3/3)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Vrac	Logistique	Nombre de produits par m ² réduit du fait de l'encombrement lié aux équipements	
			Risque de casse des produits du fait de leur fragilité lors du transport et des divers transferts d'emballages, altérant leurs qualités visuelles et physiques	
			Risque de développement d'insectes type mites alimentaires	Développement et mise en place de système anti nuisibles (biocontrôle, produits phytosanitaires, etc.)
			Inadaptation de certains produits aux trémies : agrégation des produits, produits cassants (<i>céréales, biscuits</i>)	Mise en place de système de distribution adapté (exemple : bacs à pelle)
			Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
			Besoin des industriels de garantir la traçabilité de leurs produits et la vente effective de leurs produits lorsque les silos de vrac sont labellisés comme tels	Développement d'un système d'inviolabilité des silos, provenant directement du producteur
			Inadaptation de certains produits aux bacs à pelle : risque de dégradation des produits par l'utilisation de la pelle (<i>céréales, biscuits</i>)	
			Absence de formation dédiée au vrac	Création de formations sur les métiers du vrac (réglementation, manipulation, etc.)
				Produits à longue durée de conservation
				Produits à rotation commerciale élevée
		Consommateur, économique	Visibilité moindre sur le prix des produits consommés : coût d'entrée sur la perception du prix des aliments : coût d'entrée sur la perception du prix des aliments	
				Possibilité de choisir la quantité de produit achetée et donc de mieux maîtriser le coût associé
		Consommateur		Permet , pour une même quantité achetée, d'avoir plusieurs variétés : variété appréciée pour les produits du petit déjeuner, les gâteaux, etc. (demande cependant au magasin d'avoir une surface plus grande pour propose une plus grande diversité de références)

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Céréales, biscuits, biscottes, viennoiseries de conservation – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (1/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Logistique	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages vides, potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	Mise à disposition de lieux de collecte des emballages
				Mise en place d’incitations financières destinées aux consommateurs et visant à les inciter au réemploi
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Mise à disposition de matériel facilitant le retour des emballages
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
				Mutualisation des points de collecte inter-enseignes
				Développement de la reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison, dans le cas des livraisons à domicile)
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l’habitude qu’ils ont l’habitude de fréquenter
			Rotation fractionnée pour certains produits saisonniers : vente de certains produits augmentée / différenciée durant les périodes de fête (biscuits de Noël, etc.)	
			Packagings spécifiques pour certains produits saisonniers : vente des produits dans des packaging spécifiques durant les périodes de fête (coffrets, biscuits de Noël, etc.)	
		Economique	Coûts liés à la perte d’emballages (casse, perte, etc.).	Constitution d’un parc d’emballages standardisé et mutualisé
				Définition d’un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l’achat)
		Logistique, économique	Contrainte logistique et économique pour les GMS liée à la gestion des emballages vides (collecte, stockage, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur, récupération par logistique inverse)	Equilibre financier à définir entre les acteurs présents tout au long de la chaîne de valeur

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Céréales, biscuits, biscottes, viennoiseries de conservation – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Avec incitation	Economique	Coût du déploiement d'un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes
		Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d'un système de consigne différée et digitalisée: paiement de la consigne exclusivement si l'emballage n'est pas retourné. Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différée (afin de permettre un paiement seulement si l'emballage n'est pas retourné, la consommation de l'utilisateur doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	Définition d'un « juste prix » permettant le retour des emballages sans être désincitatif
		Economique, logistique	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d'autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne, potentielle digitalisation de la consigne...)	Communication adaptée auprès des consommateurs

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Céréales, biscuits, biscottes, viennoiseries de conservation – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Réemploi par le consommateur	Fonctions de l’emballage	Insécurité sanitaire liée à la contamination potentielle de l’emballage	
2	Réemploi par le professionnel	Economique, logistique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique quand cela est possible
				Mise en place de systèmes de collecte et de stockage par des prestataires / mutualisés
				Sous-traitance du lavage (impliquant cependant des coûts logistiques supplémentaire)
			Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage avec des impact sur les infrastructures existantes (ex : utilisation de soude et d’acide pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d’avoir les compétences et le matériel adapté, d’assurer la sécurité des employés....)	
		Economique	Surcoût au démarrage lié au développement de nouveaux types d’emballages aptes au réemploi / à l’acquisition d’étiquettes hydrosolubles	
		Logistique	Maillage territorial des centres de lavage plus difficile à assurer en milieu rural qu’en milieu urbain	Développement de centres de massification pour mutualiser les différents points de collecte qui peuvent être dispersés vers des centres de lavage mutualisé
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d’étiquettes hydrosolubles adaptées
				Produits secs facilitant le lavage de l’emballage
				Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d’un cahier des charges...)

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Céréales, biscuits, biscottes, viennoiseries de conservation – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
3	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
4	Caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Modalités de réemploi

3. Palettes réemployées

4. Caisses et cartons réemployés



ÉPICERIE SUCRÉE / SALÉE / AUTRES

Café, thé, chocolat



Café, thé, chocolat – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Pot PE, PP, PS ou PET
- ☐ Boîte en acier
- ☐ Pot en verre
- ☐ Sachet PE, PP, complexe ou multicouche en aluminium
- ☐ Feuille aluminium
- ☐ Étui carton*
- ☐ Boîtes carton*

B2B

- ☐ Palettes
- ☐ Boîte aluminium
- ☐ Seaux PP
- ☐ Caisses
- ☐ Films de palettisation
- ☐ Cartons*

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Barrière aux gaz
- ☐ Barrière à la vapeur d'eau
- ☐ Barrière aux UV
- ☐ Conservation des arômes
- ☐ Barrière aux odeurs extérieures
- ☐ Résistance mécanique
- ☐ Barrière à la lumière
- ☐ Barrière à l'oxygène
- ☐ Permettre le transport et la manutention
- ☐ Préservation des qualités organoleptiques
- ☐ Maintien de l'intégrité du produit
- ☐ Protection sanitaire

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Modes de consommation du produit : consommation fragmentée, consommation pouvant avoir lieu loin du lieu d'achat, consommation saisonnière (fêtes de Noël et Pâques)
- Caractéristiques spécifiques de certains produits : cassants, croquants, fractionnables
- Marché du vrac déjà développé pour certains produits
- Les capsules café et les sachets de thé ne sont pas considérées comme des emballages.

Produits concernés

- ☐ Café en grain
- ☐ Café en poudre
- ☐ Café lyophilisé
- ☐ Café moulu
- ☐ Café soluble
- ☐ Café portionné (capsules/dosettes)
- ☐ Thé / tisane / mélanges en vrac
- ☐ Thé / tisane / mélanges en sachets
- ☐ Chocolat en tablette
- ☐ Chocolat en palets
- ☐ Chocolat en poudre
- ☐ Chocolat en pâte à tartiner
- ☐ Chocolat en barres
- ☐ Chocolat saisonnier
- ☐ Confiseries de chocolat

*Emballages non conçus pour être réemployés, mais pouvant l'être par le consommateur

Modalités de réemploi

B2C

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

B2B

4. Palettes réemployées
5. Caisses et cartons réemployés

Exemples d'acteurs du réemploi

- Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC) : Loop, etc.
- Metteurs en marché : Biocoop, Kaoka, etc.

Exemples d'initiatives / projets en place

biocoop

Vente de café en vrac libre service, dans un emballage apporté et réemployé par le consommateur



Vente de chocolat en palets ou pépites en vrac libre service dans un emballage apporté et réemployé par le consommateur



Vente de chocolat en poudre / café soluble dans un emballage consigné réemployé par le professionnel avec incitation

Vente de recharges de cacao en poudre permettant de remplir l'emballage parent en plastique réemployable acheté originellement avec le produit



Café, thé, chocolat – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (1/4)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Logistique, économique	Standardisation des emballages compliquée par la multiplicité des acteurs et des typologies de produits et d'emballages utilisés	
				Augmentation du prix du verre, pouvant impacter le coût relatif des emballages en verre réemployés par rapport aux emballages en verre à usage unique. Cela est toutefois à relativiser au regard des coûts inhérents au réemploi qui s'appliquent aux emballages
		Logistique	Aujourd’hui l’offre de contenants réemployables compétitives sur le marché est insuffisante pour répondre à toutes les utilisations	
				Standardisation et mutualisation des emballages
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l'utilisation des dispositifs de réemploi
		Fonctions de l’emballage	Nécessité de développer des modèles d’emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d’emballages intégrée à ce dernier

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Café, thé, chocolat – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (2/4)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Vrac	Fonctions de l’emballage	Limitation de la durée de vie du produit : produits conservés plusieurs mois	Produits à longue durée de conservation
			Insécurité sanitaire liée à la contamination potentielle de l’emballage du fait du lavage et de l’apport par le consommateur	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s’il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé) Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d’aller plus loin qu’un simple contrôle visuel
			Emballage spécifique requis du fait du besoin de dégazage du produit (<i>café</i>)	
		Réglementaire	Etiquetage obligatoire propre aux produits alimentaires Mentions devant apparaître : dénomination de vente, présence d’allergène, état physique du produit	Mise à disposition d’une étiquette contenant les informations légales à coller sur l’emballage
			Quantités vendues standardisées dans la réglementation (<i>café</i>)	Utilisation d’affichettes disposées à proximité immédiate du produit
		Consommateur, économique	Visibilité moindre sur le prix des produits consommés : coût d’entrée sur la perception du prix des aliments	
		Economique	Coût de main d’œuvre supplémentaire, notamment en lien avec le montage et à l’entretien des trémies vrac (lavage, désinfection)	Améliorer la logistique/manutention et remplissage des trémies
			Coût d’équipement	

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Café, thé, chocolat – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (3/4)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Vrac	Logistique	Nombre de produits par m² réduit du fait de l’encombrement lié aux équipements	
			Absence de formation dédiée au vrac	Création de formations sur les métiers du vrac (réglementation, manipulation, etc.)
			Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
			Mauvais écoulement dans les silos du fait de l’agrégation des produits (<i>chocolat, cacao en poudre, café en grain, café lyophilisé</i>)	Mise en place de bacs à pelle Aucun frein sur le thé
			Génération de poussière par les trémies du fait de la faible densité de certains produits (<i>café</i>)	
			Différence de densité des ingrédients composant un produit pouvant causer des problèmes d’homogénéité lors de la vente du fait d’un déphasage de ce dernier (<i>mélanges contenant du thé ou de la tisane</i>)	
			Nécessité de repenser le calibrage de certains produits peu adaptés à la vente en vrac du fait, par exemple, de leur caractère friable s’ils ont un calibrage trop petit (<i>thé</i>)	
			Nécessité de disposer de contenants adaptés permettant d’éviter une altération accélérée du produit (<i>produits en poudre</i>)	
			Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels et la formation des collaborateurs) et de l’adaptation et de l’adaptation des lignes de production afin qu’elles permettent la vente des produits en vrac	
			Aspects fractionnables de certains produits (<i>thé en sachets, chocolat</i>)	
				Produits historiquement commercialisés à l’unité dans les boulangeries, cinémas, tabac-presse mais aussi devant les caisses en GMS et devant certains magasins d’usine (<i>chocolat</i>)
				Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation
				Possibilité de choisir la quantité de produit achetée et donc de mieux maîtriser le coût associé
				Produits à rotation commerciale élevée

Modalités de réemploi

- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Café, thé, chocolat – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (4/4)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l’adaptation des lignes de production afin qu’elles puissent utiliser des emballages réemployables	
			Investissements potentiellement importants dans un parc d’emballages réemployables	
		Economique, logistique	Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l’image de marque en passant sur des alternatives d’emballages plus vertueuses ou par un travail sur le design de l’étiquette
		Logistique, Consommateur	Faibles fréquences d’achats rendant l’adoption systématique de la consigne difficile	
		Logistique	Fréquences d’achat non régulières et faibles taux de rotation (produits saisonniers)	
			Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés lors de la mise en rayon et être un frein à l’achat pour les consommateurs	Développer la R&D sur les emballages réemployables: réduction du poids, réduction du coût
3	Recharge	Logistique	Codes d’usage liés aux emballages des produits : appellation papillote conditionnée à son emballage individuel (<i>papillotes</i>)	
			Contraintes liées au référencement des produits en magasin : risque de mauvais référencement de l’emballage intermédiaire par les enseignes, rendant impossible l’achat de celui-ci (place en linéaire limitée)	Acculturation des enseignes à l’utilisation de recharges
		Logistique, Consommateur	Problème de traçabilité des produits et contenants : une fois l’emballage intermédiaire vidé et jeté, perte de traçabilité du lot	
			Faibles fréquences d’achats rendant l’adoption systématique de recharges difficile	Expérience client du réemploi rendue plus facile qu’avec le vrac
		Environnemental	Implique l’utilisation associée d’un emballage à usage unique	
		Economique, Logistique, Consommateur	Maintien d’un emballage à usage unique dans la chaîne logistique, emballage souvent non recyclable, risque de perte de produits lors du remplissage	Optimisation de l’emballage : maximisation du nombre d’emballages remplacés grâce à la recharge (plus volumineuse que le flacon initial)

Modalités de réemploi

- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Café, thé, chocolat – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (1/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Logistique	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages vides, potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite, étages élevés, courses transportées sans voiture)	Mise à disposition de lieux de collecte des emballages
				Mise en place d’incitations financières destinées aux consommateurs et visant à les inciter au réemploi
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Mise à disposition de matériel facilitant le retour des emballages
				Mutualisation des points de collecte inter-enseignes
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
				Développement de la reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison, dans le cas des livraisons à domicile)
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l’habitude qu’ils ont l’habitude de fréquenter
			Rotation fractionnée pour certains produits saisonniers <i>Vente de certains produits augmentée / différenciée durant les périodes de fête (coffrets, chocolats, etc.) : les chocolats saisonniers (commercialisés à l'occasion de Pâques ou de Noël) représentent 15% des ventes annuelles en volume</i>	
			Packaging spécifiques pour certains produits saisonniers <i>Vente des produits dans des packaging spécifiques durant les périodes de fête (coffrets, chocolats, etc.)</i>	
		Economique	Coûts liés à la perte des emballages (casse, perte, etc.).	Constitution d’un parc d’emballages standardisé et mutualisé
				Définition d’un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l’achat)
		Logistique, économique	Contrainte logistique et économique pour les GMS liée à la gestion des emballages vides (collecte, stockage, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur, récupération par logistique inverse)	Equilibre financier à définir entre les acteurs présent tout au long de la chaîne de valeur

Modalités de réemploi

- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Café, thé, chocolat – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Avec incitation	Economique	Coût du déploiement d’un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes
		Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d’un système de consigne différée et digitalisée: paiement de la consigne exclusivement si l’emballage n’est pas retourné. Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différée (afin de permettre un paiement seulement si l’emballage n’est pas retourné, la consommation de l’usager doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	Définition d’un « juste prix » permettant le retour des emballages sans être désincitatif
		Economique, logistique	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d’autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne, potentielle digitalisation de la consigne...)	Communication adaptée auprès des consommateurs

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Café, thé, chocolat – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Réemploi par le consommateur	Fonctions de l’emballage	Insécurité sanitaire liée à la contamination potentielle de l’emballage augmentée dans le cas où ce dernier est fractionnable	
2	Réemploi par le professionnel	Economique, logistique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique quand cela est possible
				Mise en place de systèmes de collecte et de stockage par des prestataires / mutualisés
				Sous-traitance du lavage (impliquant cependant des coûts logistiques supplémentaire)
			Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage avec des impact sur les infrastructures existantes (ex : utilisation de soude et d’acide pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d’avoir les compétences et le matériel adapté, d’assurer la sécurité des employés....)	
		Economique	Surcoût au démarrage lié au développement de nouveaux types d’emballages aptes au réemploi / à l’acquisition d’étiquettes hydrosolubles	
		Logistique	Maillage territorial des centres de lavage plus difficile à assurer en milieu rural qu’en milieu urbain	Développement de centres de massification pour mutualiser les différents points de collecte qui peuvent être dispersés vers des centres de lavage mutualisés
			Retour de l'emballage vide compliqué logistiquement par le taux élevé d’export et d’import du produit : 62% du chocolat produit en France est exporté	
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d’étiquettes hydrosolubles adaptées
				Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d’un cahier des charges...)
				Harmonisation des systèmes de lavages : mise en place d’un système de lavage national et institutionnalisé, garantissant la conformité du lavage (normes) et unifiant les services de lavage sur l’ensemble du territoire.

Modalités de réemploi

- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Café, thé, chocolat – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
4	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
5	Caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Café, thé, chocolat – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

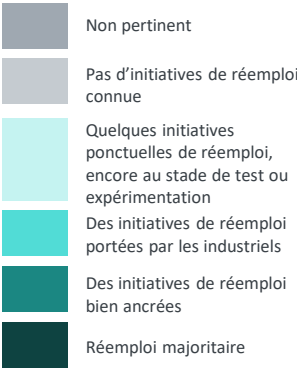
Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	
Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »



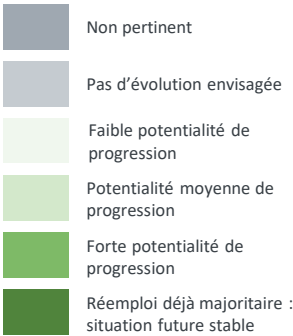
Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Potentialité
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation, sans incitation	
Produits préemballés réemployés par le professionnel, collectés avec ou sans incitation	
Recharges proposées par le professionnel pour un remplissage à domicile par le consommateur d'un emballage réemployable, sans i	

B2B

Modalités	Potentialité
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »



Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

10 – 15%

Moyen-long terme

35 – 50%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



ÉPICERIE SUCRÉE / SALÉE / AUTRES

Aliments conservés



Aliments conservés – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Bocal en verre
- ☐ Barquette PET, PVC ou complexe
- ☐ Conserve métal

B2B

- ☐ Palettes
- ☐ Boîte aluminium
- ☐ Seaux PP
- ☐ Caisses
- ☐ Films de palettisation
- ☐ Cartons*

Fonctionnalités techniques attendues de l’emballage

- | | |
|---|--|
| ☐ Barrière aux liquides | manutention |
| ☐ Barrière aux gaz | ☐ Préservation des qualités organoleptiques |
| ☐ Conservation des arômes | ☐ Maintien de l’intégrité du produit |
| ☐ Longue conservation des aliments | ☐ Protection sanitaire |
| ☐ Permettre le transport et la | |

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Modes de consommation du produit : consommation après une période de conservation pouvant être longue
- Produits achetés en conserve dans par ordre d’importance : légumes, plats cuisinés, poisson

*Emballages non conçus pour être réemployés, mais pouvant l’être par le consommateur

Modalités de réemploi

B2C

- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

B2B

- Palettes réemployées
- Caisses et cartons réemployés

Exemples d’initiatives / projets en place










Vente de légumes conservés dans des bocaux en verre consignés réemployés par le professionnel

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d’emballages (Emballages primaires et EIC) :** Loop, etc.
- Metteurs en marché :** Terre et fourchette, Bonduelle, Saint-Eloi, Petit Navire, etc.

Aliments conservés – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (1/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Toutes	Logistique	Agressivité des produits gras pour les emballages en plastique	
		Logistique, économique	Standardisation des emballages compliquée par la multiplicité des acteurs et des typologies de produits et d’emballages utilisés	Certains emballages en verre du secteur sont proches en termes de format les uns des autres, avec une forte possibilité de standardisation et des potentiels de mutualisation avec d’autres secteurs
				Augmentation du prix du verre, pouvant impacter le coût relatif des emballages en verre réemployés par rapport aux emballages en verre à usage unique. Cela est toutefois à relativiser au regard des coûts inhérents au réemploi qui s’appliquent aux emballages
		Logistique	Aujourd’hui l’offre de contenants réemployables compétitives sur le marché est insuffisante pour répondre à toutes les utilisations	
				Standardisation et mutualisation des emballages
		Réglementaire	Absence d’une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi
		Fonctions de l’emballage	Nécessité de développer des modèles d’emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d’emballages intégrée à ce dernier

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Aliments conservés – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l’adaptation et de l’adaptation des lignes de production afin qu’elles puissent utiliser des emballages réemployables	
			Investissements potentiellement importants dans un parc d’emballages réemployables	
		Economique, logistique	Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l’image de marque en passant sur des alternatives d’emballages plus vertueuses ou par un travail sur le design de l’étiquette
			Délais à prendre en compte pour réaliser les tests de stabilité et vieillissement pour permettre un changement d’emballage (les produits en rayon ambiant peuvent avoir des DDM longues)	
		Logistique, Consommateur	Long délai de conservation avant consommation rendant l’adoption systématique de la consigne difficile	
		Logistique	Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés lors de la mise en rayon, et être un frein à l’achat pour les consommateurs	Développer la R&D sur les emballages réemployables: réduction du poids, réduction du coût
			Résistance des emballages à la pasteurisation/stérilisation répété (plusieurs cycle autoclave)	
Aucune modalité existante actuellement	Vrac	Fonctions de l’emballage	Impossibilité de vendre en vrac les aliments conservés du fait du processus de stérilisation et pasteurisation de l’emballage, constitutif de cette catégorie de produits.	

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Aliments conservés – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (1/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Toutes	Logistique	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages vides, potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	Mise à disposition de lieux de collecte des emballages
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Mise à disposition de matériel facilitant le retour des emballages
				Mutualisation des points de collecte inter-enseignes
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
				Développement de la reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison, dans le cas des livraisons à domicile)
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l'habitude qu'ils ont l'habitude de fréquenter
		Economique	Coûts liés à la perte d'emballages (casse, perte, etc.).	Constitution d'un parc d'emballages standardisé et mutualisé
				Définition d'un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l'achat)
			Coûts liés à la gestion des emballages vides pour les distributeurs (collecte, stockage, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur, récupération par logistique inverse) et les producteurs	Constitution d'un parc d'emballages standardisé et mutualisé permettant une répartition des coûts
				Equilibre financier à définir entre les acteurs présent tout au long de la chaîne de valeur
		Economique, logistique	Contrainte logistique et économique pour les GMS liée à la gestion des emballages vides (collecte, stockage, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur, récupération par logistique inverse)	Mise en place d'un système de consigne différée et digitalisée: paiement de la consigne exclusivement si l'emballage n'est pas retourné. Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
				Mise en place d'incitations financière destinées aux consommateurs et visant à les inciter au réemploi

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Aliments conservés – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Avec incitation	Economique	Coût du déploiement d’un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes
		Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d’un système de consigne différée et digitalisée: paiement de la consigne exclusivement si l’emballage n’est pas retourné. Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différée (potentielle réticence des clients à voir leurs données personnelles suivies).	Définition d’un « juste prix » permettant le retour des emballages sans être désincitatif
		Economique, logistique	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d’autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne, potentielle digitalisation de la consigne...)	Communication adaptée auprès des consommateurs

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Aliments conservés – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Réemploi par le professionnel	Economique, logistique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique quand cela est possible
				Mise en place de systèmes de collecte et de stockage par des prestataires / mutualisés
				Sous-traitance du lavage (impliquant cependant des coûts logistiques supplémentaire)
			Besoin d’un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des emballages abîmées, etc.)	Externalisation de cette étape aux opérateurs de lavage
			Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage avec des impact sur les infrastructures existantes (ex : utilisation de détergents pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d’avoir les compétences et le matériel adapté, d’assurer la sécurité des employés....)	
		Economique	Surcoût au démarrage lié au développement de nouveaux types d’emballages aptes au réemploi / à l’acquisition d’étiquettes hydrosolubles	
		Logistique	Difficulté à développer un cahier des charges clair permettant un retour d’emballages lavés pour réemploi satisfaisant	Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d’un cahier des charges...)
			Maillage territorial des centres de lavage plus difficile à assurer en milieu rural qu’urbain	Développement de centres de massification pour mutualiser les différents points de collecte qui peuvent être dispersés vers des centres de lavage mutualisé
			Process de lavage des bocal pas optimum concernant le décollage d’étiquette	Amélioration de l’offre de lavage et des étiquettes
			Difficultés logistiques induites par le lavage de produits huileux / gras : dans le cas du lavage adapté, l’emballage huileux contamine le bassin de trempage, et créer de la saponification en entrant en contact avec la soude	Laver les lots d’emballages ayant été en contact avec des produits huileux avant la vidange de la machine
			Standardisation compliquée par des spécificités d’interaction contenant/ contenu entre les produits : certains produits comme le maquereau au vin blanc ou encore la tomate sont très agressifs pour l’emballage, d’où des boîtes de conserves plus résistantes	Un changement de matériaux lors du passage au réemploi peut permettre d’être moins sensible aux spécificités des produits (meilleure résistance aux altérations contenant/contenu)
				Harmonisation des systèmes de lavages : mise en place d’un système de lavage national et institutionnalisé, garantissant la conformité du lavage (normes) et unifiant les services de lavage sur l’ensemble du territoire.

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Aliments conservés – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
3	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
4	Caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Modalités de réemploi

3. Palettes réemployées

4. Caisses et cartons réemployés

Aliments conservés – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

- Non pertinent
- Pas d’initiatives de réemploi connue
- Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
- Des initiatives de réemploi portées par les industriels
- Des initiatives de réemploi bien ancrées
- Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Potentialité
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Potentialité
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

- Non pertinent
- Pas d’évolution envisagée
- Faible potentialité de progression
- Potentialité moyenne de progression
- Forte potentialité de progression
- Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

5 – 10%

Moyen-long terme

15 – 25%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



ÉPICERIE SUCRÉE / SALÉE / AUTRES

Apéritifs, snacks



Apéritifs, snacks – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Une feuille de route 3R est en cours de réalisation pour ce secteur. Les enseignements issus de cette étude pourront venir enrichir la fiche ici présentée.

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Sachets tissus
- ☐ Bocaux en verre
- ☐ Étui carton
- ☐ Barquette PP, PE ou PET

- ☐ Sachet papier et autres économats*
- ☐ Sac/sachet PE, PP, complexe plastique/aluminium
- ☐ Papier sulfurisé

B2B

- ☐ Palettes
- ☐ Caisses
- ☐ Film palettes
- ☐ Cartons*

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Barrière aux gaz dont oxygène
- ☐ Barrière à la vapeur d'eau
- ☐ Barrière aux UV
- ☐ Conservation des arômes
- ☐ Résistance mécanique (biscuits)
- ☐ Barrière aux odeurs extérieures
- ☐ Permettre le transport et la
- ☐ manutention
- ☐ Préservation des qualités organoleptiques
- ☐ Maintien de l'intégrité du produit
- ☐ Protection sanitaire

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Modes de consommation du produit : consommation fragmentée, consommation pouvant avoir lieu loin du lieu d'achat
- Caractéristiques spécifiques de certains produits : cassants, croquants
- Marché du vrac déjà développé pour ces produits

Produits concernés

- ☐ Apéritifs à croquer
- ☐ Graines salées
- ☐ Extrudés et tuiles salées
- ☐ Biscuits et gaufrettes salées
- ☐ Chips
- ☐ Crakers

*Emballages non conçus pour être réemployés, mais pouvant l'être par le consommateur

Modalités de réemploi

B2C

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

B2B

3. Palettes réemployées
4. Caisses et cartons réemployés

Exemples d'initiatives / projets en place

biocoop

day by day
GRAND MARCHÉ VRAC

Vente de produits secs en vrac libre service, dans un emballage proposé et réemployé par le consommateur

Ô Bocal
UN VRAI MODE DE VIE

Magasin de vrac proposant des gâteaux en vrac

Atelier
du Bocal

Vente en ligne de produits secs dans des bocaux en verre réemployés par le professionnel avec incitation

Loop
NATURE'S HEART

Vente de produits secs en emballages consignés (Etats-Unis, avec International Harvest)

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC) : Biocoop, Day by Day (Grand Marché Vrac), Loop, Ô Bocal...
- Metteurs en marché : l'Atelier du bocal, etc.

Apéritifs, snacks – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (1/4)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Logistique, économique	Standardisation des emballages compliquée par la multiplicité des acteurs et des typologies de produits et d’emballages utilisés	Certains emballages en verre du secteur sont proches en termes de format les uns des autres, avec une forte possibilité de standardisation et des potentiels de mutualisation avec d'autre secteurs
				Augmentation du prix du verre, pouvant impacter le coût relatif des emballages en verre réemployés par rapport aux emballages en verre à usage unique. Cela est toutefois à relativiser au regard des coûts inhérents au réemploi qui s'appliquent aux emballages
		Logistique	Aujourd’hui l’offre de contenants réemployables compétitives sur le marché est insuffisante pour répondre à toutes les utilisations	
				Standardisation et mutualisation des emballages
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi
		Fonctions de l’emballage	Nécessité de développer des modèles d’emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d’emballages intégrée à ce dernier

Modalités de réemploi

- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Apéritifs, snacks – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (2/4)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Vrac	Fonctions de l’emballage	Limitation de la durée de vie du produit : produits conservés plusieurs jours, nécessité de maintenir le caractère croquant des produits via une potentielle adaptation de la recette pouvant altérer les qualités nutritionnelles du produit (exemple : ajout de matière grasse)	Produits à longue durée de conservation
			Insécurité sanitaire liée à la contamination potentielle de l’emballage du fait du lavage et de l’apport par le consommateur	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s’il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé) Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d’aller plus loin qu’un simple contrôle visuel
			Incompatibilité de certains produits avec la vente en vrac du fait de leur caractère fragile et cassant	
		Réglementaire	Etiquetage obligatoire propre aux produits alimentaires Mentions devant apparaître : dénomination de vente, présence d’allergène, état physique du produit	Mise à disposition d’une étiquette contenant les informations légales à coller sur l’emballage
				Utilisation d’affichettes disposées à proximité immédiate du produit
		Logistique, réglementaire	Besoin des industriels de garantir la traçabilité de leurs produits et la vente effective de leurs produits lorsque les silos de vrac sont labellisés comme tels	Développement d’un système d’inviolabilité des silos, provenant directement du producteur
		Consommateur, économique	Visibilité moindre sur le prix des produits consommés : coût d’entrée sur la perception du prix des aliments	
		Economique	Coût de main d’œuvre supplémentaire, notamment en lien avec le montage et à l’entretien des trémies vrac (lavage, désinfection)	Améliorer la logistique/manutention et remplissage des trémies
			Coût d’équipement	
		Logistique		Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Apéritifs, snacks – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (3/4)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Vrac	Logistique	Nombre de produits par m² réduit du fait de l’encombrement lié aux équipements	
			Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
			Risque de développement de d’insectes type mites alimentaires	Développement et mise en place de système anti nuisibles (biocontrôle, produits phytosanitaires, etc.)
			Risque de casse des produits du fait de leur fragilité lors du transport et des divers transferts d’emballages, altérant leurs qualités visuelles et physiques	
			Nécessité de disposer de contenants adaptés permettant d’éviter une altération accélérée du produit	
			Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels, la formation des collaborateurs) et de l’adaptation des lignes de production afin qu’elles permettent la vente des produits en vrac	
			Inadaptation de certains produits aux bacs à pelle : risque de dégradation des produits par l’utilisation de la pelle	
			Mauvais écoulement dans les silos du fait de l’agrégation des produits	
			Absence de formation dédiée au vrac	Mise en place de normes sanitaires à respecter par les magasins pratiquant la vente en vrac, et incluant des formations dédiées au vrac
				Création de formations sur les métiers du vrac (réglementation, manipulation, etc.)
				Possibilité de choisir la quantité de produit achetée et donc de mieux maîtriser le coût associé
				Permet , pour une même quantité achetée, d'avoir plusieurs variétés : variété appréciée pour les gâteaux apéritifs et les snacks, etc. (demande cependant au magasin d’avoir une surface plus grande pour propose une plus grande diversité de références)

Modalités de réemploi

- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Apéritifs, snacks – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (4/4)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l’adaptation des lignes de production afin qu’elles puissent utiliser des emballages réemployables	
			Investissements potentiellement importants dans un parc d’emballages réemployables	
		Economique, logistique	Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l’image de marque en passant sur des alternatives d’emballages plus vertueuses ou par un travail sur le design de l’étiquette
			Impact environnemental et économique potentiellement élevé du remplacement d’emballages en plastique souple (majoritairement utilisés par la filière en 2023) par des emballages en verre. Ratio poids produit / emballage en verre insatisfaisant pour ce type de produits.	
		Logistique	Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés lors de la mise en rayon et être un frein à l’achat pour les consommateurs	Développer la R&D sur les emballages réemployables: réduction du poids, réduction du coût

Modalités de réemploi

- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Apéritifs, snacks – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (1/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Logistique	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages vides, potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	Mise à disposition de lieux de collecte des emballages
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Mise à disposition de matériel facilitant le retour des emballages
				Mutualisation des points de collecte inter-enseignes
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
				Développement de la reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison, dans le cas des livraisons à domicile)
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l'habitude qu'ils ont l'habitude de fréquenter
		Economique		Mise en place d'incitations financière destinées aux consommateurs et visant à les inciter au réemploi
			Coûts liés à la perte d'emballages (casse, perte, etc.).	Définition d'un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l'achat)
		Logistique, économique	Contrainte logistique et économique pour les GMS liée à la gestion des emballages vides (collecte, stockage, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur, récupération par logistique inverse)	Equilibre financier à définir entre les acteurs présents tout au long de la chaîne de valeur

Modalités de réemploi

- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Apéritifs, snacks – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Avec incitation	Economique	Coût du déploiement d’un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes
		Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d’un système de consigne différée et digitalisée: paiement de la consigne exclusivement si l’emballage n’est pas retourné. Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différée (afin de permettre un paiement seulement si l’emballage n’est pas retourné, la consommation de l’usager doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	Définition d’un « juste prix » permettant le retour des emballages sans être désincitatif
		Economique, logistique	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d’autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne, potentielle digitalisation de la consigne...)	Communication adaptée auprès des consommateurs

Modalités de réemploi

- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Apéritifs, snacks – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Réemploi par le consommateur	Fonctions de l’emballage	Insécurité sanitaire liée à la contamination potentielle de l’emballage	
1, 2	Réemploi par le professionnel	Economique, logistique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique quand cela est possible
				Mise en place de systèmes de collecte et de stockage par des prestataires / mutualisés
				Sous-traitance du lavage (impliquant cependant des coûts logistiques supplémentaire)
			Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage avec des impact sur les infrastructures existantes (ex : utilisation de soude et d’acide pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d’avoir les compétences et le matériel adapté, d’assurer la sécurité des employés....)	
			Surcoût au démarrage lié au développement de nouveaux types d’emballages aptes au réemploi / à l’acquisition d’étiquettes hydrosolubles	
		Logistique	Maillage territorial des centres de lavage plus difficile à assurer en milieu rural qu’en milieu urbain	Développement de centres de massification pour mutualiser les différents points de collecte qui peuvent être dispersés vers des centres de lavage mutualisés
				Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d’un cahier des charges...)
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d’étiquettes hydrosolubles adaptées
				Produits secs facilitant le lavage de l’emballage (<i>biscuits salés, graines salées...</i>)

Modalités de réemploi

- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Apéritifs, snacks – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
3	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
4	Caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Modalités de réemploi

3. Palettes réemployées

4. Caisses et cartons réemployés

Apéritifs, snacks – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

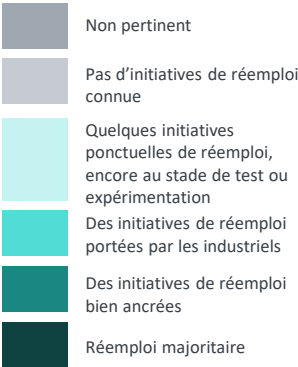
Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »



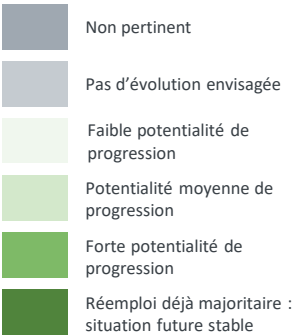
Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Potentialité
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Potentialité
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »



Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

5 – 10%

Moyen-long terme

10 – 15%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



ÉPICERIE SUCRÉE / SALÉE / AUTRES

Soupes, potages



Soupes, potages – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☒ Bouteille en verre
- ☒ Pot en verre
- ☐ Brique
- ☐ Sachet souple multicouche aluminium

B2B

- ☐ Palettes
- ☐ Caisses
- ☐ Film palettes
- ☐ Cartons*

Fonctionnalités techniques attendues de l’emballage

- | | |
|---|--|
| ☐ Hydrophobie | manutention |
| ☐ Barrière à la vapeur d’eau | ☐ Préservation des qualités organoleptiques |
| ☐ Barrière aux rayons UV | ☐ Maintien de l’intégrité du produit |
| ☐ Conservation | ☐ Protection sanitaire |
| ☐ Permettre le transport et la | |

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Modes de consommation du produit : consommation fragmentée, consommation pouvant avoir lieu loin du lieu d’achat, consommation après une période de conservation pouvant être longue
- Caractéristiques spécifiques de certains produits : fractionnable

Produits concernés

- ☐ Soupe / potage liquide
- ☐ Soupe / potage déshydraté
- ☐ Soupe / potage instantané

*Emballages non conçus pour être réemployés, mais pouvant l’être par le consommateur

Modalités de réemploi

B2C

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

B2B

3. Palettes réemployées

4. Caisses et cartons réemployés

Exemples d’initiatives / projets en place






Vente de soupes dans des pots proposés et réemployés par le professionnel avec incitation

Exemples d’acteurs du réemploi

- Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d’emballages (Emballages primaires et EIC) : Loop, etc.
- Metteurs en marché : Terre et fourchette, Vrac drive, L’intendance, Le ptit vrac...

Soupes, potages – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (1/3)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Logistique, économique	Standardisation des emballages compliquée par la multiplicité des acteurs et des typologies de produits et d’emballages utilisés	Certains emballages en verre du secteur sont proches en termes de format les uns des autres, avec une forte possibilité de standardisation et des potentiels de mutualisation avec d'autre secteurs
				Augmentation du prix du verre, pouvant impacter le coût relatif des emballages en verre réemployés par rapport aux emballages en verre à usage unique. Cela est toutefois à relativiser au regard des coûts inhérents au réemploi qui s'appliquent aux emballages
		Logistique	Aujourd’hui l’offre de contenants réemployables compétitives sur le marché est insuffisante pour répondre à toutes les utilisations	
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie à l’utilisation des dispositifs de réemploi
		Fonctions de l’emballage	Nécessité de développer des modèles d’emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d’emballages intégrée à ce dernier

Modalités de réemploi

- 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- 2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Soupes, potages – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (2/3)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l’adaptation des lignes de production afin qu’elles puissent utiliser des emballages réemployables	
			Investissements potentiellement importants dans un parc d’emballages réemployables	
		Economique, logistique	Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l’image de marque en passant sur des alternatives d’emballages plus vertueuses ou par un travail sur le design de l’étiquette
			Délais à prendre en compte pour réaliser les tests de stabilité et vieillissement pour permettre un changement d’emballage (les produits en rayon ambiant peuvent avoir des DDM longues)	
		Logistique	Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés lors de la mise en rayon et être un frein à l’achat pour les consommateurs	Développer la R&D sur les emballages réemployables: réduction du poids, réduction du coût
2	Vrac	Réglementaire	Etiquetage obligatoire propre aux produits alimentaires. Mentions devant apparaître : dénomination de vente, présence d’allergène, état physique du produit, DDM, etc.	Mise à disposition d’une étiquette contenant les informations légales à coller sur l’emballage, utilisation d’affichettes disposées à proximité immédiate du produit
		Fonctions de l’emballage	Limitation de la durée de vie du produit : produits habituellement conservés plusieurs mois, notamment grâce à un remplissage à chaud pour stérilisation, ne sont conservables que quelques jours lorsque les emballages sont remplis en vrac	
			Insécurité sanitaire liée à la contamination potentielle de l’emballage du fait du lavage et de l’apport par le consommateur	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s’il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé) Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d’aller plus loin qu’un simple contrôle visuel

Modalités de réemploi

- 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- 2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Soupes, potages – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (3/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Vrac	Economique	Coût de main d’œuvre supplémentaire, notamment en lien avec le montage et à l’entretien des trémies vrac (lavage, désinfection)	Améliorer la logistique/manutention et remplissage des trémies
			Coût d’équipement	
		Logistique	Nombre de produits par m² réduit du fait de l’encombrement lié aux équipements	
			Ecoulement du produit lors du service	
			Besoin des industriels de garantir la traçabilité de leurs produits et la vente effective de leurs produits lorsque les dispositifs de service en vrac sont labellisés comme tels	Développement d’un système d’inviolabilité des dispositifs de service en vrac, provenant directement du producteur
			Absence de formation dédiée au vrac	Création de formations sur les métiers du vrac (réglementation, manipulation, etc.)
			Nécessité de disposer de contenants adaptés permettant d’éviter une altération accélérée du produit	
			Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels, la formation des collaborateurs) et de l’adaptation des lignes de production afin qu’elles permettent la vente des produits en vrac	
			Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
				Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation
		Consommateur, économique	Visibilité moindre sur le prix des produits consommés : coût d’entrée sur la perception du prix des aliments	

Modalités de réemploi

- 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- 2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Soupes, potages – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (1/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Logistique	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages vides, potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	Mise à disposition de lieux de collecte des emballages
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Mise à disposition de matériel facilitant le retour des emballages
				Mutualisation des points de collecte inter-enseignes
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
				Développement de la reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison, dans le cas des livraisons à domicile)
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l'habitude qu'ils ont l'habitude de fréquenter
		Economique	Coûts liés à la perte de bouteilles (casse, perte, etc.).	Définition d'un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l'achat)
		Logistique, économique	Contrainte logistique et économique pour les GMS liée à la gestion des emballages vides (collecte, stockage, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur, récupération par logistique inverse)	Equilibre financier à définir entre les acteurs présents tout au long de la chaîne de valeur
				Mise en place d'incitations financière destinées aux consommateurs et visant à les inciter au réemploi

Modalités de réemploi

- 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- 2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Soupes, potages – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (2/2)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l’adaptation des lignes de production afin qu’elles puissent utiliser des emballages réemployables	
			Investissements potentiellement importants dans un parc d’emballages réemployables	
		Economique, logistique	Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l’image de marque en passant sur des alternatives d’emballages plus vertueuses ou par un travail sur le design de l’étiquette
			Délais à prendre en compte pour réaliser les tests de stabilité et vieillissement pour permettre un changement d’emballage (les produits en rayon ambiant peuvent avoir des DDM longues)	
		Logistique	Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés lors de la mise en rayon et être un frein à l’achat pour les consommateurs	Développer la R&D sur les emballages réemployables: réduction du poids, réduction du coût

Modalités de réemploi

- 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- 2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Soupes, potages – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi (1/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Réemploi par le consommateur	Fonctions de l’emballage	Insécurité sanitaire liée à la contamination potentielle de l’emballage	
1, 2	Réemploi par le professionnel	Economique, logistique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique quand cela est possible
				Mise en place de systèmes de collecte et de stockage par des prestataires / mutualisés
				Sous-traitance du lavage (impliquant cependant des coûts logistiques supplémentaire)
			Besoin d’un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des emballages abîmés, etc.)	Externalisation de cette étape aux opérateurs de lavage
			Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage avec des impact sur les infrastructures existantes (ex : utilisation de soude et d’acide pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d’avoir les compétences et le matériel adapté, d’assurer la sécurité des employés....)	
			Surcoût au démarrage lié au développement de nouveaux types d’emballages aptes au réemploi / à l’acquisition d’étiquettes hydrosolubles	

Modalités de réemploi

- 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- 2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Soupes, potages – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Réemploi par le professionnel	Logistique	Difficulté à développer un cahier des charges clair permettant un retour d’emballages lavés pour réemploi satisfaisant	
			Maillage territorial des centres de lavage plus difficile à assurer en milieu rural qu’en milieu urbain	Développement de centres de massification pour mutualiser les différents points de collecte qui peuvent être dispersés vers des centres de lavage mutualisé
			Utilisation d’un système par aspersion qui présente des freins au décollage d’étiquettes	Développement de systèmes de lavage adapté
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d’étiquettes hydrosolubles adaptées
				Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d’un cahier des charges…)
				Harmonisation des systèmes de lavages : mise en place d’un système de lavage national et institutionnalisé, garantissant la conformité du lavage (normes) et unifiant les services de lavage sur l’ensemble du territoire.

Modalités de réemploi

- 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- 2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Soupes, potages – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
3	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
4	Caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Soupes, potages – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

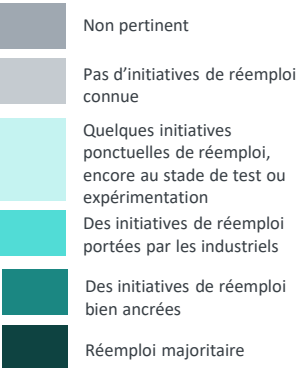
Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	
a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »



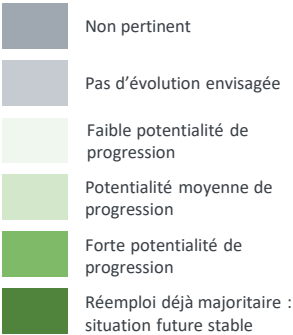
Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Potentialité
Produits préemballés réemployés par le professionnel, collectés avec ou sans incitation	
a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Potentialité
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »



Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

5 – 10%

Moyen-long terme

15 – 25%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



ÉPICERIE SUCRÉE / SALÉE / AUTRES

Huile, vinaigre, condiments



Huile, vinaigre, condiments – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Bouteille verre
- ☐ Flacon verre
- ☐ Pot verre
- ☐ Petit pot épices verre
- ☐ Bouteille PET
- ☐ Flacon PET
- ☐ Brique
- ☐ Sachets en PP/PE

B2B

- ☐ Palettes
- ☐ Fûts
- ☐ IBC
- ☐ Films de palettisation
- ☐ Cartons*

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Barrière aux liquides
- ☐ Barrière aux graisses
- ☐ Barrière à la lumière
- ☐ Barrière à la chaleur
- ☐ Conservation des arômes
- ☐ Permettre le transport et la manutention
- ☐ Préservation des qualités organoleptiques
- ☐ Maintien de l'intégrité du produit
- ☐ Protection sanitaire

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Modes de consommation du produit : consommation fragmentée, consommation pouvant avoir lieu loin du lieu d'achat
- Caractéristiques spécifiques de certains produits : gras, fractionnables

Produits concernés

- ☐ Huiles (olive, arachide, tournesol, etc.)
- ☐ Vinaigres (vin, cidre, etc.)
- ☐ Condiments (sel, poivre, moutarde, ketchup, mayonnaise, herbes aromatiques, etc.)

*Emballages non conçus pour être réemployés, mais pouvant l'être par le consommateur

Modalités de réemploi

B2C

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

3. Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel (épices)

B2B

- 4. Palettes réemployées
- 5. Caisses et cartons réemployés
- 6. Fûts réemployés
- 7. IBC réemployés

Exemples d'acteurs du réemploi

- **Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC)** : Arcadie, Jean Bouteille, Biocoop, Grand Marché Vrac, Loop, etc.
- **Metteurs en marché** : Vrac n' roll, Lesieur, l'atelier du bocal, le temps des oliviers, etc.

Exemples d'initiatives / projets en place





Vente d'épices dans des bocaux proposés et réemployés par le professionnel avec incitation

LE TEMPS DES OLIVIERES

Vente d'huile / vinaigre dans des bouteilles proposés et réemployés par le professionnel avec incitation






Vente d'huile dans des bouteilles proposés par le professionnel et réemployés par le consommateur sans incitation (achat de l'emballage lors du premier remplissage)

Vente d'huile dans des bouteilles proposés par le professionnel et réemployés par le consommateur avec incitation




Vente d'épices dans des sachets en papier/PE permettant de recharger des flacons en plastique PET ou verres réemployables

Huile, vinaigre, condiments – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (1/5)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2, 3	Toutes	Logistique, économique	Standardisation des emballages compliquée par la multiplicité des acteurs et des typologies de produits et d’emballages utilisés	Certains emballages en verre du secteur sont proches en termes de format les uns des autres, avec une forte possibilité de standardisation et des potentiels de mutualisation avec d'autre secteurs
				Augmentation du prix du verre, pouvant impacter le coût relatif des emballages en verre réemployés par rapport aux emballages en verre à usage unique. Cela est toutefois à relativiser au regard des coûts inhérents au réemploi qui s'appliquent aux emballages
		Logistique	Aujourd’hui l’offre de contenants réemployables compétitives sur le marché est insuffisante pour répondre à toutes les utilisations	
			Agressivité des produits gras pour les emballages en plastique	
				Standardisation et mutualisation des emballages
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi
		Fonctions de l’emballage	Nécessité de développer des modèles d’emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d’emballages intégrée à ce dernier

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- 2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
3. Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Huile, vinaigre, condiments – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (2/5)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
3	Recharge	Logistique	Contraintes liées au référencement des produits en magasin : risque de mauvais référencement de l’emballage intermédiaire par les enseignes, rendant impossible l’achat de celui-ci (place en linéaire limitée)	Acculturation des enseignes à l’utilisation de recharges
			Problème de traçabilité des produits et contenants : une fois l’emballage intermédiaire vidé et jeté, perte de traçabilité du lot	
		Logistique, Consommateur	Faibles fréquences d’achats rendant l’adoption systématique de recharges difficile	Expérience client du réemploi rendue plus facile qu’avec le vrac
		Environnemental	Implique l’utilisation associée d’un emballage à usage unique	
		Economique, Logistique, Consommateur	Maintien d’un emballage à usage unique dans la chaîne logistique, emballage souvent non recyclable, risque de perte de produits lors du remplissage	Optimisation de l’emballage : maximisation du nombre d’emballages remplacés grâce à la recharge (plus volumineuse que le flacon initial)

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- 2 a. Remplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2 b. Remplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
3. Recharge - Remplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Huile, vinaigre, condiments –
 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (3/5)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l'adaptation des lignes de production afin qu'elles puissent utiliser des emballages réemployables	
			Produit avec des temps de consommation pouvant être très long : les investissements serait très conséquent pour développer un parc d'emballages réemployables	
		Economique, logistique	Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l'image de marque en passant sur des alternatives emballages plus vertueuses ou par un travail sur le design de l'étiquette
			Délais à prendre en compte pour réaliser les tests de stabilité et vieillissement pour permettre un changement d'emballage (les produits en rayon ambiant peuvent avoir des DDM longues)	
		Logistique, Consommateur	Faibles fréquences d'achats rendant l'adoption systématique de la consigne difficile	
		Logistique	Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés lors de la mise en rayon et être un frein à l'achat pour les consommateurs	Développer la R&D sur les emballages réemployables: réduction du poids, réduction du coût
			Standardisation des emballages compliquée par le fort taux d'importation de certains produits (huile d'olive notamment)	Certains emballages en verre du secteur sont proches en termes de format les uns des autres, avec une forte possibilité de standardisation et des potentiels de mutualisation avec d'autre secteurs

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- 2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
3. Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Huile, vinaigre, condiments – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (4/5)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Vrac	Réglementaire	Vente en vrac d’huile d’olive interdite par la réglementation européenne, une dérogation a cependant été accordée par les autorités françaises en ce qui concerne la vente assistée	
			Etiquetage obligatoire propre aux produits alimentaires Mentions devant apparaître : dénomination de vente, présence d’allergène, état physique du produit	Mise à disposition d’une étiquette contenant les informations légales à coller sur l’emballage Utilisation d’affichettes disposées à proximité immédiate du produit
		Fonctions de l’emballage	Limitation de la durée de vie du produit : produits habituellement conservés plusieurs mois, dont la durée de vie peut être réduite par le remplissage en vrac	Résistance des produits Produits acides au PH inférieur à 4,7 se conservent bien même dans des bocaux non stérilisés (<i>moutarde</i>)
			Insécurité sanitaire liée à la contamination potentielle de l’emballage du fait du lavage et de l’apport par le consommateur	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s’il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé) Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d’aller plus loin qu’un simple contrôle visuel
		Economique	Coût de main d’œuvre supplémentaire, notamment en lien avec le montage et à l’entretien des trémies vrac (lavage, désinfection)	Améliorer la logistique/manutention et remplissage des trémies
			Coût d’équipement	
		Logistique		Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- 2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
3. Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Huile, vinaigre, condiments –
 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (5/5)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Vrac	Logistique	Nombre de produits par m² réduit du fait de l’encombrement lié aux équipements	
			Absence de formation dédiée au vrac	Création de formations sur les métiers du vrac (réglementation, manipulation, etc.)
			Besoin des industriels de garantir la traçabilité de leurs produits et la vente effective de leurs produits lorsque les silos de vrac sont labellisés comme tels	Développement d’un système d’inviolabilité des silos, provenant directement du producteur
			Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
			Aspects fractionnable de certains produits (<i>condiments comme le sel</i>)	
			Nécessité de disposer de contenants adaptés permettant d’éviter une altération accélérée du produit	
			Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels, la formation des collaborateurs) et de l’adaptation des lignes de production afin qu’elles permettent la vente des produits en vrac	
			Homogénéité des produits nécessaire (la vinaigrette comporte une phase huileuse séparée du vinaigre)	
		Consommateur, économique		Produits à longue durée de conservation
			Visibilité moindre sur le prix des produits consommés : coût d’entrée sur la perception du prix des aliments	Possibilité de choisir la quantité de produit achetée et donc de mieux maîtriser le coût associé

Modalités de réemploi

- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Huile, vinaigre, condiments – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (1/2)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2, 3	Toutes	Logistique	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages vides, potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	Mise à disposition de lieux de collecte des emballages
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour d'emballages vide	Mise à disposition de matériel facilitant le retour des emballages
				Mutualisation des points de collecte inter-enseignes
				Développement de la reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison, dans le cas des livraisons à domicile)
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l'habitude qu'ils ont l'habitude de fréquenter
			Fort taux d'importation des produits (huile d'olive)	
		Economique	Coûts liés à la perte de bouteilles (casse, perte, etc.).	Définition d'un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l'achat)
		Logistique, économique	Contrainte logistique et économique pour les GMS liée à la gestion des emballages vides (collecte, stockage, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur, récupération par logistique inverse)	Equilibre financier à définir entre les acteurs présent tout au long de la chaîne de valeur
				Mise en place d'incitations financière destinées aux consommateurs et visant à les inciter au réemploi

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- 2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
3. Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Huile, vinaigre, condiments – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Avec incitation	Economique	Coût du déploiement d’un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes
		Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d’un système de consigne différée et digitalisée: paiement de la consigne exclusivement si l’emballage n’est pas retourné. Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différée (afin de permettre un paiement seulement si l’emballage n’est pas retourné, la consommation de l’usager doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	Définition d’un « juste prix » permettant le retour des emballages sans être désincitatif
		Economique, logistique	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d’autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne, potentielle digitalisation de la consigne...)	Communication adaptée auprès des consommateurs

Modalités de réemploi

- 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- 2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- 3. Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Huile, vinaigre, condiments – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi (1/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2, 3	Toutes	Fonctions de l’emballages, consommateur	Risque d’altération de l’emballage	Adapter la communication aux consommateurs sur l’usure dû à la circularité de l’emballage.
			Dans le cas des produits colorés comme le ketchup, l’emballage peut légèrement se colorer.	
			Risque de rejet de la part du consommateur en cas d’emballage altéré	
		Economique	Surcoût lié au lavage des emballages ayant été au contact de produits gras (difficulté supplémentaire à laver l’emballage)	
1	Réemploi par le professionnel	Economique, logistique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique quand cela est possible
				Mise en place de systèmes de collecte et de stockage par des prestataires / mutualisés
				Sous-traitance du lavage (impliquant cependant des coûts logistiques supplémentaire)
			Besoin d’un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des emballages abîmées, etc.)	Externalisation de cette étape aux opérateurs de lavage
			Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage avec des impact sur les infrastructures existantes (ex : utilisation de soude et d’acide pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d’avoir les compétences et le matériel adapté, d’assurer la sécurité des employés....)	
			Surcoût au démarrage lié au développement de nouveaux types d’emballages aptes au réemploi / à l’acquisition d’étiquettes hydrosolubles	

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- 2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
3. Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Huile, vinaigre, condiments – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Réemploi par le professionnel	Logistique	Difficulté à développer un cahier des charges clair permettant un retour d’emballages lavés pour réemploi satisfaisant	
			Maillage territorial des centres de lavage plus difficile à assurer en milieu rural qu’en milieu urbain	Développement de centres de massification pour mutualiser les différents points de collecte qui peuvent être dispersés vers des centres de lavage mutualisé
			Utilisation d’un système par aspersion qui présente des freins au décollage d’étiquettes	Développement de systèmes de lavage adapté
			Difficultés logistiques induites par le lavage de produits huileux / gras : dans le cas du lavage adapté, l’emballage huileux contamine le bassin de trempage, et crée de la saponification en entrant en contact avec la soude	Laver les lots d’emballages ayant été en contact avec des produits huileux avant la vidange de la machine
				Harmonisation des systèmes de lavages : mise en place d’un système de lavage national et institutionnalisé, garantissant la conformité du lavage (normes) et unifiant les services de lavage sur l’ensemble du territoire.

Modalités de réemploi

- 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- 2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- 3. Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Huile, vinaigre, condiments – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
4	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
5	Caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
6	Fûts réemployés	Freins génériques au réemploi des fûts	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC souples »	
7	IBC réemployés	Freins génériques au réemploi des IBC	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC souples »	

Modalités de réemploi

- 4. Palettes réemployées
- 5. Caisses et cartons réemployés
- 6. Fûts réemployés
- 7. IBC réemployés

Huile, vinaigre, condiments – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac / vente assisté, avec ou sans incitation	
Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Fûts réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
IBC réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

- Non pertinent
- Pas d'initiatives de réemploi connue
- Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
- Des initiatives de réemploi portées par les industriels
- Des initiatives de réemploi bien ancrées
- Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Potentialité
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac / vente assistée, avec ou sans incitation	
Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Fûts réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
IBC réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

- Non pertinent
- Pas d'évolution envisagée
- Faible potentialité de progression
- Potentialité moyenne de progression
- Forte potentialité de progression
- Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

5 – 10%

Moyen-long terme

25 – 35%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



ÉPICERIE SUCRÉE / SALÉE / AUTRES

Confiserie



Confiserie – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Boîte PP ou PET
- ☐ Bocal en verre
- ☐ Sachet souple PP, PE, complexe
- ☐ Sachet kraft (et autres économats) *
- ☐ Boîte carton

B2B

- ☐ Palettes
- ☐ Caisses
- ☐ Film palettes
- ☐ Cartons*

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Barrière à la vapeur d'eau
- ☐ Conservation des arômes
- ☐ Éviter l'agglomération des produits entre eux
- ☐ Maintien de la texture
- ☐ Préservation des qualités organoleptiques (notamment couleur et saveur du produit)
- ☐ Permettre le transport et la manutention
- ☐ Maintien de l'intégrité du produit
- ☐ Protection sanitaire

* Emballages pouvant être réemployés par le consommateur, même si pas conçus spécifiquement pour être réemployables

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Modes de consommation du produit : consommation fragmentée, consommation pouvant avoir lieu loin du lieu d'achat, consommation saisonnière (Halloween)
- Caractéristiques spécifiques de certains produits : collants, fractionnables
- Marché du vrac historique pour ces produits
- Produits saisonniers (halloween)

Produits concernés

- ☐ Bonbons
- ☐ Sucettes
- ☐ Sucres d'orge
- ☐ Chewing-gum et Bubble gums
- ☐ Petites confiseries de poche
- ☐ Pâtes de fruits
- ☐ Spécialités régionales
- ☐ Fruits confits
- ☐ Pâtes de fruits

*Emballages non conçus pour être réemployés, mais pouvant l'être par le consommateur

Modalités de réemploi

B2C

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

B2B

3. Palettes réemployées
4. Caisses et cartons réemployés

Exemples d'acteurs du réemploi

- Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC) : L'entre pot, Loop, etc.
- Metteurs en marché : Haribo, Lutti, l'entre pot, etc.

Exemples d'initiatives / projets en place



Vente en vrac dans des emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le consommateur ou le professionnel sans incitation



Vente de confiseries dans des bocaux proposés et réemployés par le professionnel avec incitation

Confiserie –
 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (1/4)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Logistique, économique	Standardisation des emballages compliquée par la multiplicité des acteurs et des typologies de produits et d’emballages utilisés	Certains emballages en verre du secteur sont proches en termes de format les uns des autres, avec une forte possibilité de standardisation et des potentiels de mutualisation avec d'autre secteurs
				Augmentation du prix du verre, pouvant impacter le coût relatif des emballages en verre réemployés par rapport aux emballages en verre à usage unique. Cela est toutefois à relativiser au regard des coûts inhérents au réemploi qui s'appliquent aux emballages
		Logistique	Aujourd’hui l’offre de contenants réemployables compétitives sur le marché est insuffisante pour répondre à toutes les utilisations	
				Standardisation et mutualisation des emballages
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi
		Fonctions de l’emballage	Nécessité de développer des modèles d’emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d’emballages intégrée à ce dernier

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Confiserie –
 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (2/4)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l’adaptation des lignes de production afin qu’elles puissent utiliser des emballages réemployables	
			Investissements potentiellement importants dans un parc d’emballages réemployables	
		Economique, logistique	Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l’image de marque en passant sur des alternatives d’emballages plus vertueuses ou par un travail sur le design de l’étiquette
		Logistique	Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés lors de la mise en rayon et être un frein à l’achat pour les consommateurs	Développer la R&D sur les emballages réemployables: réduction du poids, réduction du coût
			Fréquences d’achat non régulières et faibles taux de rotation (produits saisonniers)	

Modalités de réemploi

- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Confiserie – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (3/4)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Vrac	Fonctions de l’emballage	Limitation de la durée de vie du produit : produits habituellement conservés plusieurs mois, dont la durée de vie peut être réduite par le remplissage en vrac	Résistance des produits
			Tendance de certains produits à sécher rapidement et durcir au contact de l’air, ou à s’agglomérer en cas d’humidité ambiante	
			Insécurité sanitaire liée à la contamination potentielle de l’emballage du fait du lavage et de l’apport par le consommateur	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s’il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé) Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d’aller plus loin qu’un simple contrôle visuel
		Réglementaire	Etiquetage obligatoire propre aux produits alimentaires Mentions devant apparaître : dénomination de vente, présence d’allergène, état physique du produit	Mise à disposition d’une étiquette contenant les informations légales à coller sur l’emballage
				Utilisation d’affichettes disposées à proximité immédiate du produit
		Economique	Coût de main d’œuvre supplémentaire, notamment en lien avec le montage et à l’entretien des trémies vrac (lavage, désinfection)	Améliorer la logistique/manutention et remplissage des trémies
			Coût d’équipement	
		Consommateur, économique	Visibilité moindre sur le prix des produits consommés : coût d’entrée sur la perception du prix des aliments	
		Consommateur, logistique		Produits à rotation commerciale élevée
				Possibilité de choisir la quantité de produit achetée et donc de mieux maîtriser le coût associé
				Permet , pour une même quantité achetée, d’avoir plusieurs variétés : variété appréciée pour les confiseries (demande cependant au magasin d’avoir une surface plus grande pour propose une plus grande diversité de références)
		Logistique		Produits historiquement commercialisés à l’unité dans les boulangeries, cinémas, tabac-presse mais aussi devant les caisses en GMS et devant certains magasins d’usine (<i>bonbons, sucettes...</i>)

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Confiserie –
 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI –
 B2C

Modalités de vente (4/4)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Vrac	Logistique	Nombre de produits par m² réduit du fait de l’encombrement lié aux équipements	
			Risque de développement de d’insectes type mites alimentaires	Développement et mise en place de système anti nuisibles (biocontrôle, produits phytosanitaires, etc.)
			Inadaptation de certains produits aux trémies : agrégation des produits, produits cassants	Mise en place de système de distribution adapté
			Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
			Inadaptation de certains produits aux bacs à pelle : risque de dégradation des produits par l’utilisation de la pelle, agrégation des produits dans le fond du bac	Utilisation de petits silos Actions régulières consistant à mélanger les produits
			Risque de casse des produits du fait de leur fragilité lors du transport et des divers transferts d’emballages, altérant leurs qualités visuelles et physiques (les produits « durs », notamment, sont plus sensibles aux chocs)	
			Nécessité de disposer de contenants adaptés permettant d’éviter une altération accélérée du produit	
			Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels, la formation des collaborateurs) et de l’adaptation des lignes de production afin qu’elles permettent la vente des produits en vrac	
			Besoin des industriels de garantir la traçabilité de leurs produits et la vente effective de leurs produits lorsque les silos de vrac sont labellisés comme tels	Développement d’un système d’inviolabilité des silos, provenant directement du producteur
			Absence de formation dédiée au vrac	Création de formations sur les métiers du vrac (réglementation, manipulation, etc.)
				Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation

Modalités de réemploi

- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Confiserie –
 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (1/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Logistique	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages vides, potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	Mise à disposition de lieux de collecte des emballages
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Mise à disposition de matériel facilitant le retour des emballages
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
				Mutualisation des points de collecte inter-enseignes
				Développement de la reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison, dans le cas des livraisons à domicile)
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l'habitude qu'ils ont l'habitude de fréquenter
			Rotation fractionnée pour certains produits saisonniers : vente de certains produits augmentée / différenciée durant les périodes de fête (confiserie de Noël)	
			Packagings spécifiques pour certains produits saisonniers : vente des produits dans des packaging spécifiques durant les périodes de fête (coffrets, biscuits de Noël, etc.)	
		Economique	Coûts liés à la perte de bouteilles (casse, perte, etc.).	Définition d'un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l'achat)
		Logistique, économique	Contrainte logistique et économique pour les GMS liée à la gestion des emballages vides (collecte, stockage, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur, récupération par logistique inverse)	Equilibre financier à définir entre les acteurs présents tout au long de la chaîne de valeur
				Mise en place d'incitations financière destinées aux consommateurs et visant à les inciter au réemploi

Modalités de réemploi

- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Confiserie – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Avec incitation	Economique	Coût du déploiement d’un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes
		Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d’un système de consigne différée et digitalisée: paiement de la consigne exclusivement si l’emballage n’est pas retourné. Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différée (afin de permettre un paiement seulement si l’emballage n’est pas retourné, la consommation de l’usager doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	Définition d’un « juste prix » permettant le retour des emballages sans être désincitatif
		Economique, logistique	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d’autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne, potentielle digitalisation de la consigne...)	Communication adaptée auprès des consommateurs

Modalités de réemploi

- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Confiserie – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Réemploi par le consommateur	Fonctions de l’emballage	Insécurité sanitaire liée à la contamination potentielle de l’emballage	
2	Réemploi par le professionnel	Economique, logistique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique quand cela est possible
				Mise en place de systèmes de collecte et de stockage par des prestataires / mutualisés
				Sous-traitance du lavage (impliquant cependant des coûts logistiques supplémentaires)
			Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage avec des impact sur les infrastructures existantes (ex : utilisation de soude et d’acide pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d’avoir les compétences et le matériel adapté, d’assurer la sécurité des employés....)	
		Economique	Surcoût au démarrage lié au développement de nouveaux types d’emballages aptes au réemploi / à l’acquisition d’étiquettes hydrosolubles	
		Logistique	Maillage territorial des centres de lavage plus difficile à assurer en milieu rural qu’en milieu urbain	Développement de centres de massification pour mutualiser les différents points de collecte qui peuvent être dispersés vers des centres de lavage mutualisés
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d’étiquettes hydrosolubles adaptées
				Produits secs facilitant le lavage de l’emballage
				Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d’un cahier des charges...)

Modalités de réemploi

- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Confiserie –
 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
3	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
4	Caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Modalités de réemploi

3. Palettes réemployées réemployées

4. Caisses et cartons réemployés

Confiserie – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

-
- Non pertinent

Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Potentialité
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Potentialité
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

-
- Non pertinent

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

10 – 15%

Moyen-long terme

35 – 50%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



ÉPICERIE SUCRÉE / SALÉE / AUTRES

Compotes, confitures



Compotes, confitures – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Pot PS, PP ou complexe
- ☐ Pot verre
- ☐ Sachet / doypack complexe, complexe aluminium (gourde)
- ☐ Sachet / doypack monomatériaux (gourde)
- ☐ Barquette PP, PET

B2B

- ☐ Palettes
- ☐ Caisses
- ☐ Fûts avec sache intérieur jetable
- ☐ Films de palettisation
- ☐ Cartons*

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Barrière aux rayons UV
- ☐ Barrière aux gaz
- ☐ Barrière à l'humidité
- ☐ Conservation des arômes
- ☐ Permettre le transport et la manutention
- ☐ Préservation des qualités organoleptiques
- ☐ Maintien de l'intégrité du produit
- ☐ Protection sanitaire

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Modes de consommation du produit : consommation fragmentée, consommation pouvant avoir lieu loin du lieu d'achat, consommation après une période de conservation pouvant être longue
- Caractéristiques spécifiques de certains produits : fractionnable

Produits concernés

- ☐ Compote
- ☐ Confiture
- ☐ Gelée
- ☐ Marmelade de fruits
- ☐ Miel

*Emballages non conçus pour être réemployés, mais pouvant l'être par le consommateur

Modalités de réemploi

B2C

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

B2B

3. Palettes réemployées

4. Caisses et cartons réemployés

5. Fûts en inox avec sache en plastique jetable réemployés

Exemples d'acteurs du réemploi

- **Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC) :** L'intendance, Loop...
- **Metteurs en marché :** Terre et fourchette, Andros, Biocoop, etc.

Exemples d'initiatives / projets en place



L'INTENDANCE

Vente de compotes dans des pots proposés et réemployés par le professionnel avec incitation



Vente de confiture en vrac libre service dans des emballages apportés et réemployés par le consommateur sans incitation

Compotes, confitures – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (1/3)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Consommateur, économique	Forte augmentation du poids emballages fractionnables afin de permettre leur réemploi, affectant l’expérience consommateur (praticité de transport...) (gourdes)	
		Logistique, économique	Standardisation des emballages compliquée par la multiplicité des acteurs et des typologies de produits et d’emballages utilisés	Certains emballages en verre du secteur sont proches en termes de format les uns des autres, avec une forte possibilité de standardisation et des potentiels de mutualisation avec d'autre secteurs
				Augmentation du prix du verre, pouvant impacter le coût relatif des emballages en verre réemployés par rapport aux emballages en verre à usage unique. Cela est toutefois à relativiser au regard des coûts inhérents au réemploi qui s'appliquent aux emballages
		Logistique	Aujourd’hui l’offre de contenants réemployables compétitives sur le marché est insuffisante pour répondre à toutes les utilisations	
				Standardisation et mutualisation des emballages
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi
		Fonctions de l’emballage	Nécessité de développer des modèles d’emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d’emballages intégrée à ce dernier

Modalités de réemploi

- 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- 2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Compotes, confitures – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (2/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l’adaptation des lignes de production afin qu’elles puissent utiliser des emballages réemployables	
			Investissements potentiellement importants dans un parc d’emballages réemployables	
		Economique, logistique	Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l’image de marque en passant sur des alternatives d’emballages plus vertueuses ou par un travail sur le design de l’étiquette
			Délais à prendre en compte pour réaliser les tests de stabilité et vieillissement pour permettre un changement d’emballage (les produits en rayon ambiant peuvent avoir des DDM longues)	
		Logistique	Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés lors de la mise en rayon et être un frein à l’achat pour les consommateurs	Développer la R&D sur les emballages réemployables: réduction du poids, réduction du coût
			Changement majeur dans la chaîne logistique du fait de l’arrivée en usine d’emballage non stériles (actuellement, remplissage à chaud de préformes aseptiques), dont la stérilisation nécessiterait l’utilisation de soude et/ou de chaleur très élevée pouvant accélérer le vieillissement de l’emballage	
2	Vrac	Fonctions de l’emballage	Limitation de la durée de vie du produit : produits habituellement conservés plusieurs mois, notamment grâce à un remplissage à chaud pour stérilisation, ne sont conservables que quelques jours lorsque les emballages sont remplis en vrac (<i>gourdes de compotes...</i>)	
			Insécurité sanitaire liée à la contamination potentielle de l’emballage du fait du lavage et de l’apport par le consommateur	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s’il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé) Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d’aller plus loin qu’un simple contrôle visuel
		Logistique		Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation

Modalités de réemploi

- 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- 2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Compotes, confitures – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (3/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Vrac	Economique	Coût de main d’œuvre supplémentaire, notamment en lien avec le montage et à l’entretien des trémies vrac (lavage, désinfection)	Améliorer la logistique/manutention et remplissage des trémies
			Coût d’équipement	
		Logistique	Nombre de produits par m² réduit du fait de l’encombrement lié aux équipements	
			Absence de formation dédiée au vrac	Création de formations sur les métiers du vrac (réglementation, manipulation, etc.)
			Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
			Besoin des industriels de garantir la traçabilité de leurs produits et la vente effective de leurs produits lorsque les dispositifs de service en vrac sont labellisés comme tels	Développement d’un système d’inviolabilité des dispositifs de service en vrac, provenant directement du producteur
			Nécessité de disposer de contenants adaptés permettant d’éviter une altération accélérée du produit	
			Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels, la formation des collaborateurs) et de l’adaptation des lignes de production afin qu’elles permettent la vente des produits en vrac	
			Ecoulement du produit lors du service	
			Aspects fractionnables de certains produits (<i>gourdes de compote</i>)	
		Consommateur, économique	Visibilité moindre sur le prix des produits consommés : coût d’entrée sur la perception du prix des aliments	
				Possibilité de choisir la quantité de produit achetée et donc de mieux maîtriser le coût associé
		Réglementaire	Etiquetage obligatoire propre aux produits alimentaires Mentions devant apparaître : dénomination de vente, présence d’allergène, état physique du produit	Mise à disposition d’une étiquette contenant les informations légales à coller sur l’emballage
				Utilisation d’affichettes disposées à proximité immédiate du produit

Modalités de réemploi

- 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- 2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Compotes, confitures – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (1/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Logistique	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages vides, potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	Mise à disposition de lieux de collecte des emballages
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Mise à disposition de matériel facilitant le retour des emballages
				Mutualisation des points de collecte inter-enseignes
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
				Développement de la reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison, dans le cas des livraisons à domicile)
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l’habitude qu’ils ont l’habitude de fréquenter
		Economique	Coûts liés à la perte de bouteilles (casse, perte, etc.).	Définition d’un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l’achat)
		Logistique, économique	Contrainte logistique et économique pour les GMS liée à la gestion des emballages vides (collecte, stockage, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur, récupération par logistique inverse)	Equilibre financier à définir entre les acteurs présents tout au long de la chaîne de valeur
		Consommateur	Aspect pratique des emballages fractionnables affecté par la nécessité de retour des emballages (<i>gourdes</i>)	
				Mise en place d’incitations financière destinées aux consommateurs et visant à les inciter au réemploi

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- 2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Compotes, confitures – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Avec incitation	Economique	Coût du déploiement d’un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes
		Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d’un système de consigne différée et digitalisée: paiement de la consigne exclusivement si l’emballage n’est pas retourné. Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différée (afin de permettre un paiement seulement si l’emballage n’est pas retourné, la consommation de l’usager doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	Définition d’un « juste prix » permettant le retour des emballages sans être désincitatif
		Economique, logistique	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d’autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne, potentielle digitalisation de la consigne...)	Communication adaptée auprès des consommateurs

Modalités de réemploi

- 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- 2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Compotes, confitures – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi (1/2)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Réemploi par le consommateur	Fonctions de l’emballage	Insécurité sanitaire liée à la contamination potentielle de l’emballage, augmentée dans le cas où ce dernier est fractionnable (<i>gourdes</i>)	
1	Réemploi par le professionnel	Economique, logistique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique quand cela est possible
			Besoin d’un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des emballages abîmés, etc.)	Mise en place de systèmes de collecte et stockage par des prestataires / mutualisés
			Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage avec des impact sur les infrastructures existantes (ex : utilisation de soude et d’acide pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d’avoir les compétences et le matériel adapté, d’assurer la sécurité des employés....)	Sous-traitance du lavage (impliquant cependant des coûts logistiques supplémentaire)
		Economique	Surcoût au démarrage lié au développement de nouveaux emballages aptes au réemploi / aux étiquettes hydrosolubles	Externalisation de cette étape aux opérateurs de lavage

Modalités de réemploi

- 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- 2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Compotes, confitures – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi (2/2)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Réemploi par le professionnel	Logistique	Difficulté à développer un cahier des charges clair permettant un retour d’emballages lavés pour réemploi satisfaisant	
			Maillage territorial des centres de lavage plus difficile à assurer en milieu rural qu’en milieu urbain	Développement de centres de massification pour mutualiser les différents points de collecte qui peuvent être dispersés vers des centres de lavage mutualisé
			Utilisation d’un système par aspersion qui présente des freins au décollage d’étiquettes	Développement de systèmes de lavage adapté
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d’étiquettes hydrosolubles adaptées
				Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (cahier des charges...)
				Harmonisation des systèmes de lavages : mise en place d’un système de lavage national et institutionnalisé, garantissant la conformité du lavage (normes) et unifiant les services de lavage sur l’ensemble du territoire.

Modalités de réemploi

- 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- 2 a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2 b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

Compotes, confitures – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
3	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
4	Caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
5	Fûts en inox avec sache en plastique jetable réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Modalités de réemploi

3. Palettes réemployées

4. Caisses et cartons réemployés

5. Fûts en inox avec sache en plastique jetable réemployés

Compotes, confitures – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac / vente assistée, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Fûts en inox avec sache en plastique jetable réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

	Non pertinent
	Pas d'initiatives de réemploi connue
	Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
	Des initiatives de réemploi portées par les industriels
	Des initiatives de réemploi bien ancrées
	Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Potentialité
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac / vente assistée, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Fûts en inox avec sache en plastique jetable réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

	Non pertinent
	Pas d'évolution envisagée
	Faible potentialité de progression
	Potentialité moyenne de progression
	Forte potentialité de progression
	Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

10 – 15%

Moyen-long terme

25 – 35%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



ÉPICERIE SUCRÉE / SALÉE / AUTRES

Aliments pour animaux familiers



Aliments pour animaux familiers – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI



Une feuille de route 3R est en cours de réalisation pour ce secteur. Les enseignements issus de cette étude pourront venir enrichir la fiche ici présentée.

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Boîtes plastique rigide
- ☐ Sac/sachet complexe ou complexe avec multicouche aluminium
- ☐ Boîtes acier / aluminium

B2B

- ☐ Palettes
- ☐ GRVS – Big Bag (*poudre*)
- ☐ Caisses
- ☐ IBC (*liquide*)
- ☐ BiB (*liquide*)
- ☐ Cartons*
- ☐ Film palettes
- ☐ Sacs papiers + PE (*poudre*)
- ☐ Bidons (*liquide*)

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Barrière aux gaz
- ☐ Barrière aux liquides
- ☐ Barrière au gras
- ☐ Barrière aux rayons UV
- ☐ Permettre le transport et la manutention
- ☐ Préservation des qualités organoleptiques
- ☐ Maintien de l'intégrité du produit
- ☐ Protection sanitaire

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Modes de consommation du produit : consommation après une période de conservation pouvant être longue, consommation fragmentée
- Répartition des ventes : 65% de produits secs

Produits concernés

- ☐ Croquettes
- ☐ Pâtées
- ☐ Friandises

Modalités de réemploi

B2C

- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation (pour les emballages secondaires et tertiaires seulement)

B2B

- Palettes réemployées
- GRVS – Big bags réemployés
- Caisses et cartons réemployés
- IBC réemployés

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (EIC) :** RePack, etc.
- Metteurs en marché :** Royal Canin, Colonel Gustave, etc.

Exemples d'initiatives / projets en place

**COLONEL
GUSTAVE**



E.Leclerc

Vente de croquettes en vrac dans des emballages proposés et réemployés par le professionnel avec incitation (en Belgique pour Colonel Gustave)

RePack
originalrepack.com

ROYAL CANIN®

Envoi en e-commerce de croquettes dans des pochettes proposées et réemployées par le professionnel avec incitation (Belgique)

*Emballages non conçus pour être réemployés, mais pouvant l'être par le consommateur

Aliments pour animaux familiers – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (1/3)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Logistique, économique	Standardisation des emballages compliquée par la multiplicité des acteurs et des typologies de produits et d'emballages utilisés	Marché dominé par quelques gros acteurs qui en détiennent la majorité.
		Logistique	Aujourd'hui l'offre de contenants réemployables compétitives sur le marché est insuffisante pour répondre à toutes les utilisations	Standardisation et mutualisation des emballages
				Sensibilisation et pédagogie à l'utilisation des dispositifs de réemploi
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l'utilisation des dispositifs de réemploi
1	Vrac	Fonctions de l'emballage	Nécessité de développer des modèles d'emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d'emballages intégrée à ce dernier
		Fonctions de l'emballage	Limitation de la durée de vie du produit : produits conservés plusieurs mois	Produits à longue durée de conservation (croquettes)
				Produits à rotation commerciale élevée
			Insécurité sanitaire liée à la contamination potentielle de l'emballage du fait du lavage et de l'apport par le consommateur	Développement de la vente assistée, le professionnel étant en droit de refuser le contenant s'il identifie un risque sanitaire (coût associé pouvant être cependant élevé) Mise en place de normes sanitaires (réglementaires) ou de standards (à créer par les enseignes) permettant d'aller plus loin qu'un simple contrôle visuel
		Réglementaire	Etiquetage obligatoire propre aux produits pour animaux Mentions devant apparaître : type d'aliment, informations sur l'exploitant, référence de lot, poids, additifs utilisés, teneur en eau...	Mise à disposition d'une étiquette contenant les informations légales à coller sur l'emballage
			Vente en vrac interdite pour les aliments crus	Utilisation d'affichettes disposées à proximité immédiate du produit
		Economique	Coût de main d'œuvre supplémentaire : coût lié au montage et à l'entretien des bacs (lavage, désinfection)	Sous-traitance du lavage (impliquant cependant des coûts logistiques supplémentaire) des bacs

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation (pour les emballages secondaires et tertiaires seulement)

Aliments pour animaux familiers – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (2/3)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Vrac	Consommateur, économique	Visibilité moindre sur le prix des produits consommés : coût d’entrée sur la perception du prix des aliments	Possibilité de choisir la quantité de produit achetée et donc de mieux maîtriser le coût associé
		Logistique	Nombre de produits par m² réduit du fait de l’encombrement lié aux équipements	
			Volumes de vente conséquents, avec de lourdes implications logistiques (croquettes) (les chats consomment 500 grammes d’aliments par semaine, et les chiens jusqu’à 2 kilogrammes).	
			Besoin des industriels de garantir la traçabilité de leurs produits et la vente effective de leurs produits lorsque les silos de vrac sont labellisés comme tels	Développement d’un système d’inviolabilité des silos, provenant directement du producteur
			Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
			Modalité de vente adaptée aux produits secs, et peu adaptée aux produits humides (pâtées…)	
			Nécessité de disposer de contenants adaptés permettant d’éviter une altération accélérée du produit	
			Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels, la formation des collaborateurs) et de l’adaptation des lignes de production afin qu’elles permettent la vente des produits en vrac	
			Absence de formation dédiée au vrac	Création de formations sur les métiers du vrac (réglementation, manipulation, etc.)
				Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation

Modalités de réemploi

- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation (pour les emballages secondaires et tertiaires seulement)

Aliments pour animaux familiers – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (3/3)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Préemballé (pour les emballages primaires)	Réglementaire	Emballages primaires : obligation d'utiliser des emballages neufs pour conditionner les produits de ce segment (règlement européen n°142/2011)	
	Préemballé (pour les emballages secondaires et tertiaires)	Economique	Cout de l'adaptation des lignes de production afin qu'elles puissent utiliser des emballages réemployables (comprenant notamment les essais industriels et la perte potentielle de productivité)	
			Investissements potentiellement importants dans un parc d'emballages réemployables	
		Economique, logistique	Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l'image de marque en passant sur des alternatives d'emballages plus vertueuses ou par un travail sur le design de l'étiquette
		Logistique	Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés lors de la mise en rayon et être un frein à l'achat pour les consommateurs	Développer la R&D sur les emballages réemployables: réduction du poids, réduction du coût

Modalités de réemploi

- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation (pour les emballages secondaires et tertiaires seulement)

Aliments pour animaux familiers – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Logistique, consommateur	Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages vides, potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	Mise à disposition de lieux de collecte des emballages
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Mise à disposition de matériel facilitant le retour des emballages
				Mutualisation des points de collecte inter-enseignes
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi
				Développement de la reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison, dans le cas des livraisons à domicile, surtout pour les croquettes vendues en ligne)
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l’habitude qu’ils ont l’habitude de fréquenter
		Contrainte logistique pour le consommateur lié au poids des emballages réemployables qui peuvent être plus lourd que l’usage unique potentiellement accentuée en milieu urbain (étages élevés, courses transportées sans voiture...)		
		Economique		Mise en place d’incitations financière destinées aux consommateurs et visant à les inciter au réemploi
			Coûts liés à la perte d’emballages (casse, perte, etc.).	Constitution d’un parc d’emballages standardisé et mutualisé
				Augmentation du tarif de consignation (plus compliqué en contexte d’inflation)
Coûts liés à la gestion des emballages vides pour les distributeurs (collecte, stockage, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur, récupération par logistique inverse) et les producteurs	Equilibre financier à définir entre les acteurs présent tout au long de la chaîne de valeur			
	Constitution d’un parc d’emballages standardisé et mutualisé permettant une répartition des coûts			
	Consommateur, logistique	Contrainte logistique et économique pour les GMS liée à la gestion des emballages vides (collecte, stockage, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur, récupération par logistique inverse)	Contrainte potentiellement moindre dans les magasins spécialisés dans le vente de produits pour animaux et dans les jardinerie (magasins possédant généralement plus d’espaces et des caddies permettant de transporter de plus gros volumes)	

Modalités de réemploi

- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation (pour les emballages secondaires et tertiaires seulement)

Aliments pour animaux familiers – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Avec incitation	Economique	Coût du déploiement d’un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes
		Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d’un système de consigne différée et digitalisée: paiement de la consigne exclusivement si l’emballage n’est pas retourné. Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
		Logistique	Le suivi de la consigne nécessite une traçabilité des contenants et une importante adaptation logistique	Définition d’un « juste prix » permettant le retour des emballages sans être désincitatif
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différée (afin de permettre un paiement seulement si l’emballage n’est pas retourné)	Communication adaptée auprès des consommateurs
		Logistique, consommateur	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d’autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne...)	
			Coût du déploiement d’un système de communication permettant aux industriels d’accompagner les consommateurs vers de nouvelles habitudes de comportement	

Modalités de réemploi

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation (pour les emballages secondaires et tertiaires seulement)

Aliments pour animaux familiers – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Réemploi par le consommateur (en préemballé : seulement pour les emballages secondaires et tertiaires)	Fonctions de l’emballage	Insécurité sanitaire liée à la contamination potentielle de l’emballage	
2	Réemploi par le professionnel (en préemballé : seulement pour les emballages secondaires et tertiaires)	Economique, logistique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique quand cela est possible
				Mise en place de systèmes de collecte et de stockage par des prestataires / mutualisés
			Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage avec des impact sur les infrastructures existantes (ex : utilisation de soude et d’acide pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d’avoir les compétences et le matériel adapté, d’assurer la sécurité des employés....)	Sous-traitance du lavage (impliquant cependant des coûts logistiques supplémentaire)
		Economique	Surcoût au démarrage lié au développement de nouveaux types d’emballages aptes au réemploi / à l’acquisition d’étiquettes hydrosolubles	
		Logistique	Maillage territorial des centres de lavage plus difficile à assurer en milieu rural qu’en milieu urbain	Développement de centres de massification pour mutualiser les différents points de collecte qui peuvent être dispersés vers des centres de lavage mutualisé
				Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d’un cahier des charges...)
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d’étiquettes hydrosolubles adaptées
				Produits secs facilitant le lavage de l’emballage (croquettes, friandises]

Modalités de réemploi

- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation (pour les emballages secondaires et tertiaires seulement)

Aliments pour animaux familiers – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
3, 4, 5, 6	Toutes	Réglementaire	Règlementation favorisant l’utilisation d’emballages neufs	
3	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
4	GRVS – Big bags réemployés	Freins génériques au réemploi des big bag	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC souples »	
5	Caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
5	IBC réemployés	Freins génériques au réemploi des IBC	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Modalités de réemploi

- 3. Palettes réemployées
- 4. GRVS – Big bags réemployés
- 5. Caisses et cartons réemployés
- 6. IBC réemployés

Aliments pour animaux familiers – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

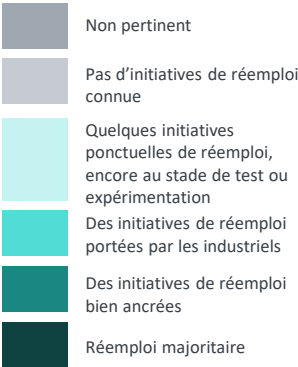
Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation (pour les emballages secondaires et tertiaires seulement)	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
GRVS – Big bags réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
IBC réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »



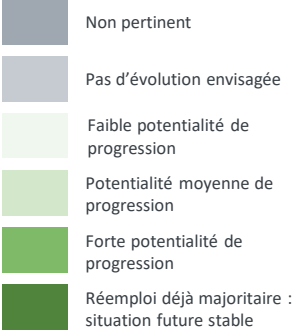
Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Potentialité
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation (pour les emballages secondaires et tertiaires seulement)	

B2B

Modalités	Potentialité
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
GRVS – Big bags réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
IBC réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »



Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

1 – 5%

Moyen-long terme

5 – 10%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



ÉPICERIE SUCRÉE / SALÉE / AUTRES

Nutrition spécialisée



Nutrition spécialisée – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Bouteille PET
- ☐ Pot PE, PP ou PET
- ☐ Pot en verre
- ☐ Sachet PP ou PE ou complexe
- ☐ Boîte en acier
- ☐ Étui carton

B2B

- ☐ Palettes
- ☐ Caisses
- ☐ Film palettes
- ☐ Cartons*

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Barrière aux liquides
- ☐ Barrière à l'humidité
- ☐ Barrière aux gaz
- ☐ Barrière aux UV
- ☐ Garanti la stérilité des produits
- ☐ Répond aux usages spécifiques
- ☐ Permettre le transport et la manutention
- ☐ Préservation des qualités organoleptiques
- ☐ Maintien de l'intégrité du produit
- ☐ Protection sanitaire

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Modes de consommation du produit : consommation fragmentée, consommation pouvant avoir lieu loin du lieu d'achat
- Caractéristiques spécifiques de certains produits : fractionnables
- Existence de systèmes d'administration spécifiques (voie orale et entérale)
- Vulnérabilité potentielle des consommateurs
- Réglementation spécifique à certains produits limitant le réemploi
- Canaux de distribution spécifiques

Produits concernés

- ☐ Aliments infantiles destinés aux nourrissons ou enfants de moins de 3 ans
- ☐ Produits de diététique adulte - aliments sans gluten, pour sportifs, aliments minceur
- ☐ Produits de nutrition clinique

*Emballages non conçus pour être réemployés, mais pouvant l'être par le consommateur

Modalités de réemploi

B2C

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

B2B

2. Palettes réemployées
3. Caisses et cartons réemployés

Exemples d'initiatives / projets en place



Vente de nourriture pour bébés (produits non secs) dans des bocaux proposés et réemployés par le professionnel avec incitation

Exemples d'acteurs du réemploi

- Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC) : Loop, etc.
- Metteurs en marché : Bledina...

Nutrition spécialisée – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (1/2)				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Toutes	Logistique	Exigences sanitaires particulièrement élevées du fait de la vulnérabilité potentielle des personnes concernées par la consommation des produits (bébés, personnes malades...)	
			Canaux de distribution spécifiques (hôpitaux, pharmacies)	
		Logistique, économique	Standardisation des emballages compliquée par la multiplicité des acteurs et des typologies de produits et d’emballages utilisés	Certains emballages en verre du secteur sont proches en termes de format les uns des autres, avec une forte possibilité de standardisation et des potentiels de mutualisation avec d'autres secteurs
				Augmentation du prix du verre, pouvant impacter le coût relatif des emballages en verre réemployés par rapport aux emballages en verre à usage unique. Cela est toutefois à relativiser au regard des coûts inhérents au réemploi qui s'appliquent aux emballages
		Logistique	Aujourd’hui l’offre de contenants / emballages réemployables compétitives sur le marché est insuffisante pour répondre à toutes les utilisations	
				Standardisation et mutualisation des emballages
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi
		Fonctions de l’emballage	Nécessité de développer des modèles d’emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d’emballages intégrée à ce dernier

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Nutrition spécialisée – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Préemballé	Economique	Coût de mise en place (comprenant notamment les essais industriels) et de l’adaptation des lignes de production afin qu’elles puissent utiliser des emballages réemployables	
			Investissements potentiellement importants dans un parc d’emballages réemployables	
		Economique, logistique	Identité de marque pouvant être altérée par la standardisation des emballages et par leur usure	Possibilité de valorisation de l’image de marque en passant sur des alternatives d’emballages plus vertueuses ou par un travail sur le design de l’étiquette
		Logistique	Augmentation du poids de certains contenants réemployables, pouvant provoquer des troubles musculosquelettiques chez les employés lors de la mise en rayon ou dans les hôpitaux et être un frein à l’achat pour les consommateurs	Développer la R&D sur les emballages réemployables: réduction du poids, réduction du coût
			Absence de contenants réemployables autre que les bouteilles	
			Complexité liée à l’aspect fractionnables / portionnable de certains produits répondant à des besoins nutritionnels précis	
Aucune modalité existante actuellement	Vrac	Réglementaire	Produits interdit à la vente sous un format non préemballé : décret 091-827 relatif aux aliments destinés à une alimentation particulière, règlement européen 609/2013, règlement européen 10/2011	

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Nutrition spécialisée – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Toutes	Logistique, consommateur	Potentielle incapacité du consommateur à permettre le retour du produit du fait de sa vulnérabilité	
		Logistique	Spécificités des canaux de distribution de certains produits : pharmacie, hôpitaux (nutrition infantile, nutrition médicale)	
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au stockage des emballages vides, potentiellement accentuée en milieu urbain (espaces de vie de taille réduite)	Mise à disposition de dispositif de collecte pour réemploi des emballages
			Aspect fractionnables / portionnable de certains produits répondant à des besoins nutritionnels précis compliquant la collecte	Education des consommateurs aux gestes de réemploi
			Contrainte logistique pour le consommateur liée au retour de l'emballage vide	Mise à disposition de matériel facilitant le retour des emballages
				Mutualisation des points de collecte inter-enseignes
				Développement de la reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison, dans le cas des livraisons à domicile)
				Retour régulier des consommateurs aux points de vente dont ils ont l'habitude qu'ils ont l'habitude de fréquenter
		Economique	Coûts liés à la perte de bouteilles (casse, perte, etc.).	Mise en place d'incitations financière destinées aux consommateurs et visant à les inciter au réemploi
				Définition d'un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l'achat)
		Logistique, économique	Contrainte logistique et économique pour les GMS liée à la gestion des emballages vides (collecte, stockage, transfère vers la réserve, zone de nettoyage, pédagogie auprès des consommateur, récupération par logistique inverse)	Equilibre financier à définir entre les acteurs présent tout au long de la chaîne de valeur

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Nutrition spécialisée – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Avec incitation	Economique	Coût du déploiement d'un système de collecte par exemple par RVM (reverse vending machine), facturation de nouveaux services par les distributeurs	Standardisation des RVM (reverse vending machine) entre enseignes
		Consommateur, économique	Prix facial du produit plus élevé dans un contexte économique défavorable	Mise en place d'un système de consigne différée et digitalisée: paiement de la consigne exclusivement si l'emballage n'est pas retourné. Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
		Logistique	Le suivi de la consigne nécessite une traçabilité des contenants et une importante adaptation logistique	Définition d'un « juste prix » permettant le retour des emballages sans être désincitatif
		Consommateur	Risque de rejet par le consommateur du système de consigne différée (afin de permettre un paiement seulement si l'emballage n'est pas retourné, la consommation de l'utilisateur doit être suivie, ce qui peut entraîner une réticence).	Communication adaptée auprès des consommateurs
		Economique, logistique	Implications logistiques et économiques de la mise en place du système de consigne, d'autant plus si elle est différée (suivi informatique, modalités de paiement de la consigne, potentielle digitalisation de la consigne...)	

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Nutrition spécialisée – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Toutes	Logistique	Spécificité des circuits de distribution (hôpitaux, pharmacie...)	
1	Réemploi par le professionnel	Economique, logistique	Coût de l’internalisation du lavage (coût des laveuses à grande capacité pouvant aller jusqu’à plusieurs millions d’euros) et des opérations de manutention des emballages réemployés. Incompatibilité avec la capacité d’investissement des petites entreprises du secteur	Mutualisation du lavage avec d’autres professionnels dans le même secteur géographique quand cela est possible
				Mise en place de systèmes de collecte et de stockage par des prestataires / mutualisés
				Sous-traitance du lavage (impliquant cependant des coûts logistiques supplémentaire)
		Logistique	Maîtrise technique nécessaire pour l’internalisation du lavage avec des impact sur les infrastructures existantes (ex : utilisation de soude et d’acide pour le nettoyage, ce qui peut impacter les canalisations, nécessité d’avoir les compétences et le matériel adapté, d’assurer la sécurité des employés....)	
			Difficulté à développer un cahier des charges clair permettant un retour d’emballages lavés pour réemploi satisfaisant	
			Maillage territorial des centres de lavage plus difficile à assurer en milieu rural qu’en milieu urbain	Développement de centres de massification pour mutualiser les différents points de collecte qui peuvent être dispersés vers des centres de lavage mutualisé
			Utilisation d’un système par aspersion qui présente des freins au décollage d’étiquettes	Développement de systèmes de lavage adapté
			Adaptation nécessaire des lignes de production en lien avec un temps de séchage plus long des étiquettes hydrosolubles	Développement d’étiquettes hydrosolubles adaptées
				Partage des bonnes pratiques entre acteurs sous-sectoriels (élaboration d’un cahier des charges...)

Modalités de réemploi

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Nutrition spécialisée – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
3	Caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Nutrition spécialisée – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

- Non pertinent
- Pas d'initiatives de réemploi connue
- Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
- Des initiatives de réemploi portées par les industriels
- Des initiatives de réemploi bien ancrées
- Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Potentialité
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Potentialité
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

- Non pertinent
- Pas d'évolution envisagée
- Faible potentialité de progression
- Potentialité moyenne de progression
- Forte potentialité de progression
- Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel de développement du réemploi pour le secteur

Potentiel B to C

Court terme

0 – 1%

Moyen-long terme

1 – 5%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.

5 — Restauration



RESTAURATION

Commerciale rapide



Restauration commerciale – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI rapide

⚠ Une feuille de route 3R est en cours de réalisation pour ce secteur. Les enseignements issus de cette étude pourront venir enrichir la fiche ici présentée.

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages réemployables)

B2C

- ☐ Barquettes en plastique
- ☐ Boîtes en plastique
- ☐ Emballage papier / carton
- ☐ Sac en papier ou plastique

- ☒ Boîtes en verre avec couvercle en plastique
- ☒ Boîtes en plastique /inox /porcelaine

B2B

- ☐ Films de thermoscellage
- ☐ Boîtes carton
- ☐ Sachets plastiques
- ☐ Gobelets

- ☒ Caisses et seaux de transport en plastique
- ☒ Bag in Box
- ☒ Palettes
- ☒ Mugs réemployables

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Sécurité sanitaire / hygiène
- ☐ Etanchéité et propriétés barrières (graisse, humidité)
- ☐ Transportabilité
- ☐ Traçabilité
- ☐ Maintien de la chaleur
- ☐ Résistance mécanique
- ☐ Conservation (pour le B2B mais pas le B2C)

Spécificités du marché impactant le réemploi

- ☐ Cadre de définition : les assiettes et gobelets sont considérés comme « emballages » lorsqu'ils sont utilisés lors d'une vente à emporter (hors consommation sur place, avec ou sans incitation)
- ☐ Réglementation : «Les vendeurs de boissons à emporter adoptent une tarification plus basse lorsque la boisson est vendue dans un récipient réemployable présenté par le consommateur par rapport au prix demandé lorsque la boisson est servie dans un gobelet jetable. » (article L. 541-15-10 III du Code de l'environnement).
- ☐ Marché dynamique permettant la mise en place d'expérimentations et d'initiatives plus facilement que dans d'autres secteurs
- ☐ Fort enjeu de sensibilisation des consommateurs pour les inciter au réemploi
- ☐ Marché historiquement basé sur des emballages à usage unique, le réemploi implique donc des changements profonds
- ☐ Fort potentiel de mutualisation des procédés et du matériel dans les milieux urbains et denses

Modalités de réemploi

B2C

- Restauration à emporter - contenants proposés et réemployés par le professionnel et rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte avec ou sans incitation (gobelets en carton, boîtes en verre, boîtes en plastique)
- Restauration à emporter - contenant apporté et réemployé par le consommateur avec ou sans incitation
- Livraison - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

B2B

- Caisses et cartons réemployés
- Bidons et seaux réemployés
- Bag In Box réemployés
- Palettes réemployées

Acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC) :** uzaje, Pandobac, Options Solutions, IFCO, Box Eaty, Dabba, En Boîte le plat, Pyxo...
- Restaurateurs :** Mc Donalds, Burger King, Bioburger, Sushi shop, Class'croute...
- Fabricants d'emballages (primaires et EIC) :** Arc, Bourgeat, Multivac, Gilac, Reuz...
- Livreurs / Prestataires logistiques :** Uber Eats, Stuart...

Exemples d'initiatives / projets en place



Livraison de Coca-Cola à McDonald's dans un Bag in the Box (Arcabox) avec box réemployable

Fabricant de bacs alimentaires en plastique

Restauration commerciale rapide – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (1/4)

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
1	Contenants proposés par le professionnel	Fonction de l’emballage	Aujourd’hui, l’offre de contenants réemployables compétitives sur le marché est insuffisante pour répondre à toutes les utilisations Les contenants doivent pouvoir servir de vaisselle sur place et d’emballage à emporter et doivent donc être polyvalents (résistants à la chaleur, légers et solides)	Développement de plusieurs d’emballages pouvant répondre à différents besoins (forme, matériaux, systèmes d’ouverture)
		Logistique	Enjeux complexes d’étiquetage et de suivi des contenants	Nouvelles technologies d’étiquetage et de suivi des contenants à développer
			Etiquettes difficilement décollables, solutions hydrosolubles peu résistantes, scannage des contenants chronophage...	Mise en place de systèmes de scannage de masse des contenants à plusieurs endroits de la chaîne, étiquettes gravées sur les contenants...
		Economique	Les consommateurs sont mobiles	Développer les systèmes de livraison
			Investissements potentiellement importants dans un parc d’emballages réemployables, pouvant impacter la rentabilité des professionnels	Existence de différents modèles (location de contenants ou achat)
			Le contenant doit pouvoir servir de vaisselle sur place et d’emballage à emporter, et sont donc relativement coûteux (nouvelles technologies)	Renchérissement du coût des emballages à usage unique du fait de l’augmentation des prix des matières premières Emballage réemployable potentiellement plus compétitif
		Réglementaire	Absence d’une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	Garantie d’un approvisionnement permanent d’emballages réemployables sans problématique de pénuries
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Règlementation favorisant ou rendant obligatoire les emballages réemployables
2	Contenants apportés par le consommateur	Consommateur	Loi AGECE : obligation à partir de janvier 2023 pour les établissements de restauration de servir les repas et boissons sur place dans de la vaisselle réemployable Contraintes supplémentaires pour les consommateurs Parfois compliqué ou désincitatif pour les consommateurs d’amener leur propre contenant	Mise en place d’incitation financières Incitation des consommateurs grâce à des tarifs réduits lors de l’utilisation de contenants réemployables
3	Livraison	Logistique	Emballages réemployables difficiles à livrer Contenants plus lourds, moins ergonomiques et pouvant se casser lors de la livraison	Développement d’emballages adaptés à la livraison (qui s’emboîtent facilement, et plus solides)

Modalités de réemploi

1. Restauration à emporter - contenants proposés et réemployés par le professionnel et rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte avec ou sans incitation (gobelets en carton, boîtes en verre, boîtes en plastique)
2. Restauration à emporter - contenant apporté et réemployé par le consommateur avec ou sans incitation
3. Livraison - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Restauration commerciale rapide – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (2/4)

Modalités de retour				
Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
	Toutes	Consommateur / Logistique	Contraintes logistiques pour les consommateurs pour le retour du contenant vide pouvant les décourager Consommateurs désincités par l'effort de retourner les contenants, potentiellement incompatible avec le fonctionnement de la restauration rapide	Mutualisation des points de retour et collecte Développement d'un réseau de restaurateurs avec contenants standardisés pouvant être retournés dans toutes les enseignes partenaires Simplification des processus pour inciter les consommateurs au réemploi Facilitation des ordres de collecte et sensibilisation des consommateurs au réemploi Mise en place d'incitations financières afin d'encourager au réemploi
		Consommateur / Logistique	Problèmes lors du retour des contenants par les consommateurs (vols, casse...) et manque d'infrastructures (points d'apport volontaires) pour déployer ces solutions à grande échelle	Simplification du retour des emballages pour les consommateurs Mise en place des meubles de récupération facilitant le retour des contenants pour les consommateurs et les professionnels Mobilisation d'espaces privés pour l'implantation de collecteurs (hypermarchés, halls, points relais...) et publics (mairies, centres d'accueil...)
		Consommateur	Faible adhésion des consommateurs pour la solution de réemploi Proportion très limitée de clients choisissant l'option réemploi, et faible taux de retour des contenants (<50%)	Mise en place d'une consigne différée et digitalisée Le consommateur ne paye qu'en cas de non-retour du contenant (système « cashless », comme un dépôt de garantie de 10 ou 15€) Simplification du retour des emballages pour les consommateurs Multiplication des points de retour pour inciter au réemploi et retour des emballages
		Economique / Logistique	Transport nécessaire pour le retour des emballages (dans le cas où les emballages sont loués par exemple) Augmentation des coûts et de l'impact environnemental	Reverse logistique quand cela est possible (collecte des emballages vides lors de la livraison) Mutualisation du transport avec d'autres structures semblables géographiquement proches quand cela est possible
		Economique	Nouveaux flux financiers à prendre en compte dans les modèles économiques Coût d'un ordre de collecte au domicile d'un consommateur (coût du retour du contenant si pas de point d'apport volontaire), et coût d'hébergement des collecteurs	Mise en place d'incitations financières et de modèles de financement innovants Développement de vouchers, rémunération des points d'apports au contenant collecté (assurant une rentabilité du modèle et une absorption des coûts supplémentaires liés à l'énergie consommée par les collecteurs connectés par exemple) Mutualisation des procédés avec d'autres professionnels dans le même secteur géographique

Modalités de réemploi

1. Restauration à emporter - contenants proposés et réemployés par le professionnel et rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte avec ou sans incitation (gobelets en carton, boîtes en verre, boîtes en plastique)
2. Restauration à emporter - contenant apporté et réemployé par le consommateur avec ou sans incitation
3. Livraison - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Restauration commerciale rapide – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (3/4)

Modalités de retour				
Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
1,2	Avec incitation	Consommateur / Economique	Renchérissment du produit du fait de la consigne Coût facial plus élevé pour le consommateur, et donc potentiellement désincitatif, impliquant le choix de l’emballage jetable ou d’un autre restaurant	Mise en place d’une consigne différée et digitalisée Le consommateur ne paye qu’en cas de non-retour du contenant (système « cashless », comme un dépôt de garantie de 10 ou 15€) Définition d’un « juste prix » Prix permettant le retour des emballages sans être désincitatif (ex: 4€)
		Consommateur, Logistique	Consigne digitalisée entraine un stockage de données personnelles, une gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées, etc.	
		Logistique	Charge administrative supplémentaire liée à la mise en place de la consigne pour le restaurateur Notamment une traçabilité des contenants	Digitalisation des procédés Mise en place d’un système de consigne et de suivi numérique assurant un meilleur taux de retour des emballages et une moindre charge administrative

Modalités de réemploi

- Restauration à emporter - contenants proposés et réemployés par le professionnel et rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte avec ou sans incitation (gobelets en carton, boîtes en verre, boîtes en plastique)
- Restauration à emporter - contenant apporté et réemployé par le consommateur avec ou sans incitation
- Livraison - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Restauration commerciale rapide –
 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (4/4)

Modalités du process de réemploi				
Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
1,2	Réemploi par le professionnel	Economique / Logistique	Surface supplémentaire nécessaire pour le stockage des contenants vides sales Les surfaces de stockage supplémentaires ont un coût élevé en zone urbaine et ne sont pas toujours disponibles dans l'établissement	Externalisation des procédés Partenariats avec des loueurs et laveurs d'emballages afin d'externaliser la partie logistique et le lavage Permettre la mutualisation du lavage
		Logistique / Consommateur	Enjeux importants de lavage afin de respecter les contraintes sanitaires Certains contenants peuvent être compliqué à nettoyer (par exemple lorsqu'ils sont passés au micro-onde puissant, et que certains aliments brûlent)	Sensibilisation des consommateurs à la bonne utilisation des contenants Affiches préventives sur les lieux d'achat et de consommation Disposer d'une offre diversifiée de contenants adaptés à plusieurs types d'aliments Distinguer les aliments salissants, ceux à réchauffer...
		Economique	Investissements potentiellement importants dans des machines spécialisées pour le lavage des contenants Investissements dans des laveuses à grande capacité, qui peuvent coûter plusieurs millions d'euros pour les restaurateurs et les loueurs de contenants	Mutualisation des procédés avec d'autres structures semblables et géographiquement proches Externalisation des procédés Partenariats avec des loueurs et laveurs d'emballages afin d'externaliser la partie logistique et lavage (malgré des coûts encore élevés)
		Logistique	Professionnels réticents au réemploi des emballages Craintes de contamination avec des contenants sales provenant d'autres enseignes	Sensibilisation des professionnels au réemploi Pédagogie à propos des collecteurs (sécurisés, collectés fréquemment, taille adaptée, etc.)
3	Réemploi par le consommateur	Logistique	Risque de contamination microbiologique Problème de contamination éventuelle si le contenant du consommateur n'est pas bien nettoyé	Sensibilisation des consommateurs à la bonne utilisation des contenants Affiches préventives sur les lieux d'achat et de consommation
		Fonctions de l'emballage	Insécurité sanitaire liée à l'insalubrité potentielle de l'emballage	Responsabilité du consommateur de l'hygiène des contenants rapportés Evolution réglementaire et développement d'une norme adaptée (avec des contrôles)

Modalités de réemploi

- Restauration à emporter - contenants proposés et réemployés par le professionnel et rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte avec ou sans incitation (gobelets en carton, boîtes en verre, boîtes en plastique)
- Restauration à emporter - contenant apporté et réemployé par le consommateur avec ou sans incitation
- Livraison - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Restauration commerciale rapide – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB

Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
4	Caisses et cartons réemployés			Voir la fiche dédiée
5	Bidons et seaux réemployés			Voir la fiche dédiée
6	Bag in box réemployés			Voir la fiche dédiée
7	Palettes réemployées			Voir la fiche dédiée

Modalités de réemploi

- 4. Caisses et cartons réemployés
- 5. Bidons et seaux réemployés
- 6. Bag In Box réemployés
- 7. Palettes réemployées

Restauration commerciale rapide – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Listes	Réemploi actuel
Restauration à emporter - contenants proposés et réemployés par le professionnel et rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte avec ou sans incitation (gobelets en carton, boîtes en verre, boîtes en plastique)	
Restauration à emporter - contenant apporté et réemployé par le consommateur avec ou sans incitation	
Livraison - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	

B2B

Listes	Réemploi actuel
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Bidons et seaux réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Bag in box réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

	Non pertinent
	Pas d'initiatives de réemploi connue
	Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
	Des initiatives de réemploi portées par les industriels
	Des initiatives de réemploi bien ancrées
	Réemploi majoritaire

Éléments de chiffrage du gisement en unité de vente (si disponible)

Pas de données fournies à CITEO

Progression du réemploi pour le sous-secteur

B2C

Listes	Potentialité
Restauration à emporter - contenants proposés et réemployés par le professionnel et rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte avec ou sans incitation (gobelets en carton, boîtes en verre, boîtes en plastique)	
Restauration à emporter - contenant apporté et réemployé par le consommateur avec ou sans incitation	
Livraison - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	

B2B

Listes	Potentialité
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Bidons et seaux réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Bag in box réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

	Non pertinent
	Pas d'évolution envisagée
	Faible potentialité de progression
	Potentialité moyenne de progression
	Forte/très forte potentialité de progression
	Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

10 – 15%

Moyen-long terme

25 – 35%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



RESTAURATION

Commerciale thématique / traiteur



Restauration commerciale thématique – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Barquettes en plastique
- ☐ Boîtes en plastique
- ☐ Sac en papier ou plastique
- ☒ Boîtes en verre avec couvercle en plastique
- ☒ Boîtes en plastique

B2B

- ☐ Films de thermoscellage
- ☐ Boîtes carton
- ☐ Sachets plastiques
- ☒ Caisses et seaux de transport en plastique
- ☒ Bag in Box
- ☒ Palettes

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Sécurité sanitaire / hygiène
- ☐ Etanchéité et propriétés barrières (graisse, humidité)
- ☐ Transportabilité
- ☐ Maniabilité / Légèreté
- ☐ Traçabilité
- ☐ Maintien de la chaleur
- ☐ Résistance mécanique
- ☐ Conservation

Spécificités du marché et des produits impactant le réemploi

- ☐ Cadre de définition : les contenants et gobelets sont considérés comme « emballages » s'ils sont utilisés à emporter (avec ou sans incitation)
- ☐ Marché dynamique permettant la mise en place d'expérimentations et d'initiatives plus facilement que dans d'autres secteurs
- ☐ Fort enjeu de sensibilisation des consommateurs pour les inciter au réemploi
- ☐ Fort potentiel de mutualisation des procédés et du matériel dans les milieux urbains et denses

Modalités de réemploi

B2C

1. Restauration à emporter - contenants proposés et réemployés par le professionnel et rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte avec ou sans incitation (assiettes en plastique, boîtes en verre, boîtes en plastique)
2. Livraison (traiteur) - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Livraison (repas) - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

B2B

4. Restauration à emporter - contenant apporté et réemployé par le consommateur avec ou sans incitation
5. Caisses et cartons réemployés
6. Bidons et seaux réemployés
7. Bag In Box réemployés
8. Palettes réemployées

Acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- **Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC)** : uzaje, Pandobac, Options Solutions, IFCO, Box Eaty, Dabba, En Boîte le plat...
- **Traiteurs** : Fraîche Cancan, Daily Pic...
- **Restaurateurs** : principalement de petites enseignes indépendants faisant usage des services des loueurs et laveurs
- **Fabricants d'emballages (primaires et EIC)** : Arc, Bourgeat, Multivac, Gilac, Reuz...
- **Livreurs** : uber Eats...

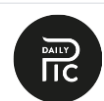
Exemples d'initiatives / projets en place




Les restaurants impliqués dans ces démarches sont principalement de petites structures indépendantes

Mise en place de contenants réemployables pour l'offre à emporter des restaurateurs classiques





Livraison de repas en entreprise dans des contenants en verre réemployables




Expérimentation d'un modèle de consigne pour la livraison



Fabricant de bacs alimentaires en plastique

Restauration commerciale thématique **2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (1/3)**

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
1,2	Contenants proposés par le professionnel	Fonction de l’emballage	Offre de contenants réemployables compétitives sur le marché insuffisante pour répondre à toutes les utilisations Les contenants doivent pouvoir servir de vaisselle sur place et d’emballage à emporter et doivent donc être polyvalents (résistants à la chaleur, légers et solides)	Développement de plusieurs d’emballages pouvant répondre à différents besoins (forme, matériaux, systèmes d’ouverture)
		Logistique	Enjeux complexes d’étiquetage et de suivi des contenants Étiquettes difficilement décollables, solutions hydrosolubles peu résistantes, scannage des contenants chronophage...	Nouvelles technologies d’étiquetage et de suivi des contenants à développer Mise en place de systèmes de scannage de masse des contenants à plusieurs endroits de la chaîne, étiquettes gravées sur les contenants...
		Economique	Investissements potentiellement importants dans un parc d’emballages réemployables pouvant impacter la rentabilité des professionnels Le contenant doit pouvoir servir de vaisselle sur place et d’emballage à emporter, et sont donc relativement coûteux (nouvelles technologies)	Développement de différents modèles d’acquisition des emballages Existence de différents modèles (location de contenants ou achat) permettant aux professionnels d’adapter l’acquisition d’emballages à leur besoins et situation (petite structure, peu de place disponible...)
		Réglementaire	Absence d’une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	Réglementation favorisant ou rendant obligatoire les emballages réemployables Loi AGECE : obligation à partir de janvier 2023 pour les établissements de restauration de servir les repas et boissons sur place dans de la vaisselle réemployable
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi
3	Livraison (repas)	Logistique	Emballages réemployables difficiles à livrer Contenants plus lourds, moins ergonomiques et pouvant se casser lors de la livraison	Développement d’emballages adaptés à la livraison (qui s’emboîtent facilement, et plus solides)
4	Contenants apportés par le consommateur	Consommateur	Contraintes logistiques pour les consommateurs Parfois compliqué pour les consommateurs d’amener leur propre contenant	Mise en place d’incitation financières Incitation des consommateurs grâce à des tarifs réduits lors de l’utilisation de contenants réemployables
		Logistique	Responsabilité des professionnels Problème de contamination éventuelle si le contenant du consommateur n’est pas bien nettoyé	Sensibilisation des consommateurs à la bonne utilisation des contenants Affiches préventives sur les lieux d’achat et de consommation

Modalités de réemploi

1. Restauration à emporter - contenants proposés et réemployés par le professionnel et rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte avec ou sans incitation (assiettes en plastique, boîtes en verre, boîtes en plastique)
2. Livraison (traiteur) - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Livraison (repas) - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
4. Restauration à emporter - contenant apporté et réemployé par le consommateur avec ou sans incitation

Restauration commerciale thématique – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (2/3)

Modalités de retour				
Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
	Toutes	Consommateur / Logistique	Contraintes logistiques pour les consommateurs Consommateurs désincités par l'effort de retourner les contenants	Mutualisation des points de retour et collecte Développement d'un réseau de restaurateurs avec contenants standardisés pouvant être retournés dans toutes les enseignes partenaires
		Consommateur / Logistique	Problèmes lors du retour des emballages par les consommateurs et manque d'infrastructures (points d'apport volontaires) pour déployer ces solutions à grande échelle Vols des contenants, casse lors du retour...	Simplification du retour des emballages pour les consommateurs Mise en place des meubles de récupération facilitant le retour des contenants pour les consommateurs et les professionnels Mobilisation d'espaces privés pour l'implantation de collecteurs (hypermarchés, halls, points relais...) et publics (mairies, centres d'accueil...)
		Consommateur	Faible adhésion des consommateurs pour la solution de réemploi Proportion très limitée de clients choisissant l'option réemploi, et faible taux de retour des contenants (<50%)	Mise en place d'une consigne différée et digitalisée : Le consommateur ne paye qu'en cas de non-retour du contenant (système « cashless », comme un dépôt de garantie de 10 ou 15€) Simplification du retour des emballages pour les consommateurs Multiplication des points de retour pour inciter au réemploi et retour des emballages
1, 2, 3, 4	Avec incitation	Consommateur / Economique	Renchérissment du produit du fait de la consigne Coût facial plus élevé pour le consommateur, et donc potentiellement désincitatif, impliquant le choix de l'emballage jetable ou d'un autre restaurant	Mise en place d'une consigne différée et digitalisée: Le consommateur ne paye qu'en cas de non-retour du contenant (système « cashless », comme un dépôt de garantie de 10 ou 15€) Définition d'un « juste prix » Prix permettant le retour des emballages sans être désincitatif (ex: 4€)
		Consommateur, Logistique	Consigne digitalisée entraine un stockage de données personnelles, une gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées, etc.	
		Logistique	Charge administrative supplémentaire liée à la mise en place de la consigne pour le restaurateur Notamment une traçabilité des contenants	Digitalisation des procédés Mise en place d'un système de consigne et de suivi numérique assurant un meilleur taux de retour des emballages et une moindre charge administrative
	Toutes	Economique / Logistique	Transport nécessaire pour le retour des emballages Augmentation des coûts et de l'impact environnemental	Développement de la reverse logistique quand cela est possible Récupération des contenants vides après la livraison par les transporteurs Mutualisation du transport avec d'autres structures semblables géographiquement proches quand cela est possible

Modalités de réemploi

1. Restauration à emporter - contenants proposés et réemployés par le professionnel et rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte avec ou sans incitation (assiettes en plastique, boîtes en verre, boîtes en plastique)
2. Livraison (traiteur) - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Livraison (repas) - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
4. Restauration à emporter - contenant apporté et réemployé par le consommateur avec ou sans incitation

Restauration commerciale thématique – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (3/3)

Modalités du process de réemploi				
Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
1,2,3	Réemploi par le professionnel	Economique / Logistique	Surface supplémentaire nécessaire pour le stockage des contenants vides sales Les surfaces de stockage supplémentaires ont un coût élevé en zone urbaine et ne sont pas toujours disponibles dans l'établissement	Externalisation des procédés Partenariats avec des loueurs et laveurs d'emballages afin d'externaliser la partie logistique et lavage Permettre la mutualisation du lavage
		Logistique / Consommateur	Enjeux importants de lavage afin de respecter les contraintes sanitaires Certains contenants peuvent être compliqué à nettoyer (par exemple lorsqu'ils sont passés au microonde puissant, et que certains aliments brûlent)	Sensibilisation des consommateurs à la bonne utilisation des contenants Affiches préventives sur les lieux d'achat et de consommation Disposer d'une offre diversifiée de contenants adaptés à plusieurs types d'aliments Distinguer les aliments salissants, ceux à réchauffer...
		Economique	Investissements potentiellement importants dans des machines spécialisées pour le lavage des contenants Investissements dans des laveuses à grande capacité, qui peuvent coûter plusieurs millions d'euros pour les restaurateurs et les loueurs de contenants	Mutualisation des procédés avec d'autres structures semblables et géographiquement proches Externalisation des procédés Partenariats avec des loueurs et laveurs d'emballages afin d'externaliser la partie logistique et lavage (malgré des coûts encore élevés)
		Logistique	Professionnels réticents au réemploi des emballages Craintes de contamination avec des contenants sales provenant d'autres enseignes	Sensibilisation des professionnels au réemploi Pédagogie à propos des collecteurs (sécurisés, collectés fréquemment, taille adaptée, etc.)
4	Réemploi par le consommateur	Fonctions de l'emballage	Insécurité sanitaire liée à l'insalubrité potentielle de l'emballage	Responsabilité du consommateur de l'hygiène des contenants rapportés Evolution réglementaire et développement d'une norme adaptée (avec des contrôles)

Modalités de réemploi

1. Restauration à emporter - contenants proposés et réemployés par le professionnel et rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte avec ou sans incitation (assiettes en plastique, boîtes en verre, boîtes en plastique)
2. Livraison (traiteur) - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
3. Livraison (repas) - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
4. Restauration à emporter - contenant apporté et réemployé par le consommateur avec ou sans incitation

Restauration commerciale thématique – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB

Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
5	Caisses et cartons réemployés			Voir la fiche dédiée
6	Bidons et seaux réemployés			Voir la fiche dédiée
7	Bag in box réemployés			Voir la fiche dédiée
8	Palettes réemployées			Voir la fiche dédiée

Modalités de réemploi

- 5. Caisses et cartons réemployés
- 6. Bidons et seaux réemployés
- 7. Bag In Box réemployés
- 8. Palettes réemployées

Restauration commerciale thématique – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

Éléments de chiffrage du gisement en unité de vente
(si disponible)

B2C

B2B

Modalités	Réemploi actuel
Restauration à emporter - contenants proposés et réemployés par le professionnel et rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte avec ou sans incitation (assiettes en plastique, boîtes en verre, boîtes en plastique)	
Livraison (traiteur) - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	
Livraison (repas) - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	
Restauration à emporter - contenant apporté et réemployé par le consommateur avec ou sans incitation	

Listes	Réemploi actuel
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Bidons et seaux réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Bag in box réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

	Non pertinent
	Pas d'initiatives de réemploi connue
	Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
	Des initiatives de réemploi portées par les industriels
	Des initiatives de réemploi bien ancrées
	Réemploi majoritaire

Pas de données fournies à
CITEO

Progression du réemploi pour le sous-secteur

Potentiel du développement du réemploi

B2C

B2B

Modalités	Potentialité
Restauration à emporter - contenants proposés et réemployés par le professionnel et rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte avec ou sans incitation (assiettes en plastique, boîtes en verre, boîtes en plastique)	
Livraison (traiteur) - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	
Livraison (repas) - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	
Restauration à emporter - contenant apporté et réemployé par le consommateur avec ou sans incitation	

Listes	Potentialité
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Bidons et seaux réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Bag in box réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

	Non pertinent
	Pas d'évolution envisagée
	Faible potentialité de progression
	Potentialité moyenne de progression
	Forte/très forte potentialité de progression
	Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel B to C

Court terme

10 – 15%

Moyen-long terme

25 – 35%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



RESTAURATION

Collective



Restauration collective – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages pouvant être réemployés)

B2C

- ☐ Barquettes en plastique
- ☐ Boîtes en plastique
- ☐ Plateaux repas / barquettes en inox
- ☒ Contenants en verre avec couvercle en plastique
- ☒ Contenants en plastique

B2B

- ☒ Bacs gastronomiques en inox, plastique ou verre
- ☐ Films de thermoscellage
- ☐ Barquettes en carton / cellulose / plastique
- ☐ Sachets plastiques
- ☒ Caisses et seaux de transport en plastique
- ☒ Palettes

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Sécurité sanitaire / hygiène
- ☐ Etanchéité et propriétés barrières (graisse, humidité)
- ☐ Transportabilité
- ☐ Maniabilité / Légèreté
- ☐ Traçabilité
- ☐ Maintien de la chaleur
- ☐ Résistance mécanique
- ☐ Conservation

Spécificités du marché impactant le réemploi

- ☐ Besoins de s'adapter à des publics particuliers (ex: enfants, personnes âgées) ayant des besoins et contraintes spécifiques
- ☐ Enjeux réglementaires spécifiques (lois favorisant le développement du réemploi)
- ☐ Enjeux importants liés aux dépenses publiques pour les cuisines collectives (crèches, écoles, maisons de retraite, prisons, etc.)
- ☐ Fort potentiel de mutualisation des procédés, avec des groupements de commande communs entre cuisines centrales

Modalités de réemploi

B2C

- Restauration collective (ex : entreprises) - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- Portage de repas à domicile (ex : cuisines centrales, CCAS, EHPAD...) - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

B2B

- Bacs gastronomiques réemployés
- Caisses et cartons réemployés
- Bidons et seaux réemployés
- Palettes réemployées

Exemples d'initiatives / projets en place

FRAÎCHE
cancan

Livraison de repas en entreprise selon plusieurs formats : vente sur place, frigos connectés ou click & collect

LA
CONSIGNE
GREENGO

sodexo
elior

Service de repas dans des contenants réemployables en entreprise selon plusieurs formats : vente sur place, frigos connectés ou click & collect

arc

BOXEATY
MANGEZ CONSIGNÉ

Fourniture, logistique et nettoyage de contenants en verre

SIRESCO

SIVU
Cuisine Centrale

Syrec

BOXEATY
MANGEZ CONSIGNÉ

Groupement de commande dans la restauration collective pour la mise en place de bacs réemployables

Livraison de repas pour les milieux scolaires dans des bacs réemployables

Gilac

Fabricant de bacs alimentaires en plastique

Acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- Service de restauration : Fraîche Cancan, Sodexo, Elior...
- Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC) : uzaje, Pandobac, Box Eaty, Dabba...
- Acteurs publics et associations : Groupement Tremplin (Siresco, Sivu, Syrec...), AGORES, Restau'Co, Villes de Strasbourg, Angers, Avignon...
- Fabricants d'emballages (primaires et EIC) : Arc, Bourgeat, Multivac, Gilac, Reuz...
- Bureaux d'études, laboratoires : IANESCO, Happy manut, FM Logistic, IRCF...

Restauration collective –
 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (1/3)

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
1	Emballages proposés par le professionnel en restauration collective	Fonction de l’emballage	Aujourd’hui, l’offre de contenants réemployables compétitives sur le marché est insuffisante pour répondre à toutes les utilisations Les contenants doivent pouvoir servir de vaisselle sur place et d’emballage à emporter et doivent donc être polyvalents (résistants à la chaleur, légers et solides)	Développement de plusieurs d’emballages pouvant répondre à différents besoins (forme, matériaux, systèmes d’ouverture)
1,2	Toutes	Logistique	Enjeux complexes de traçabilité : étiquetage et suivi des contenants Étiquettes difficilement décollables, solutions hydrosolubles peu résistantes, scannage des contenants chronophage...	Nouvelles technologies d’étiquetage et de suivi des contenants à développer Mise en place de systèmes de suivi (scannage de masse des contenants, étiquettes gravées sur les contenants...)
		Economique	Investissements potentiellement importants dans un parc d’emballages réemployables pouvant impacter la rentabilité des professionnels	Développement de différents modèles d’acquisition des emballages Existence de différents modèles (location de contenants ou achat) permettant aux professionnels d’adapter l’acquisition d’emballages à leur besoins et situation (petite structure, peu de place disponible, etc.) Augmentation du prix des matières premières rendant intéressant l’investissement dans des emballages réemployables
2	Emballages proposés par le professionnel pour le portage à domicile	Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	Règlementation favorisant ou rendant obligatoire les emballages réemployables Loi AGECE : obligation à partir de Janvier 2023 pour les établissements de restauration de servir les repas et boissons sur place dans de la vaisselle réemployable
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi
		Logistique	Contraintes supplémentaires de poids et de place lors de la livraison pour les emballages réemployables Contenants plus lourds, moins ergonomiques et pouvant se casser lors de la livraison	Développement d’emballages adaptés à la livraison (qui s’emboîtent facilement, et plus solides), avec des anti-dérapants pour éviter la casse...
		Consommateur / Logistique / Fonction de l’emballage	Multiplicité des consommateurs cibles Besoin de s’adapter à des groupes de consommateurs avec des besoins particuliers : emballages faciles à manipuler et solides pour les personnes âgées, etc.	Développement de plusieurs d’emballages pouvant répondre à différents besoins (forme, matériaux, systèmes d’ouverture)

Modalités de réemploi

- Restauration collective (ex : entreprises) - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
- Portage de repas à domicile (ex : cuisines centrales, CCAS, EHPAD...) - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Restauration collective – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (2/3)

Modalités de retour				
Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Consommateur / Logistique	Contraintes logistiques pour les consommateurs pouvant les décourager Consommateurs freinés par l'effort de retourner les contenants Problèmes lors du retour des emballages par les consommateurs et manque d'infrastructures (points d'apport volontaires) pour déployer ces solutions à grande échelle Vols des contenants, casse lors du retour...	Simplification du retour des emballages pour les consommateurs Mise en place de systèmes de collectes (ex: meubles de récupération facilitant le retour des contenants pour les consommateurs et les professionnels) Mise en place d'incitations financières pour encourager au réemploi
		Consommateur / Economique	Avec incitation : Renchérissment du produit du fait de la consigne Coût facial plus élevé pour le consommateur, et donc potentiellement désincitatif, impliquant le choix de l'emballage jetable ou d'une autre option de restauration	Mise en place d'une consigne différée et digitalisée Le consommateur ne paye qu'en cas de non-retour du contenant Définition d'un « juste prix » Prix permettant le retour des emballages sans être désincitatif (ex: 4€)
		Consommateur, Logistique	Consigne digitalisée entraine un stockage de données personnelles, une gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées, etc.	
		Logistique	Avec incitation : Charge administrative supplémentaire liée à la mise en place de la consigne pour le restaurateur Notamment une traçabilité des contenants	Digitalisation des procédés Mise en place d'un système de consigne et de suivi numérique assurant un meilleur taux de retour des emballages et une moindre charge administrative Mobilisation des acteurs opérateurs du réemploi afin de disposer d'une solution « clé en main » facilitant le suivi
1	Restauration collective	Logistique / Economique	Gestion complexe de la récupération des emballages Nécessité de récupérer les emballages régulièrement, impliquant des frais de transport	Mutualisation des procédés Mutualisation des procédés logistiques entre restaurateurs en créant des écosystèmes de livraison / récupération Mise en place d'une reverse logistique lorsque cela est possible Récupération des emballages usagés lors de la livraison de plats
2	Portage des repas à domicile	Logistique	Gestion complexe de la récupération des emballages Contraintes logistiques et de transport supplémentaires pour le retour des emballages, les consommateurs (personnes âgées) ne pouvant se déplacer pour les déposer	Mise en place d'une reverse logistique Récupération des emballages usagés lors de la livraison de plats

Modalités de réemploi

1. Restauration collective (ex : entreprises) - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Portage de repas à domicile (ex : cuisines centrales, CCAS, EHPAD...) - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Restauration collective – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (3/3)

Modalités du process de réemploi				
Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
Toutes	Réemploi par le professionnel	Economique / Logistique	Investissements potentiellement importants dans des machines spécialisées pour le lavage des contenants Investissements dans des laveuses à grande capacité, qui peuvent coûter plusieurs millions d’euros pour les restaurateurs et les loueurs de contenants	Mutualisation des procédés avec d’autres structures semblables et géographiquement proches Externalisation des procédés Partenariats avec des loueurs et laveurs d’emballages afin d’externaliser la partie logistique et lavage Permettre la mutualisation du lavage
		Logistique / Consommateur	Enjeux importants de lavage afin de respecter les contraintes sanitaires Certains contenants peuvent être compliqué à nettoyer (par exemple lorsqu’ils sont passés au microonde puissant, et que certains aliments brûlent)	Sensibilisation des consommateurs à la bonne utilisation des contenants Affiches préventives sur les lieux d’achat et de consommation, ou lors de la livraison Disposer d’une offre diversifiée de contenants adaptés à plusieurs types d’aliments Distinguer les aliments salissants, ceux à réchauffer...

Modalités de réemploi

1. Restauration collective (ex : entreprises) - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation
2. Portage de repas à domicile (ex : cuisines centrales, CCAS, EHPAD...) - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Restauration collective – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B (1/2)

BtoB (1/2)

Modalités	Types	Types de freins et leviers	Freins	Leviers
3	Bacs gastronomiques	Economique / Logistique	Transport nécessaire pour le retour des emballages Augmentation des coûts et de l'impact environnemental	Développement de la reverse logistique : récupération des contenants vides après la livraison par les transporteurs, permettant un réemploi efficace et mutualisation du transport avec d'autres structures semblables géographiquement proches quand cela est possible
			Grande capacité de stockage des contenants nécessaire du fait des consommateurs nombreux, et pour limiter le risque de contamination entre les bacs sales et propres	Mutualisation des lieux de stockage avec d'autres structures semblables et géographiquement proches Cuisines centrales dans le même sous-secteur géographique
		Economique	Investissements potentiellement importants dans un parc d'emballages réemployables (par exemple, coût des bacs en plastique élevé par rapport au coût total des produits)	Renchérissment du coût des emballages à usage unique du fait de l'augmentation des prix des matières premières : emballage réemployable potentiellement plus compétitif (par exemple: que des bacs en polystyrène) Mutualisation des emballages avec d'autres structures semblables Standardisation des bacs de conditionnement facilitant la mutualisation Effets de seuils perçus à partir de 4000 à 5000 repas par jour
		Logistique	Contamination des emballages par les produits : emballages facilement salis par les produits frais transportés (comme les fruits, légumes ou la viande) engendrant des risques microbiologiques et des risques de problèmes d'hygiène si les emballages sont mal nettoyés	Mise en place de processus de lavage et de désinfection Lavage sur site des contenants afin d'assurer une désinfection rapide dans un processus de reverse logistique
			Emballages réemployables moins adaptés à la manutention Contenants larges et lourds engendrant des risques de troubles musculosquelettiques chez les professionnels	Automatisation des processus et emploi de davantage de personnel dédié Automatisation des processus de conditionnement des bacs gastronomiques
		Fonctions de l'emballage	Inadaptation de certains matériaux réemployables aux processus de cuisson, cuisine, etc. : déformation de certains matériaux à la chaleur (ex: inox) menaçant l'herméticité du contenant	Utilisation de contenants en verre ou en inox Utilisation de bacs gastronomiques en verre, avec possibilité de thermoscellage garantissant l'herméticité L'inox présente des garanties en termes de santé environnementale et de recyclage, avec une durée de vie très élevée, malgré son coût élevé et sa provenance majoritairement étrangère
		Réglementaire		Loi AGECE : obligation à partir de Janvier 2023 pour les établissements de restauration de servir les repas et boissons sur place dans des contenants réemployables

Restauration collective – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B (1/2)

BtoB (2/2)				
Modalités	Types	Types de freins et leviers	Freins	Leviers
3	Bacs gastronomiques réemployés			
4	Caisses et cartons réemployés			Voir la fiche dédiée
5	Bidons et seaux réemployés			Voir la fiche dédiée
6	Palettes réemployées			Voir la fiche dédiée

Modalités de réemploi

- 3. Bacs gastronomiques réemployés
- 4. Caisses et cartons réemployés
- 5. Bidons et seaux réemployés
- 6. Palettes réemployées

Restauration collective – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C		B2B	
Modalités	Réemploi actuel	Modalités	Réemploi actuel
Emballages proposés et réemployés par le professionnel en restauration collective (ex: entreprise)		Bacs gastronomiques réemployés	
Emballages proposés et réemployés par le professionnel pour le portage de repas à domicile (cuisines centrales, CCAS, EHPAD...)		Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
		Bidons et seaux réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
		Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

-
- Non pertinent

Éléments de chiffrage du gisement en unité de vente (si disponible)

Pas de données fournies à CITEO

Progression du réemploi pour le sous-secteur

B2C		B2B	
Modalités	Potentialité	Modalités	Potentialité
Emballages proposés et réemployés par le professionnel en restauration collective (ex: entreprise)		Bacs gastronomiques réemployés	
Emballages proposés et réemployés par le professionnel pour le portage de repas à domicile (cuisines centrales, CCAS, EHPAD...)		Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
		Bidons et seaux réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
		Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

-
- Non pertinent

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

50 – 80%

Moyen-long terme

> 80%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.

6 — Autres non alimentaires



AUTRES NON ALIMENTAIRE

Textiles



Textiles – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

- B2C**
 - ☐ Cintre PP, PS (attention, les cintres ne sont considérés comme des emballages que si le produit textile est conditionné / vendu avec)
 - ☐ Sacet / Polybag PE, PP
- B2B**
 - ☐ Cintre PP, PS
 - ☐ Sacet / film polybag PE, PP
 - ☐ Carton
 - ☐ Palette, film de palettisation
 - ☐ Bidons

Fonctionnalités techniques attendues de l’emballage

- ☐ Barrière à l’humidité
 ☐ Transparence
 ☐ Protection
- ☐ Résistance mécanique de l’emballage pour les opérations mécanisées et entrepôts

Spécificités du marché impactant le réemploi

- ☐ Articles souvent vendus sans emballages aux consommateurs
- ☐ Une industrie éclatée dans le monde entier avec un fort taux d’importation des produits textiles
- ☐ Conditionnement des produits dès le site de fabrication (films, cintres, etc.)
- ☐ Produits souvent retirés de l’emballage primaire lors de la mise en rayon

Produits concernés

- ☐ Vêtements professionnels
 ☐ Vêtements civils
 ☐ Textiles techniques (sièges d’avion, pales d’éoliennes…)
- ☐ Linge de maison
 ☐ Tissus d’ameublement
 ☐ Tapis
 ☐ Maille

Modalités de réemploi

- B2C**
- Vente en vrac des vêtements avec emballages (cabas) apportés par le consommateur et réemployés par ce dernier
- B2B**
- Cintres réemployés en « boucle fermée » avec ou sans incitation
 - Polybags réemployés en « boucle fermée » avec ou sans incitation
 - Bidons en plastique utilisés pour les produits chimiques réemployés entre professionnels (ex: teintures)

Exemples d’initiatives / projets en place



Exemples d’acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- Metteurs en marché** : Promod, Decathlon, Etam ...
- Eco-organismes** : Refashion
- Associations** : Paris Good Fashion, Fashion Green Hub

Textiles – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB

Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
2,3,4	Toutes	Economique / Logistique	Transport nécessaire pour le retour des emballages Augmentation des coûts et de l’impact environnemental	Développement de la reverse logistique quand cela est possible Récupération des contenants vides après la livraison par les transporteurs Mutualisation du transport avec d’autres structures semblables géographiquement proches quand cela est possible Choix de fournisseurs géographiquement proches afin de faciliter la logistique et minimiser le transport
		Technique / Economique	Nombreux travaux de marques sur des emballages biosourcés ou recyclables, rendant le réemploi moins intéressant Boucles fermées de recyclage de polybags entre des enseignes et partenaires	Enjeux marketing faibles et emballages à faible valeur ajoutée, rendant le réemploi rentable économiquement Polybags et ceintres n’atteignent souvent pas le consommateur pouvant donc être réemployés en amont
		Logistique	Contraintes liées au stockage des emballages avant réemploi	Mise en place de poubelles spécialisées sur place pour trier les emballages et les stocker de manière optimale en attendant d’atteindre des volumes critiques Maîtrise des stocks facilitée entre un centre logistique et les boutiques d’une enseigne particulière
1	Cintres réemployés en « boucle fermée » avec ou sans incitation	Logistique / Technique	Casse fréquente des emballages lors des étapes du réemploi Proportion importante de cintres cassés	R&D pour développer des emballages renforcés et solides permettant le réemploi
2	Polybags réemployés en « boucle fermée » avec ou sans incitation	Logistique	Majorité de la production importée (fabrication en Asie) et emballages fabriqués et conditionnés par le professionnel rendant complexe le réemploi	Mise en place du réemploi des emballages au sein des centres logistiques en France Les vêtements sous polybag au sein de ces centres, rendant le réemploi des emballages possibles

Modalités de réemploi

1. Cintres réemployés en « boucle fermée » avec ou sans incitation
2. Polybags réemployés en « boucle fermée » avec ou sans incitation
3. Bidons en plastique utilisés pour les produits chimiques réemployés entre professionnels (ex: teintures)

Textiles – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C		B2B		
Modalités	Niveau actuel de réemploi	Modalités	Niveau actuel de réemploi	
Vente en vrac des vêtements avec emballages (cabas) apportés par le consommateur et réemployés par ce dernier		Cintres réemployés en « boucle fermée » avec ou sans incitation		Non pertinent
		Polybags réemployés en « boucle fermée » avec ou sans incitation		Pas d'initiatives de réemploi connue
		Bidons en plastique utilisés pour les produits chimiques réemployés entre professionnels (ex: teintures)		Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
				Des initiatives de réemploi portées par les industriels
				Des initiatives de réemploi bien ancrées
				Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C		B2B		
Modalités	Niveau actuel de réemploi	Modalités	Potentialité	
Vente en vrac des vêtements avec emballages (cabas) apportés par le consommateur et réemployés par ce dernier		Cintres réemployés en « boucle fermée » avec ou sans incitation		Non pertinent
		Polybags réemployés en « boucle fermée » avec ou sans incitation		Pas d'évolution envisagée
		Bidons en plastique utilisés pour les produits chimiques réemployés entre professionnels (ex: teintures)		Faible potentialité de progression
				Potentialité moyenne de progression
				Forte/très forte potentialité de progression
				Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

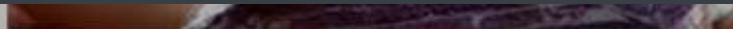
Potentiel B to C	
Court terme	1 – 5%
Moyen-long terme	5 – 10%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



AUTRES NON ALIMENTAIRE

Mobilier



Mobilier – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Boîte en papier carton
- ☐ Emballage de calage PSE/XPS, PE
- ☐ Film PE
- ☐ Blister/coque PET, PVC

B2B

- ☐ Carton
- ☐ Palette et film
- ☒ Caisses en plastique
- ☒ Palettes

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Protection
- ☐ Maintien
- ☐ Transport
- ☐ Transparent pour contrôle qualité

Spécificités du marché impactant le réemploi

- ☐ Un secteur ayant connu récemment l'essor de la vente en ligne et du marché d'occasion
- ☐ Plus de la moitié des unités d'ameublement sont importées (Chine et pays européens)
- ☐ Mise en place d'une filière à responsabilité élargie des producteurs (REP) depuis 2013

Produits concernés

- ☐ Meubles d'intérieur
- ☐ Literie
- ☐ Meubles de bureau
- ☐ Sièges
- ☐ Éléments de décoration
- ☐ Meubles de cuisine
- ☐ Meubles de salle de bains
- ☐ Meubles de jardin
- ☐ Mobiliers techniques et commerciaux
- ☐ Produits rembourrés d'assise ou de couchage

Modalités de réemploi

B2C

1. Produits vendus sans emballages
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Exemples d'initiatives / projets en place

Ebénistes et artisans indépendants

B2B

4. Palettes réemployées
5. Caisses et cartons réemployés



Réemploi de caisses en plastique CFP pour le transport et la logistique des petits éléments de mobilier

Exemples d'acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- **Metteurs en marché** : Artisans et ébénistes indépendants
- **Eco-organismes** : Ecomaison, Valdelia

Mobilier – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente

Modalités	Type	Types de freins et leviers	Freins	Leviers
1, 2, 3	Toutes	Fonctions de l’emballage	Nécessité de développer des modèles d’emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d’emballages intégrée à ce dernier
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi
1	Produits vendus sans emballages	Fonction de l’emballage	Fonction d’assemblage de l’emballage, rendant le vrac complexe à mettre en œuvre	Développement de solutions d’emballages réemployables permettant d’assembler différentes pièces vendues en vrac
2	Préemballé	Technique / Fonction de l’emballage	Grande diversité de produits (en termes de formes, poids, taille, matériaux, inscription) rendant l’uniformisation des emballages complexe. Emballages parfois ajustés sur des machines automatiques, les rendant spécifiques au produit.	Développement d’emballages multi-produits modulables pouvant être réemployés.
			Réduction à la source de l’emballage (travail sur l’épaisseur, les dimensions, le poids, etc.) le rendant moins résistant Dimension importante de protection du produit, pouvant être compromise par des emballages réemployés moins solides	R&D pour le développement d’emballages réemployables résistants pouvant être vidés et retournés jusqu’au lieu de production sans être abimés/détruits
		Logistique	Très fort taux de produits importés rendant complexe le réemploi des emballages primaires.	Développement de filières françaises afin de produire plus localement et faciliter le réemploi des emballages (en réduisant les distances entre professionnels et consommateurs et en limitant le nombre d’intermédiaires)
		Logistique	Problèmes logistiques liés au stockage de l’emballage, couvertures très lourdes et volumineuses, rendant le stockage et le transport complexe (<i>couvertures de protection / transport</i>)	Mise en place d’une reverse logistique, quand cela est possible, permettant de s’affranchir des problématiques de stockage Retour de la couverture directement après la livraison au client (à l’image de ce qui est déjà en place pour les artisans et meubles haut de gamme)

Modalités

1. Produits vendus sans emballages

2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Mobilier – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour				
Modalités	Type	Types de freins et leviers	Freins	Leviers
2	Préemballé	Logistique / Consommateur	Contraintes logistiques pour les consommateurs pour le retour de l’emballage vide pouvant les décourager Consommateurs désincités par l’effort de retourner les emballages, en particulier si localisation du magasin en zone industrielle excentrée	Mise en place d’un système de reverse logistique quand cela est possible Retour des emballages par le professionnel : mutualisation des trajets de livraison et de récupération des emballages vides
				Mise en place d’incitations financières (consignes) pour encourager au retour des emballages dans un état permettant leur réemploi Education des consommateurs aux gestes de réemploi

Modalités

- Produits vendus sans emballages
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Mobilier – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB				
Modalités	Type	Types de freins et leviers	Freins	Leviers
4	Palettes réemployées	Voir la fiche dédiée		
5	Caisses et cartons réemployés	Logistique	Transport nécessaire pour le retour des emballages	Aucun produit salissant, rendant le réemploi des caisses en plastique facile Développement de la reverse logistique quand cela est possible <i>Récupération des contenants vides après la livraison par les transporteurs</i> Mutualisation du transport avec d’autres structures semblables géographiquement proches quand cela est possible

Mobilier – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

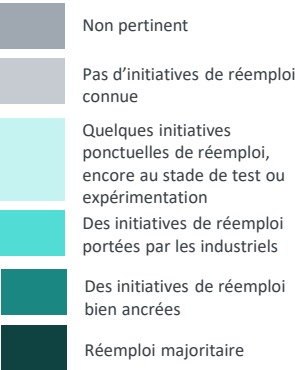
Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Produits vendus sans emballages	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »



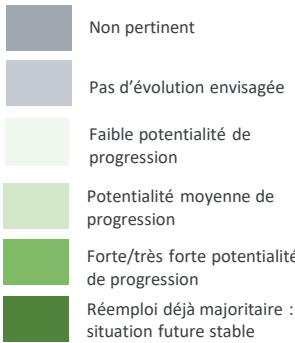
Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Produits vendus sans emballages	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	

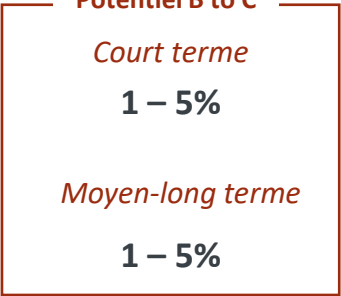
B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »



Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C



Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



AUTRES NON ALIMENTAIRE

Jouets et articles de puériculture



Jouets et articles de puériculture – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Boîte en papier carton
- ☐ Emballage de calage PSE/XPS, PE
- ☐ Film PE
- ☐ Blister/coque PET, PVC

B2B

- ☐ Carton
- ☐ Palette et film
- ☒ **Palettes**

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Protection
- ☐ Lutte contre le vol
- ☐ Regroupement de petits éléments
- ☐ Facilitation de la mise en rayon

Modalités de réemploi

B2C

1. Produits vendus sans emballages
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

B2B

3. Palettes réemployées
4. Caisses et cartons réemployés

Exemples d'initiatives / projets en place



Briques Lego vendues en vrac, avec gobelet en plastique consigné



« Box » de jouets à renvoyer régulièrement avec emballages en tissu réemployables



Palettes réemployées entre fournisseurs et certains clients

Spécificités du marché impactant le réemploi

- ☐ Un secteur ayant connu récemment l'essor du e-commerce et du marché d'occasion
- ☐ Près de 85% des jouets sont importés (la moitié de Chine et 40% d'Europe)
- ☐ Mise en place d'une filière à responsabilité élargie des producteurs (REP) depuis janvier 2022

Produits concernés

- ☐ Jouets pour enfants < 14 ans
- ☐ Jeux de société
- ☐ Jeux/jouets d'extérieur
- ☐ Jeux de rôles
- ☐ Articles de puériculture (couchage, poussettes, sièges auto, aide au bain, aide à l'alimentation...)

Exemples d'acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- **Metteurs en marché** : Asmodée, Babymoov, Falk, Giochi Preziosi, Mattel, Geomag, Lego, Whirli

Jouets et articles de puériculture – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente			
Modalités	Types de freins et leviers	Freins	Leviers
Toutes	Fonctions de l’emballage	Nécessité de développer des modèles d’emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d’emballages intégrée à ce dernier
	Réglementaire	Marquage réglementaire obligatoire imposé par des réglementations européenne et française	Harmonisation des objectifs français et européens en termes de réemploi permettant des initiatives communes sans concurrence déloyale, en tenant compte de la réglementation en vigueur
		Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
		Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi
	Fonction de l’emballage	Emballage devant être conservés par le consommateur car faisant partie du jeu ou jouet ou présentant des informations clés (règles du jeu, etc.)	
		Étiquettes personnalisées avec données spécifiques « Gencode » pour reconnaissance dans les entrepôts et en caisse	Mise à disposition d’une étiquette contenant les informations spécifiques à coller sur l’emballage
1	Fonction de l’emballage	Emballage permettant de regrouper différentes pièces vendues en vrac <i>L’emballage permet de ne pas exposer l’enfant à un risque d’étouffement</i> Emballage facilement abimé par le consommateur (enfant)	Développement de solutions d’emballages réemployables permettant de regrouper différentes pièces vendues en vrac
2	Technique / Fonction de l’emballage	Grande diversité de produits (en termes de formes, poids, taille, matériaux, inscription) et emballages conçus pour des catégories de produits spécifiques rendant l’uniformisation des emballages complexe	Développement d’emballages multi-produits modulables pouvant être réemployés
		Réduction à la source de l’emballage (travail sur l’épaisseur, les dimensions, etc.) le rendant moins résistant et donc moins apte au réemploi	
	Logistique	Très fort taux de produits importés (conception principalement hors de France) rendant complexe le réemploi des emballages primaires	Développement de filières françaises afin de produire plus localement
	Consommateur	Fort taux de renouvellement du catalogue donc enjeux marketing importants pour les emballages, avec des marquages spécifiques, rendant le réemploi difficile <i>Catalogues renouvelés en moyenne à 50% chaque année</i>	

Modalités

 1. Produits vendus sans emballages

 2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Jouets et articles de puériculture – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour				
Modalités	Type	Types de freins et leviers	Freins	Leviers
2	Emballages rapportés par le consommateur	Logistique / Consommateur	Contraintes logistiques pour les consommateurs pour le retour de l’emballage vide pouvant les décourager Consommateurs désincités par l’effort de retourner les emballages, en particulier si localisation du magasin en zone industrielle excentrée	Mise en place d’un système de reverse logistique quand cela est possible Retour des emballages par le professionnel : mutualisation des trajets de livraison et de récupération des emballages vides
				Mise en place d’incitations financières (consignes) pour encourager au retour des emballages dans un état permettant leur réemploi Education des consommateurs aux gestes de réemploi

Modalités

- Produits vendus sans emballages
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Jouets et articles de puériculture – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB			
Modalités	Types de freins et leviers	Freins	Leviers
3	Palettes réemployées	Voir la fiche dédiée	
4	Caisses et cartons réemployés	Grande diversité de produits (en termes de formes, poids, taille, matériaux, inscription) rendant l’uniformisation des emballages complexe	Développement par les fournisseurs d’emballages en lien avec les metteurs en marchés de solutions d’emballages secondaires réemployables modulables pouvant s’adapter à plusieurs types et formes de produits
		Fort taux de renouvellement du catalogue donc enjeux marketing importants pour les emballages, avec des marquages spécifiques, rendant le réemploi difficile <i>Catalogues renouvelés en moyenne à 50% chaque année</i>	

Modalités
 3 - Palettes réemployées
 4 - Caisses et cartons réemployés

Jouets et articles de puériculture – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Produits vendus sans emballages	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

- Non pertinent
- Pas d’initiatives de réemploi connue
- Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
- Des initiatives de réemploi portées par les industriels
- Des initiatives de réemploi bien ancrées
- Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Produits vendus sans emballages	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

- Non pertinent
- Pas d’évolution envisagée
- Faible potentialité de progression
- Potentialité moyenne de progression
- Forte/très forte potentialité de progression
- Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme
1 – 5%

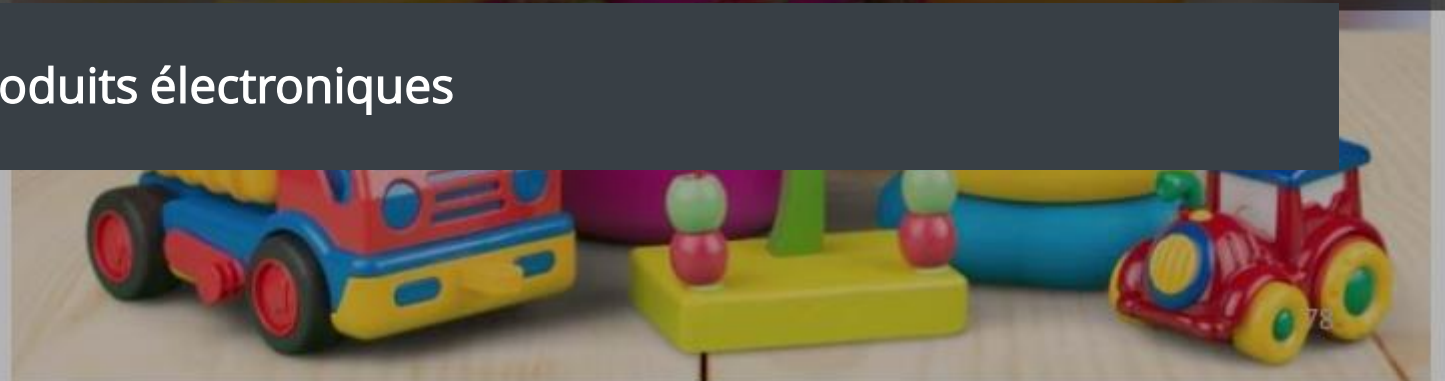
Moyen-long terme
1 – 5%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



AUTRES NON ALIMENTAIRE

Produits électroniques



Produits électroniques – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages réemployables)

B2C

- ☐ Boîte en papier carton
- ☐ Emballage de calage papier carton ou plastique PSE, XPS, PE
- ☐ Blister / coque PET, PVC
- ☐ Ruban adhésif plastique
- ☐ Pochette plastique

B2B

- ☐ **Palettes** et films de palettisation
- ☐ **Tourets en métal, ou bois ou plastique**
- ☐ Cartons
- ☐ **Caisses plastiques**
- ☐ Calage carton ou plastique (PSE, XPS, PE)
- ☐ Bobine / film plastique

Fonctionnalités attendues de l'emballage

- ☐ Protection du produit
- ☐ Protection contre explosif – sécurité
- ☐ Manutention des produits
- ☐ Optimisation du stockage et du transport
- ☐ Limitation du risque de vol

Modalités de réemploi

B2C

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

B2B

2. Palettes réemployées
3. Caisses et cartons réemployés

Exemples d'initiatives / projets en place



Réemploi d'emballages de produits blanc livrés chez le client par le fournisseur

Spécificités du marché impactant le réemploi

B2C et B2B

- 1,2 milliards d'équipements électriques et électroniques toutes catégories confondues ont été mis sur le marché en 2018 (+25% par rapport à 2018)
- De nombreux canaux de distribution existants: grande distribution, distribution spécialisée, grossistes, e-commerce, commande publique, installateurs, cuisinistes, centrales d'achat spécialisées

Produits concernés

- ☐ Produits numériques
- ☐ Produits électro-ménagers
- ☐ Produits d'éclairages
- ☐ Produits électriques

Exemples d'acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- **Metteurs en marché** : Importateurs et producteurs de produits électriques et électroniques, ensuite distribués à des enseignes de vente (Darty, Fnac, etc...)
- **Fournisseurs d'emballages réemployables** : Mjsolpac

Produits électroniques – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Préemballé	Logistique	Impossibilité de standardiser les emballages du fait de la diversité de la taille des produits	Conception spécifique des produits pour la logistique inverse (emballages prévus pour la réexpédition du produit)
			Très fort taux de produits importés rendant complexe le réemploi des emballages primaires	Conception d’emballages de protection pouvant s’adapter à la taille des produits
			Très fort taux de vente en ligne	Développement de filières françaises afin de produire plus localement
		Réglementaire	Marquage réglementaire obligatoire imposé par des réglementations européenne et française Nécessité d'inscrire des caractéristiques précises du produit: - Catégorie énergétique (qui peut varier d’une année à l’autre selon les avancées R&D) - Triman - Autres informations spécifiques	Mise à disposition d’une étiquette contenant les informations légales à coller sur l’emballage
			Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi
		Economiques	Prix plus élevé induit par l’utilisation d’emballages réemployables dans un contexte de marché très concurrentiel Ex: le carton	
		Fonctions de l'emballage	Certains emballages ont une fonction de sécurité (ex: piles)	
			Nécessité de développer des modèles d’emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d’emballages intégrée à ce dernier

Modalités

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Produits électroniques – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Toutes	Environnementaux / Réglementaires	Collecte pour recyclage actuellement très peu développée malgré l'existence de la REP. Caractère non prioritaire du réemploi des emballages au regard des difficultés actuelles de la filière sur les problématiques des déchets électriques et électroniques.	
		Logistique / Consommateur	Contraintes logistiques pour les consommateurs pour le retour de l'emballage vide pouvant les décourager Consommateurs désincités par l'effort de retourner les emballages, en particulier si localisation du magasin en zone industrielle excentrée	Mise en place d'un système de reverse logistique quand cela est possible Retour des emballages par le professionnel : mutualisation des trajets de livraison et de récupération des emballages vides
				Mise en place d'incitations financières (consignes) pour encourager au retour des emballages dans un état permettant leur réemploi Education des consommateurs aux gestes de réemploi

Modalités

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Produits électroniques – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités du process de réemploi

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Réemploi par le professionnel	Fréquence de renouvellement des produits	Fréquence d'achat faible de ces produits	Développement d'emballages multiproduits modulables pouvant être réemployés
		Fonctions de l'emballage	Fonction de l'emballage de sécurité au stockage dans les entrepôts (piles allant jusqu'à 16 m de haut).	
		Logistique, environnemental	Logistique inverse non adéquate sur les emballages primaires: - Forte quantité d'importations - Faible nombre d'usines pour les produits conditionnés en France	
		Fonctions de l'emballage	Emballages ayant une fonction de protection lors du transport, mais ensuite immédiatement jetés (contrairement à d'autres types de produits où les emballages restent liés au produit durant toute leur durée de vie). Ainsi, si réemploi par le consommateur, nécessité du stockage de l'emballage chez ce dernier.	
			Dans d'autres cas, conservation des emballages par les consommateurs pour garder la garantie	Informations pouvant être digitalisées afin de permettre le réemploi de l'emballage

Modalités

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Produits électroniques – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB				
Modalités	Types	Types des freins	Freins	Leviers
2	Palettes réemployées	Voir la fiche dédiée		
3	Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche dédiée		

- Modalités
- 2. Palettes réemployées
 - 3. Caisses et cartons réemployés

Produits électroniques – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

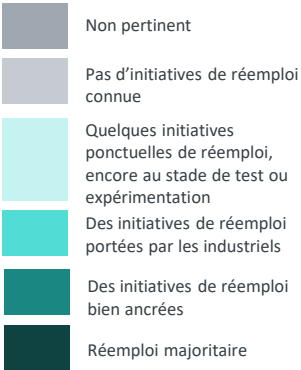
Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »



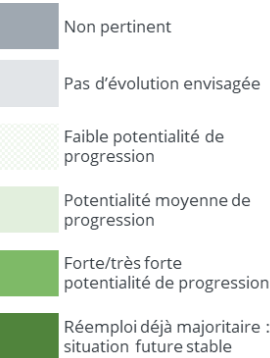
Enjeux de progression sur le secteur

B2C

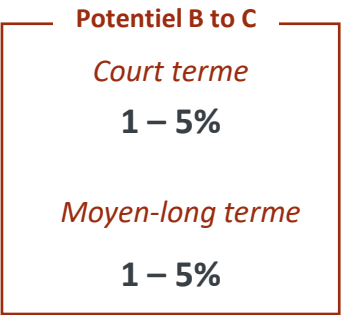
Modalités	Potentialité
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Potentialité
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »



Potentiel du développement du réemploi



Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



AUTRES NON ALIMENTAIRE

Bricolage, jardin, automobile, bazar, papeterie (hors produits chimiques)



Bricolage / jardin / automobile / bazar / papeterie – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Blister/coque PET, PVC
- ☐ Sachet PE
- ☐ Boîte en papier carton

B2B

- ☐ Boîte carton

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Protection
- ☐ Barrière à l'humidité
- ☐ Sécurité des consommateurs et collaborateurs en magasin

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Un secteur au périmètre très vaste
- Un secteur ayant connu récemment l'essor de la vente en ligne
- Le marché de l'automobile globalement en décroissance (baisse des ventes de neuf et hausse de la seconde main)

Produits concernés

- ☐ Produits de papeterie (écriture, feuilles, cahiers, etc.)
- ☐ Pièces automobiles
- ☐ Outils pour le bricolage
- ☐ Machines et outils de jardin
- ☐ Autres produits divers (bazar)

Modalités de réemploi

B2C

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

B2B

3. Palettes réemployées
4. Caisses et cartons réemployés

Exemples d'initiatives / projets en place



Exemples d'acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- **Metteurs en marché** : Magasins U, Office Dépôt, Papeteries Fiducial, Rougier & Plé, Leroy Merlin, Welcome Bio Bazar...

Bricolage / jardin / automobile / bazar / papeterie – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (1/2)

Modalités de vente

Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Fonctions de l’emballage	Nécessité de développer des modèles d’emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d’emballages intégrée à ce dernier
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi
1	Vrac	Fonction de l’emballage	Emballage permettant de regrouper différentes pièces vendues en vrac	Développement de solutions d’emballages réemployables permettant de regrouper différentes pièces vendues en vrac Produits ne présentant aucun risque sanitaire, facilitant le vrac
		Consommateur / Logistique	Contraintes logistiques pour le consommateur en magasin (tare des contenants, pesée, etc.) rendant la vente en vrac complexe à mettre en œuvre pour les professionnels	Limitation du nombre de références pour la pesée, simplifiant l’exercice pour le consommateur Rassemblement des nombreuses références en seulement quelques catégories de prix Mise en place de dispositifs de vrac ergonomiques, simplifiant l’exercice pour le consommateur Limitation de la distance entre la balance et les produits, instructions claires pour la pesée, etc.
2	Préemballé	Technique / Fonction de l’emballage	Grande diversité de produits (en termes de formes, poids, taille, matériaux, inscription) rendant l’uniformisation des emballages complexe. Emballages parfois ajustés sur des machines automatiques, les rendant spécifiques au produit.	Développement d’emballages multi-produits modulables pouvant être réemployés
			Réduction à la source de l’emballage (travail sur l’épaisseur, les dimensions, etc.) le rendant moins résistant Dimension importante de protection du produit, pouvant être compromise par des emballages réemployés moins solides	R&D pour le développement d’emballages réemployables résistants
		Logistique	Très fort taux de produits importés rendant complexe le réemploi des emballages primaires.	Développement de filières françaises (bricolage...) afin de produire plus localement et faciliter le réemploi des emballages

Modalités
 1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
 2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Bricolage / jardin / automobile / bazar / papeterie – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (2/2)

Modalités de retour

Modalités	Type	Types de freins et leviers	Freins	Leviers
2	Emballages rapportés par le consommateur	Logistique / Consommateur	Contraintes logistiques pour les consommateurs pour le retour de l’emballage vide pouvant les décourager Consommateurs désincités par l’effort de retourner les emballages, en particulier si localisation du magasin en zone industrielle excentrée	Mise en place d’un système de reverse logistique quand cela est possible Retour des emballages par le professionnel : mutualisation des trajets de livraison et de récupération des emballages vides
				Mise en place d’incitations financières (consignes) pour encourager au retour des emballages dans un état permettant leur réemploi Education des consommateurs aux gestes de réemploi

Modalités de process de réemploi

Modalités	Type	Types de freins et leviers	Freins	Leviers
1, 2	Toutes			Peu de contraintes sanitaires

Modalités
 1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
 2. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Bricolage / jardin / automobile / bazar / papeterie – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB				
Modalités	Type	Types de freins et leviers	Freins	Leviers
3	Palettes réemployées	Voir la fiche dédiée		
4	Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche dédiée		
		Logistique	Transport nécessaire pour le retour des emballages	Aucun produit salissant, rendant le réemploi facile Développement de la reverse logistique quand cela est possible <i>Récupération des contenants vides après la livraison par les transporteurs</i> Mutualisation du transport avec d’autres structures semblables géographiquement proches quand cela est possible

Modalités
 3 - Palettes réemployées
 4 - Caisses et cartons réemployés

Bricolage / jardin / automobile / bazar / papeterie – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

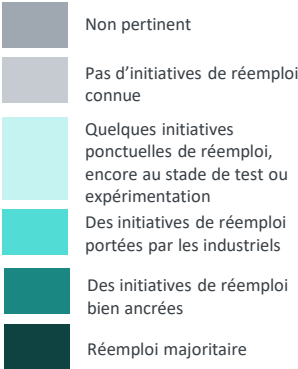
Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »



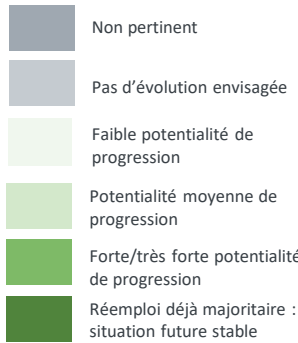
Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel ou le consommateur et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation	

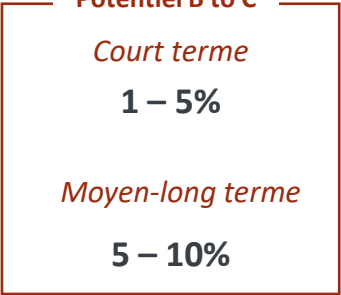
B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »



Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C



Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



AUTRES NON ALIMENTAIRE

Tabac



Tabac – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Film PP, complexe
- ☐ Sachet complexe
- ☐ Pot PP
- ☐ Etui en papier carton

B2B

- ☐ Caisses et cartons
- ☐ Film

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Barrière à l'humidité
- ☐ Protection

Spécificités du marché impactant le réemploi

- ☐ Filière du tabac concerné par une Responsabilité Élargie du Producteur (REP) depuis 2020
- ☐ Marché à la baisse (augmentation du prix et essor des patches médicaux et cigarettes électroniques)
- ☐ Ventes à la baisse chez les buralistes et hausse du marché parallèle
- ☐ Emballages neutres et uniformisés depuis 2016

Produits concernés

- ☐ Cigarettes en paquet
- ☐ Tabac à rouler
- ☐ Filtres de cigarettes
- ☐ Papier à cigarette

Modalités de réemploi

B2C

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation (filtres, papier, etc.)
2. Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Exemples d'initiatives / projets en place

Exemples d'acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- **Eco-organisme** : Alcome

Tabac – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
1, 2	Toutes	Réglementaire	Réglementation limitant la pratique de la vente en vrac Réglementation très forte sur les paquets de cigarette (uniformisés) laissant peu de marges de manœuvre aux industriels pour innover	
			Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l'utilisation des dispositifs de réemploi
		Consommateur / Logistique	Contraintes logistiques pour les consommateurs Parfois compliqué pour les consommateurs d'amener leur propre contenant	Mise en place d'incitation financières Incitation des consommateurs grâce à des tarifs réduits lors de l'utilisation de contenants réemployables
		Fonctions de l'emballage	Nécessité de développer des modèles d'emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d'emballages intégrée à ce dernier
1	Vrac	Réglementaire	Réglementation limitant la pratique de la vente en vrac Interdiction actuelle de vendre des cigarettes à l'unité	
2	Recharge	Logistique / Economique	Fabrication très standardisée et coûteuse à faire évoluer	Emballages dès à présent uniformisés et standardisés (réglementation) facilitant l'usage de recharge Des paquets de cigarettes réemployables standardisés peuvent être développés plus facilement

Modalités

1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation (filtres, papier, etc.)

2. Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Tabac – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour				
Modalités	Type	Types de freins et leviers	Freins	Leviers
2	Emballages rapportés par le consommateur	Logistique / Consommateur	Contraintes logistiques pour les consommateurs pour le retour de l’emballage vide pouvant les décourager Consommateurs désincités par l’effort de retourner les emballages, en particulier si localisation du magasin en zone industrielle excentrée	Mise en place d’un système de reverse logistique quand cela est possible Retour des emballages par le professionnel : mutualisation des trajets de livraison et de récupération des emballages vides
				Mise en place d’incitations financières (consignes) pour encourager au retour des emballages dans un état permettant leur réemploi Education des consommateurs aux gestes de réemploi

Modalités

- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation (filtres, papier, etc.)
- Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

Tabac – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation (filtres, papier, etc.)	
Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel	

- Non pertinent
- Pas d'initiatives de réemploi connue
- Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
- Des initiatives de réemploi portées par les industriels
- Des initiatives de réemploi bien ancrées
- Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation (filtres, papier, etc.)	
Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel	

- Non pertinent
- Pas d'évolution envisagée
- Faible potentialité de progression
- Potentialité moyenne de progression
- Forte/très forte potentialité de progression
- Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

0 – 1%

Moyen-long terme

1 – 5%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



AUTRES NON ALIMENTAIRE

Produits pharmaceutiques



Produits pharmaceutiques – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Blister PVC / PVDC
- ☐ Flacon en verre
- ☐ Ampoule en verre
- ☐ Etui carton (emballage secondaire)

B2B

- ☒ Boîte en plastique
- ☐ Film
- ☐ Boîte en carton

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- | | |
|--|---|
| ☐ Barrière à l'humidité et au liquide | ☐ Conservation |
| ☐ Barrière aux gaz | ☐ Traçabilité |
| ☐ Barrière aux rayons UV | ☐ Distribution fragmentée |
| ☐ Stabilité | ☐ Participe à la bonne observance du patient |
| ☐ Garanti de la stérilité | |

Spécificités du marché impactant le réemploi

- ☐ La France représente le deuxième marché européen du médicament et 50% des médicaments destinés à l'exportation
- ☐ Croissance stable ces dernières années
- ☐ Conditionnement des produits très réglementé et participe aux autorisations de mise sur le marché de produits par les autorités de santé

Produits concernés

- | | |
|--|---|
| ☐ Boîtes de cachets | ☐ Injections / vaccins |
| ☐ Sirops | ☐ Crèmes |
| ☐ Ampoules | ☐ Suppositoires |

Modalités de réemploi

B2C

1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

B2B

2. Caisses et cartons réemployés

Exemples d'initiatives / projets en place

Exemples d'acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- Industries pharmaceutiques

Produits pharmaceutiques – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
1	Préemballé	Réglementaire	Contraintes réglementaires fortes limitant drastiquement le développement du réemploi Enjeux de sécurité sanitaire forts pour les médicaments	Identification d’emballages de certains produits pouvant être réemployés Produits présentant des enjeux sanitaires moindres (parapharmacie, etc.)
			Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi
		Fonction de l’emballage	Importance de la traçabilité pour les emballages primaires rendant leur réemploi complexe	Développement de solutions d’emballages réemployables permettant la traçabilité Dispositifs de traçabilité innovants pour certains produits à moindre enjeu sanitaire (suivi digital par exemple)
			Nécessité de développer des modèles d’emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d’emballages intégrée à ce dernier
Modalités de retour				
Modalités	Type	Types de freins et leviers	Freins	Leviers
1	Toutes	Logistique / Consommateur	Contraintes logistiques pour les consommateurs pour le retour de l’emballage vide pouvant les décourager Consommateurs désincités par l’effort de retourner les emballages, en particulier si localisation du magasin en zone industrielle excentrée	Mise en place d’un système de reverse logistique quand cela est possible Retour des emballages par le professionnel : mutualisation des trajets de livraison et de récupération des emballages vides
				Mise en place d’incitations financières (consignes) pour encourager au retour des emballages dans un état permettant leur réemploi
				Education des consommateurs aux gestes de réemploi

Modalités
 1. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation

Produits pharmaceutiques – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB

Modalités	Type	Types de freins et leviers	Freins	Leviers
2	Caisses et cartons réemployés	Freins et leviers généraux au réemploi des caisses et cartons	Voir la fiche dédiée	
		Economique / Logistique	Transport nécessaire pour le retour des emballages	Identification d’emballages de certains produits pouvant être réemployés Produits présentant des enjeux sanitaires moindres (parapharmacie, etc.) Secteur pharmaceutique : peu de fournisseurs limitant les distances parcourues (maximum de 80-100km pour des questions de sécurité)
		Fonction de l’emballage		Produits propres garantissant l’intégralité des fonctions de l’emballage de transport

Produits pharmaceutiques – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation e collecte, avec ou sans incitation	

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

- Non pertinent
- Pas d'initiatives de réemploi connue
- Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
- Des initiatives de réemploi portées par les industriels
- Des initiatives de réemploi bien ancrées
- Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou point de collecte, avec ou sans incitation e collecte, avec ou sans incitation	

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

- Non pertinent
- Pas d'évolution envisagée
- Faible potentialité de progression
- Potentialité moyenne de progression
- Forte/très forte potentialité de progression
- Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

0 – 1%

Moyen-long terme

0 – 1%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.

7 — Hygiène / beauté



HYGIÈNE / BEAUTÉ



Produits d'hygiène et de beauté – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Flacon ou bouteille PET, PE
- ☐ Tube PE, PP
- ☐ Pot PP
- ☐ Boitier maquillage plastique
- ☐ Aérosol
- ☐ Flacon verre ou aluminium

B2B

- ☐ Boîtes en carton
- ☐ Palettes
- ☐ Futs et bidons

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Barrière à l'humidité
- ☐ Barrière aux graisses
- ☐ Barrière à l'oxygène
- ☐ Barrière aux rayons UV
- ☐ Protection des formules / contrôle microbiologique
- ☐ Conservation des principes actifs déclarés pendant 3 ans
- ☐ Informations légales

Spécificités du marché impactant le réemploi

- ☐ Près d'un quart du marché mondial est représenté par des entreprises françaises, avec une très grande part d'exportation (60% de la production totale)
- ☐ Marché très dynamique avec des temps d'innovation très courts
- ☐ Enjeux sanitaires et réglementaires importants
- ☐ Très fort taux d'exportation des produits

Produits concernés

- ☐ Savons
- ☐ Gels douches
- ☐ Shampoings
- ☐ Parfums
- ☐ Soins
- ☐ Maquillage (fard, lipstick)

Modalités de réemploi

B2C

1.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation

1.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

1.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés par le professionnel et réemployés par le particulier pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec ou sans incitation

2.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

2.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

2.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés et réemployés par le professionnel pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec incitation

3. Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

4. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1" (envoi postal possible)

B2B

- 5. Palettes réemployées
- 6. Caisses et cartons réemployés
- 7. IBC réemployés
- 8. Futs et bidons réemployés

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- **Metteurs en marché** : Biocoop, The Naked Shop, Mustela, L'Occitane, Léa Nature, l'Oréal, Le Petit Marseillais, Cozie Bio, Ibbeo Cosmétiques, Pantene (P&G US), Simple, Alberto Basalm, Radox, Cosmébio...
- **Acteurs du réemploi et fournisseurs de machines vrac** : Jean Bouteille, Cozie Bio, Ma bouteille s'appelle reviens, LOOP

Exemples d'initiatives / projets en place

biocoop

Produits disponibles à la vente en vrac avec possibilité pour le consommateur d'utiliser son propre contenant

THE NAKED SHOP

Mustela

L'OCCITANE EN PROVENCE

LÉA NATURE

Thierry Mugler

Produits disponibles à la vente en vrac (assistée ou non) avec ou sans consigne pour l'emballage

LE PETIT MARSEILLAIS

Melvita

L'ORÉAL respire

Produits vendus sous forme de recharge (shampoings, gels douches, maquillage...)

Vrac A Dom' EPICERIE EN LIGNE

cozie

endro LA NATURE DANS VOS BOCAUX

alberto balsam

Contenants pré-remplis (crèmes, gels...) et consignés pouvant être rapportés au professionnel

Voir fiche dédiée

Produits d’hygiène et de beauté –
 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (1/4)

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
	Toutes	Fonctions de l’emballage / Logistique	Contraintes liées aux caractéristiques du produit et compliquant le réemploi des emballages Produits à consistance spécifique pour certains produits comme les crèmes (ex: forte viscosité) ou produits liquides impliquant des risques de contamination, des pertes de produit, des fuites lors du remplissage, machines vrac actuelles peu adaptées à des formules de produits plus consistantes	Sensibilisation des consommateurs à la bonne utilisation des emballages Facilitation du remplissage des emballages pour les consommateurs Instructions claires, remplissage automatisé, remplissage assisté en boutique... Ciblage précis des produits les mieux adaptés pour le réemploi Produits à risque microbiologique faible (ex: parfum), à grande fidélité des consommateurs...
		Consommateur	Consommateurs peu enclins au réemploi Les produits d’hygiène et cosmétiques doivent refléter la propreté, donc potentielle difficulté d’acceptation d’emballages réemployés Le réemploi est peu adapté aux achats d’impulsion	Sensibilisation des consommateurs au réemploi Communication dans les lieux d’achat présentant les différentes étapes afin de rassurer et sensibiliser les consommateurs, et les informer des bénéfices environnementaux du réemploi Le réemploi et l’éco-responsabilité peuvent fidéliser des clients à la marque
		Economique / Logistique / Consommateur	Fort enjeu marketing compliquant le réemploi Image produit fondamentale en cosmétique, avec un grand nombre de références par produit, où l’emballage représente une part importante du marketing Caractère international des produits complexifiant le réemploi Cosmétiques présentent un très fort taux d’exportation (60% de la production totale) compliquant la mise en place de boucles logistiques de réemploi	Mise en place d’incitations financières Incitation des consommateurs grâce à des tarifs réduits lors de l’utilisation de contenants réemployables Enjeu de conception des emballages réemployables pour répondre aux besoins des consommateurs spécifiques aux produits Développement d’emballages standards avec un design attractif afin d’inciter les consommateurs à les conserver et les réutiliser
		Logistique	Nécessité de développer des modèles d’emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d’emballages intégrée à ce dernier
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi

- Modalités de réemploi**
- 1.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation
 - 1.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
 - 1.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés par le professionnel et réemployés par le particulier pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec ou sans incitation
 - 2.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
 - 2.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
 - 2.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés et réemployés par le professionnel pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec incitation
 - 3. Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel
 - 4. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1" (envoi postal possible)

Produits d'hygiène et de beauté – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (2/4)

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
1,2	Vrac libre-service et assisté	Fonctions attendues de l'emballage		Modalité de réemploi qui convient aux produits liquides à risque microbiologique faible ou modéré, notamment le savon, gel douche
		Logistique / Economique	Problématiques liées aux distributeurs vrac et à leur utilisation La surface occupée par les distributeurs ne permet de proposer qu'un nombre limité de références produits Problématique de la visibilité de la machine vrac dans le parcours client Contrôle et entretien des distributeurs, induisant des coûts supplémentaires Formation coûteuse du personnel à l'utilisation des distributeurs	Sensibilisation et pédagogie à l'utilisation des dispositifs de réemploi Fourniture d'un guide pédagogique par les fabricants de machines pour l'utilisation des distributeurs Optimisation de l'agencement des dispositifs vrac en magasin Meubles et machines vrac plus compactes et choix des matériaux et conception du meuble optimisé facilitant le nettoyage et l'entretien pour les professionnels
			Risque de gaspillage important en magasin induisant une augmentation des prix Potentielles pertes économiques importantes	Meilleure adéquation des quantités en fonction des besoins du consommateur Prix du produit final moins cher pour le consommateur
		Logistique	Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
			Dans les magasins spécialisés, principal secteur non-alimentaire, impliquant des contraintes spécifiques	
				Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation
		Consommateur	Contraintes logistiques pour les consommateurs pouvant les décourager Parfois compliqué ou désincitatif pour les consommateurs d'amener leur propre contenant ou de devoir rapporter les contenants	Mise en place d'incitations financières afin d'encourager au réemploi Incitation des consommateurs grâce à des tarifs réduits lors de l'utilisation de contenants réemployables

- Modalités de réemploi**
- 1.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation
 - 1.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
 - 1.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés par le professionnel et réemployés par le particulier pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec ou sans incitation
 - 2.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
 - 2.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
 - 2.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés et réemployés par le professionnel pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec incitation
 - 3. Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel
 - 4. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1" (envoi postal possible)

Produits d’hygiène et de beauté – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (3/4)

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
3	Recharge	Fonctions attendues de l’emballage		Convient majoritairement aux produits visqueux à risque microbiologique élevé
		Réglementaire		Définition précise de la recharge en termes réglementaires
		Economique / Logistique / Consommateur	Maintien d’un emballage dans la chaîne logistique, emballage souvent non recyclable, perte de produits à toutes les étapes Utilisation des recharges sans les emballages d’origine	Optimisation de l’emballage Réduction du nombre d’emballages utilisés grâce à la recharge, lorsque l’emballage intermédiaire (ou recharge) est de plus grande contenance que l’emballage parent qui est rerempli
4	Préemballé	Fonctions attendues de l’emballage		Convient aux produits liquides à risque microbiologique modéré à élevé
		Economique	Investissements importants sur les lignes de conditionnement	Optimisation du processus via des emballages standardisés
1,2,4	Préemballé, vente assistée	Economique	Investissements importants dans un parc d’emballages réemployables Emballages devant répondre à plusieurs critères (étanchéité, maintien de l’intégrité du produit, etc.)	Renchérissement du coût des emballages à usage unique du fait de l’augmentation des prix des matières premières Emballage réemployable potentiellement plus compétitif
1,2,3	Vrac, recharge	Logistique / Réglementaire	Problème de traçabilité des produits et contenants Important de pouvoir tracer précisément les produits d’hygiène et cosmétiques (ingrédients, allergies, en cas de contamination, etc.)	Développement de machines technologiques adaptées Machines permettant de générer automatiquement des étiquettes avec le nom du produit, le numéro de lot, la date de remplissage, la date de péremption...
		Réglementaire	Forts enjeux sanitaires compliquant le réemploi par le consommateur (non assisté) Responsabilité du professionnel engagé pour éviter tout risque sanitaire : nécessité de garantir à tout moment des emballages propres, en particulier pour les produits à risque microbiologique élevé (crèmes...)	Définition claire de la responsabilité du consommateur et de l’industriel Choix de produits limitant les risques sanitaires Produits facilement nettoyables, à faible risque microbiologique...

Modalités de réemploi

- 1.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation
- 1.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- 1.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés par le professionnel et réemployés par le particulier pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec ou sans incitation
- 2.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- 2.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés et réemployés par le professionnel pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec incitation
- 3. Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel
- 4. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1" (envoi postal possible)

Produits d’hygiène et de beauté – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (3/4)

Modalités de retour				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,2,4	Toutes (avec ou sans incitation) Sauf recharge	Consommateur / Logistique	Contraintes logistiques pour les consommateurs Consommateurs désincités par l’effort de retourner les contenants	Facilitation du retour des contenants pour le consommateur Livraison des contenants et retour par la poste, multiplication des points de retour...
		Logistique / Economique	Transport nécessaire pour le retour des emballages Augmentation des coûts et de l’impact environnemental	Développement de la reverse logistique quand cela est possible Récupération des contenants vides après la livraison par les transporteurs Mutualisation du transport avec d’autres structures semblables géographiquement proches quand cela est possible
1,2,3,4	Avec incitation	Consommateur / Economique	Renchérissement du produit du fait de la consigne Coût facial plus élevé pour le consommateur, et donc potentiellement désincitatif, impliquant le choix de l’emballage jetable ou d’une autre marque	Mise en place d’une consigne différée digitalisée Le consommateur ne paye qu’en cas de non-retour du contenant (système « cashless », comme un dépôt de garantie de 10 ou 15€) Définition d’un « juste prix » Prix permettant le retour des emballages sans être désincitatif
		Logistique	Le suivi de la consigne nécessite une traçabilité des contenants et une importante adaptation logistique	
		Logistique	Dans le cas de la mise en place de systèmes cashless, certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).	

Modalités de réemploi

1.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation

1.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

1.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés par le professionnel et réemployés par le particulier pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec ou sans incitation

2.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

2.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

2.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés et réemployés par le professionnel pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec incitation

3. Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel

4. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1" (envoi postal possible)

Produits d’hygiène et de beauté – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (4/4)

Modalités du process de réemploi				
Modalités	Type	Types de freins et leviers	Freins	Leviers
1,3	Réemploi par le consommateur	Logistique	Enjeux importants de lavage afin de respecter les contraintes sanitaires Contrôle de la propreté du contenant difficile car le consommateur est en charge du lavage	Clarification des règles d’hygiène à destination des consommateurs
1,2,3,4	Toutes	Economique / Logistique	Surface supplémentaire nécessaire pour le stockage des contenants vides sales Les surfaces de stockage supplémentaires ont un coût élevé en zone urbaine et ne sont pas toujours disponibles dans l’établissement	Externalisation des procédés afin de limiter l'espace de stockage des contenants en magasin Partenariats avec des loueurs et laveurs d’emballages afin d’externaliser la partie logistique et lavage
		Logistique / Consommateur	Enjeux importants de lavage afin de respecter les contraintes sanitaires Certains emballages peuvent être compliqués à nettoyer du fait de leur conception (forme), de leur matériau, de leur conception, ou du type de produit contenu (crèmes, soins...) Procédés de lavage insuffisamment développés (pour les produits moussants par exemple)	Sensibilisation des consommateurs et les laveurs à la bonne utilisation des contenants Affiches préventives sur les lieux d’achat et protocole clair de lavage des contenants à destination consommateurs et des laveurs Disposer d’une offre diversifiée de contenants adaptés à plusieurs types de formules Ex: Contenants ronds pour les produits visqueux, etc. Enjeux de conception des emballages pour répondre aux besoins de lavage, et développement de nouveaux procédés
		Economique	Investissements importants dans des machines spécialisées pour le lavage des contenants Offre actuelle des laveurs encore peu développée Les laveurs (spécialisés dans les emballages alimentaires) sont encore réticents à prendre en charge les emballages de cosmétiques	Externalisation des procédés afin de limiter les investissements Partenariats avec des loueurs et laveurs d’emballages afin d’externaliser la partie logistique et lavage Mutualisation des procédés avec d’autres structures semblables et géographiquement proches Massification de l’offre de laveurs (maillage territorial) spécialisés dans les cosmétiques afin d’inciter d’autres structures à passer au réemploi, et permettre la mutualisation
2, 4	Réemploi par le professionnel	Logistique, économique	Besoin d’un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des contenants abîmés, etc.)	Externalisation de cette étape aux opérateurs de lavage
		Logistique		Harmonisation des systèmes de lavages : mise en place d’un système de lavage national et institutionnalisé, garantissant la conformité du lavage (normes) et unifiant les services de lavage sur l’ensemble du territoire.

Modalités de réemploi

- 1.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation
- 1.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- 1.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés par le professionnel et réemployés par le particulier pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec ou sans incitation
- 2.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 2.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- 2.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés et réemployés par le professionnel pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec incitation
- 3. Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel
- 4. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1" (envoi postal possible)

Produits pharmaceutiques –
 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB

Modalités	Type	Types de freins et leviers	Freins	Leviers
5	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
6	Caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
7	IBC réemployés	Freins génériques au réemploi des IBC	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
8	Futs et bidons réemployés	Freins génériques au réemploi des futs et bidons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

- Modalités**
- 5. Palettes réemployées
 - 6. Caisses et cartons réemployés
 - 7. IBC réemployés
 - 8. Futs et bidons réemployés

Produits d'hygiène et de beauté – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Réemploi actuel
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service ou en vente assistée, avec incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés par le professionnel et réemployés par le particulier ou le professionnel pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac ou en vente assistée, avec ou sans incitation	
Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1" (envoi postal possible)	

Progression du réemploi pour le sous-secteur

B2C

Modalités	Potentialité
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service ou en vente assistée, avec incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés par le professionnel et réemployés par le particulier ou le professionnel pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac ou en vente assistée, avec ou sans incitation	
Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1" (envoi postal possible)	

B2B

Modalités	Réemploi actuel	
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »	
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »	
IBC réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »	
Futs et bidons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »	

Non pertinent

Pas d'initiatives de réemploi connue

Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation

Des initiatives de réemploi portées par les industriels

Des initiatives de réemploi bien ancrées

Réemploi majoritaire

B2B

Modalités	Potentialité	
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »	
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »	
IBC réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »	
Futs et bidons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »	

Non pertinent

Pas d'évolution envisagée

Faible potentialité de progression

Potentialité moyenne de progression

Forte/très forte potentialité de progression

Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

10 – 15%

Moyen-long terme

15 – 25%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.

8 — Produits d'hygiène et d'entretiens / produits chimiques / DDS



PRODUITS D'HYGIÈNE ET ENTRETIEN / PRODUITS CHIMIQUES

Produits liquides professionnels



Produits liquides professionnels – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2B

- | | |
|---|---|
| ☐ Boîtes en carton | ☐ Vaporisateur |
| ☐ Palettes | ☐ Flacon |
| ☐ Palettes | ☐ Bidon (5 à 10L) / seau |
| ☐ Conteneur IBC | ☐ Spray |
| | ☐ Fûts > 10L |

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- | | |
|---|---|
| ☐ Barrière aux gaz | ☐ Sécurité consommateur |
| ☐ Barrière aux rayons UV | ☐ Service utilisateur |
| ☐ Barrière aux liquides | ☐ Sécurité transport (emballages homologués) |
| ☐ Étanchéité | |

Spécificités du marché impactant le réemploi

- ☐ Marché porté par un renforcement réglementaire et l'externalisation des tâches de nettoyage en entreprise
- ☐ La mécanisation du nettoyage et le développement de revêtements prétraités limitent la hausse des ventes de produits
- ☐ L'utilisation de produits concentrés à diluer dans des emballages réemployables est un procédé historique du secteur

Produits concernés

- | | |
|--|--|
| ☐ Soins du linge | ☐ Nettoyants vitres et surfaces |
| ☐ Produits vaisselle | ☐ Détergents / Produits pour les sols |
| ☐ Produits d'ambiance | ☐ Désinfectants |

Modalités de réemploi

B2B

- Conteneur IBC réemployé en navette
- Réemploi d'un flacon vaporisateur, flacon ou bidon réemployable avec un produit vendu dans un emballage à usage unique (à diluer ou non)
 - Conteneurs IBC, futs ou bidons préemballés - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"
 - Conteneurs IBC, futs ou bidons rereplis sur le lieu de vente - Conteneurs/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
 - Conteneurs IBC, futs ou bidons rereplis sur le lieu de vente - Conteneurs/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- Palettes réemployées

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- Metteurs en marché** : Werner & Mertz, Quaron, Eyrien Industries, Diversey, Hydrachim...
- Prestataires de service de réemploi** : Loop

Exemples d'initiatives / projets en place



Système de collecte des IBC, lavage et réemploi



Bidons de 5L
(rereplissage)

Pas d'initiative identifiée

Voir fiche dédiée

Produits liquides professionnels – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B (1/2)

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
1,2,3	Tous emballages primaires	Réglementaire	Réglementation limitant le réemploi des emballages De produits classés « dangereux », incompatibles avec la vente en vrac / recharge	
			Très fortes contraintes réglementaires sur les emballages Durée de vie des contenants fortement réglementée, et exigences fortes sur la traçabilité, pouvant rendre le réemploi plus complexe	
		Logistique	Nécessité de développer des modèles d'emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d'emballages intégrée à ce dernier
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l'utilisation des dispositifs de réemploi
2	Re-remplissage de spray, vaporisateur	Economique		Renchérissment du coût des emballages à usage unique du fait de l'augmentation des prix des matières premières Certains emballages particulièrement onéreux : sprays avec de nombreuses pièces, incitant à leur réemploi
		Technique	Contraintes d'exposition chimique des utilisateurs donc conditionnements hermétiques favorisés Compromis entre réemploi (conditionnement facilement ouvrable) et sécurité des utilisateurs au contact de produits	Modalités de réemploi historiques et bien implantées Les industriels travaillent déjà beaucoup avec des produits concentrés à diluer (80% du marché) dans des seaux ou sprays réemployables
3	Conteneurs IBC, futs ou bidons ou re-remplis sur le lieu de vente	Logistique / Réglementaire	Responsabilité du professionnel engagée pour éviter tout risque sanitaire : nécessité de garantir à tout moment des emballages propres et sécurisés, avec numéro de lot imprimé sur le bidon ou étiquettes collées	Définition claire de la responsabilité du consommateur et de l'industriel Mise à disposition d'étiquettes adaptées au réemploi contenant les informations légales à coller sur l'emballage
3b, 3c	Vrac	Logistique		Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation

Modalités

 1. Conteneur IBC réemployé en navette

 2. Réemploi d'un vaporisateur, flacon ou bidon réemployable avec un produit vendu dans un emballage à usage unique (à diluer ou non)

 3.a. Conteneurs IBC, futs ou bidons préemballés - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

 3.b. Conteneurs IBC, futs ou bidons préemballés reemplis sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

 3.c. Conteneurs IBC, futs ou bidons préemballés reemplis sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

 4. Palettes réemployées

Produits liquides professionnels – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B (2/2)

BtoB - Modalités de retour				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	IBC en navette	Logistique / Economique	Faible taux de retour des emballages Une grande partie des IBC restent parfois chez le client ou sont déplacés ailleurs	Instauration d’un système de consigne incitant au retour des emballages, avec montant non prohibitif et dispositifs facilitant l’acceptation par l’utilisateur et le producteur (digitalisation, consigne différée...)

BtoB - Modalités du process de réemploi				
Modalités	Type	Types de freins et leviers	Freins	Leviers
2,3	IBC, futs ou bidons réemployés par l’industriel	Logistique / Technique	Enjeux importants de lavage afin de respecter les contraintes sanitaires Contrôle de la propreté du contenant difficile	Clarification des règles d’hygiène et formation des acteurs aux procédés de lavage R&D sur les nouvelles technologies de lavage
		Logistique, économique	Besoin d’un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des contenants abîmés, etc.)	Externalisation de cette étape aux opérateurs de lavage
2,3	IBC, futs ou bidons	Voir fiche dédiée		
4	Palettes réemployées	Voir fiche dédiée		

Modalités

1. Conteneur IBC réemployé en navette

2. Réemploi d’un vaporisateur, flacon ou bidon réemployable avec un produit vendu dans un emballage à usage unique (à diluer ou non)

3.a. Conteneurs IBC, futs ou bidons préemballés - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

3.b. Conteneurs IBC, futs ou bidons préemballés reremplis sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

3.c. Conteneurs IBC, futs ou bidons préemballés reremplis sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

4. Palettes réemployées

Produits liquides professionnels – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

Modalités	Réemploi actuel
Conteneur IBC réemployé en navette	
Réemploi d'un flacon vaporisateur, flacon ou bidon réemployable avec un produit vendu dans un emballage à usage unique (à diluer ou non)	
Conteneurs IBC, futs ou bidons préemballés - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"	
Conteneurs IBC, futs ou bidons reremplis sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	
Conteneurs IBC, futs ou bidons reremplis sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Palettes réemployées	

- Non pertinent
- Pas d'initiatives de réemploi connue
- Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
- Des initiatives de réemploi portées par les industriels
- Des initiatives de réemploi bien ancrées
- Réemploi majoritaire

Progression du réemploi pour le sous-secteur

Modalités	Réemploi actuel
Conteneur IBC réemployé en navette	
Réemploi d'un flacon vaporisateur, flacon ou bidon réemployable avec un produit vendu dans un emballage à usage unique (à diluer ou non)	
Conteneurs IBC, futs ou bidons préemballés - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"	
Conteneurs IBC, futs ou bidons reremplis sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	
Conteneurs IBC, futs ou bidons reremplis sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Palettes réemployées	

- Non pertinent
- Pas d'évolution envisagée
- Faible potentialité de progression
- Potentialité moyenne de progression
- Forte/très forte potentialité de progression
- Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Ce secteur concerne uniquement des modalités en B to B. Le potentiel n'a pas été chiffré, bien qu'il soit existant.



PRODUITS D'HYGIÈNE ET ENTRETIEN / PRODUITS CHIMIQUES

Produits chimiques (bricolage, jardinage, automobile) et DDS



Produits chimiques (bricolage, jardinage, automobile) et DDS – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Bouteille et flacon PET, PE
- ☐ Boîte en papier carton
- ☐ Aérosol aluminium ou acier

B2B

- ☐ Boîte carton
- ☐ Palette
- ☒ Palette
- ☐ Film de palettisation

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Barrière aux gaz
- ☐ Barrière aux rayons UV
- ☐ Barrière aux liquides
- ☐ Étanchéité
- ☐ Sécurité consommateur
- ☐ Prévention des risques chimiques

Spécificités du marché impactant le réemploi

- ☐ Marché des produits de jardin actuellement en transition depuis l'interdiction de la vente aux particuliers de produits chimiques
- ☐ Certains produits chimiques interdits à la vente en vrac

Produits concernés

- ☐ Peinture, vernis, enduits
- ☐ Produits de chauffage et cheminée
- ☐ Produits d'entretien de la maison (déboucheurs...)
- ☐ Produits d'entretien de la maison (soude, décapant, déboucheurs...)
- ☐ Produits d'entretien véhicules
- ☐ Produits de jardinage (engrais...)
- ☐ Produits d'entretien piscine

Modalités de réemploi

B2C

1.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation (pour les produits autorisés)

1.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation (pour les produits autorisés)

2. Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel (flacon vaporisateur, flacon ou bidon réemployable)

B2B

- 3. Palettes réemployées
- 4. IBC réemployés
- 5. Futs réemployés
- 6. Bidons réemployés
- 7. Caisses et cartons réemployés

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- **Eco-organisme** : EcoDDS
- **Metteurs en marché / marques** : L'Arbre Vert

Exemples d'initiatives / projets en place

Pas d'initiative identifiée



Poche de recharge de produit lave-glace

Voir fiche dédiée

Produits chimiques (bricolage, jardinage, automobile) et DDS – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (1/3)

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
1	Toutes	Logistique	Nécessité de développer des modèles d’emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d’emballages intégrée à ce dernier
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l'utilisation des dispositifs de réemploi
	Vrac	Réglementaire	Réglementation limitant le réemploi des emballages Produits chimiques interdits à la vente en vrac – Décret encore non publié	Réglementation encourageant le réemploi des emballages Interdiction pas forcément justifiée pour certains produits (ex: liquide lave-glace, liquide de freinage, combustibles de chauffage) qui pourraient être autorisés à la vente en vrac
		Logistique		Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation
2	Recharge	Logistique	Contraintes liées au référencement des produits en magasin Risque de mauvais référencement de l’emballage intermédiaire par les enseignes, rendant impossible l’achat de celui-ci (place en linéaire limitée) Problème de traçabilité des produits et contenants Une fois l’emballage intermédiaire vidé et jeté, perte de traçabilité du lot. Traçabilité particulièrement importante pour les produits chimiques (informations sur le produit, allergies, conseils d’utilisation, etc.)	Acculturation des enseignes à l’utilisation de recharges et vrac Développement de solutions innovantes pour la traçabilité des produits Ex: Notice et informations du lot au format numérique
		Logistique / Consommateur	Faibles fréquences d’achats rendant l’adoption systématique de recharges difficile	Caractéristiques des produits adaptées au système de recharge Produits non-périssables donc recharges adaptées malgré les faibles fréquences d’achat
		Economique / Logistique / Consommateur	Impact environnemental global (en termes d’ACV) moins positif que pour d’autres modalités de réemploi (comme le vrac) Maintien d’un emballage dans la chaîne logistique, emballage souvent non recyclable, perte de produits à toutes les étapes	Optimisation de l’emballage Réduction du nombre d’emballages utilisés grâce à la recharge (plus volumineuse que le flacon initial)

Modalités de réemploi

- 1.a. Remplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- 1.b. Remplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Recharge - Remplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel (vaporisateur, flacon ou bidon réemployable)

Produits chimiques (bricolage, jardinage, automobile) et DDS – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (2/3)

Modalités de retour

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,2,3	Toutes (avec ou sans incitation) Sauf recharge	Consommateur / Logistique	Contraintes logistiques pour les consommateurs Consommateurs désincités par l'effort de retourner les contenants	Facilitation du retour des contenants pour le consommateur Livraison des contenants et retour par la poste, multiplication des points de retour...
		Logistique / Economique	Transport nécessaire pour le retour des emballages Augmentation des coûts et de l'impact environnemental	Développement de la reverse logistique quand cela est possible Récupération des contenants vides après la livraison par les transporteurs Mutualisation du transport avec d'autres structures semblables géographiquement proches quand cela est possible
1,2,3	Avec incitation	Consommateur / Economique	Renchérissment du produit du fait de la consigne Coût facial plus élevé pour le consommateur, et donc potentiellement désincitatif, impliquant le choix de l'emballage jetable ou d'une autre marque	Mise en place d'une consigne différée digitalisée Le consommateur ne paye qu'en cas de non-retour du contenant (système « cashless », comme un dépôt de garantie de 10 ou 15€) Définition d'un « juste prix » Prix permettant le retour des emballages sans être désincitatif
		Logistique	Le suivi de la consigne nécessite une traçabilité des contenants et une importante adaptation logistique	
		Logistique	Dans le cas de la mise en place de systèmes cashless, certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).	

Modalités de réemploi

- 1. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre-service, avec incitation
- 2.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel ou le consommateur sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- 2.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- 3. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

Produits chimiques (bricolage, jardinage, automobile) et DDS – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (3/3) et B2B

BtoB - Modalités du process de réemploi

Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
1	Réemploi par le professionnel	Logistique	Propriétés des produits rendant le réemploi des emballages complexe à mettre en œuvre Ex: peinture et enduits restent accrochés sur les pots, colle doit maintenir sa propriété collante, etc.	Sensibilisation des consommateurs à la bonne utilisation des emballages Ciblage précis des produits les mieux adaptés pour le réemploi Produits non-toxiques et à consistance facile à nettoyer, etc.
				Harmonisation des systèmes de lavages : mise en place d'un système de lavage national et institutionnalisé, garantissant la conformité du lavage (normes) et unifiant les services de lavage sur l'ensemble du territoire.
		Logistique, économique	Besoin d'un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des contenants abîmés, etc.)	Externalisation de cette étape aux opérateurs de lavage

BtoB

Modalités	Type	Types de freins et leviers	Freins	Leviers
3	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
4	IBC réemployés	Freins génériques au réemploi des IBC	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
5	Futs réemployés	Freins génériques au réemploi des futs	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
6	Bidons réemployés	Freins génériques au réemploi des bidons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
7	Caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Modalités de réemploi

- 1.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- 1.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
2. Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel (vaporisateur, flacon ou bidon réemployable)
3. Palettes réemployées
4. IBC réemployés
5. Futs réemployés
6. Bidons réemployés
7. Caisses et cartons réemployés

Produits chimiques (bricolage, jardinage, automobile) et DDS – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Réemploi actuel
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel (flacon vaporisateur, flacon ou bidon réemployable)	

B2B

Modalités	Réemploi actuel
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
IBC réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Futs réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Bidons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

	Non pertinent
	Pas d'initiatives de réemploi connue
	Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
	Des initiatives de réemploi portées par les industriels
	Des initiatives de réemploi bien ancrées
	Réemploi majoritaire

Progression du réemploi pour le sous-secteur

B2C

Modalités	Réemploi actuel
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation	
Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel (flacon vaporisateur, flacon ou bidon réemployable)	

B2B

Modalités	Réemploi actuel
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
IBC réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Futs réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Bidons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »

	Non pertinent
	Pas d'évolution envisagée
	Faible potentialité de progression
	Potentialité moyenne de progression
	Forte/très forte potentialité de progression
	Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

1 – 5%

Moyen-long terme

5 – 10%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.



PRODUITS D'HYGIÈNE ET ENTRETIEN / PRODUITS CHIMIQUES

Produits d'hygiène et entretien (hors professionnels)



Produits d'hygiène et d'entretien (hors professionnels) – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Bouteille et flacon PET ou PE
- ☐ Boîte PE
- ☐ Pot PE, PP ou PET
- ☐ Sac/sachet PE, PVC

B2B

- ☐ Boîtes en carton
- ☐ Palettes
- ☐ Palettes
- ☐ Jerricanes
- ☐ BIB

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Barrière aux gaz
- ☐ Barrière aux rayons UV
- ☐ Barrière aux liquides
- ☐ Étanchéité
- ☐ Sécurité consommateur
- ☐ Distribution : spray, dosage, flacon à col pour atteindre les zones difficiles d'accès, etc.

Spécificités du marché impactant le réemploi

- ☐ Un secteur constitué à 80% d'emballages primaires plastique (sauf pour les désodorisants : métal, verre, plastique...)
- ☐ Marché caractérisé par une offre très vaste, où l'hygiène grand public représente près de 70% du marché des produits d'entretien
- ☐ Secteur composé d'une grande proportion de PME localisées sur l'ensemble du territoire

Produits concernés

- ☐ Soins du linge
- ☐ Produits vaisselle
- ☐ Produits d'ambiance
- ☐ Nettoyants vitres
- ☐ Détergents / Produits pour les sols
- ☐ Désinfectants

Modalités de réemploi

B2C

1. Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel, ou à diluer dans des flacons prévus par le professionnel
- 2.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation
- 2.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- 2.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés par le professionnel et réemployés par le particulier pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec ou sans incitation
- 3.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 3.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- 3.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés et réemployés par le professionnel pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec incitation

4. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

B2B

5. Palettes réemployées
6. IBC réemployés
7. Futs réemployés
8. Bidons réemployés
9. Caisses et cartons réemployés

Principaux acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- **Metteurs en marché** : Biocoop, The Naked Shop, Spring, Ekovrak, Ô Bocal, la Marque en moins, PG, Unilever, Colgate Palmolive, Henkel, Novamex....
- **Acteurs du réemploi et fournisseurs de machine vrac** : Jean Bouteille, Loop

Exemples d'initiatives / projets en place



Voir fiche dédiée

Produits d'hygiène et d'entretien (hors professionnels) – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (1/5)

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
	Toutes	Consommateur	Consommateurs peu enclins au réemploi Les produits d'hygiène et d'entretien doivent refléter la propreté, donc potentielle difficulté d'acceptation d'emballages réemployés, et donc par la grande distribution	Sensibilisation des consommateurs au réemploi Affiches sur les lieux d'achat présentant les différentes étapes afin de rassurer et sensibiliser les consommateurs, et les informer des bénéfices environnementaux du réemploi Fidélisation des clients grâce au réemploi et à l'éco-responsabilité
		Logistique	Nécessité de développer des modèles d'emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique d'emballages intégrée à ce dernier
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
			Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l'utilisation des dispositifs de réemploi
1	Recharges	Logistique	Contraintes liées au référencement des produits en magasin : risque de mauvais référencement de l'emballage intermédiaire par les enseignes, rendant impossible l'achat de celui-ci (place en linéaire limitée) Problème de traçabilité des produits et contenants : une fois l'emballage intermédiaire vidé et jeté, perte de traçabilité du lot	Acculturation des enseignes à l'utilisation de recharges
		Logistique / Consommateur	Faibles fréquences d'achats rendant l'adoption systématique de recharges difficile	Expérience client du réemploi rendue plus facile qu'avec le vrac
		Economique / Logistique / Consommateur	Impact environnemental global (en termes d'ACV) moins positif que pour d'autres modalités de réemploi (comme le vrac) Maintien d'un emballage dans la chaîne logistique, emballage souvent non recyclable, perte de produits à toutes les étapes	Optimisation de l'emballage Réduction du nombre d'emballages utilisés grâce à la recharge (plus volumineuse que le flacon initial)
			Utilisation des recharges sans les emballages d'origine	

Modalités de réemploi

1. Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel, ou à diluer dans des flacons prévus par le professionnel
- 2.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation
- 2.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- 2.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés par le professionnel et réemployés par le particulier pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec ou sans incitation
- 3.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- 3.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- 3.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés et réemployés par le professionnel pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec incitation
4. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

Produits d’hygiène et d’entretien (hors professionnels) – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (2/5)

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
2,3	Vrac	Réglementaire	Réglementation limitant le réemploi des emballages Certains produits d’entretien interdits à la vente en vrac (produits biocides, avec fermeture de sécurité), détergents autorisés sous conditions – Décret encore non publié	Réglementation encourageant le réemploi des emballages Incitation par la réglementation à la vente en vrac des produits autorisés (certains détergents, lessive, etc.)
		Logistique / Economique	Problématiques liées aux distributeurs vrac et à leur utilisation La surface occupée par les distributeurs ne permet de proposer qu’un nombre limité de références produits Contrôle et entretien des distributeurs, induisant des coûts supplémentaires Formation coûteuse du personnel à l’utilisation des distributeurs Risque de gaspillage important en magasin induisant une augmentation des prix Potentielles pertes économiques importantes donc augmentation des prix	Sensibilisation et pédagogie à l’utilisation des dispositifs de réemploi Fourniture d’un guide pédagogique pour l’utilisation des distributeurs automatiques Meilleure adéquation des quantités en fonction des besoins du consommateur Prix du produit final moins cher pour le consommateur Sensibilisation des consommateurs au vrac (diffusion de bonnes pratiques)
		Logistique	Capacité à assurer la traçabilité du produit compliquée, notamment en cas de retrait des ventes ou rappel des produits vendus	
			Dans les magasins spécialisés, principal secteur non-alimentaire, impliquant des contraintes spécifiques	
				Transport des produits directement dans des emballages de vente en vrac pour en favoriser la standardisation
				Le vrac est déjà développé sur ce secteur, ce qui favorise la généralisation de ces pratiques
		Fonctions de l’emballage	Nécessité d’avoir des contenants hermétiques pour les poudres	Pas de freins concernant les liquides ou solides

Modalités de réemploi

- Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel, ou à diluer dans des flacons prévus par le professionnel
- Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation
 - Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés par le professionnel et réemployés par le particulier pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec ou sans incitation
 - Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
 - Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés et réemployés par le professionnel pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec incitation
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

Produits d’hygiène et d’entretien (hors professionnels) – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (3/5)

Modalités de vente				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,3	Recharges, vrac	Réglementaire	Forts enjeux sanitaires compliquant le réemploi par le consommateur (non assisté) Responsabilité du professionnel engagée pour éviter tout risque sanitaire : nécessité de garantir à tout moment des emballages propres, en particulier pour les produits à risque microbiologique élevé (crèmes...)	Définition claire de la responsabilité du consommateur et de l’industriel Choix de produits limitant les risques sanitaires Produits facilement nettoyables, à faible risque microbiologique...
1,2c, 3a, 3b, 3c,4	Contenant proposé par le professionnel	Economique	Investissements potentiellement importants dans un parc d’emballages réemployables Emballages devant répondre à plusieurs critères (étanchéité, maintien de l’intégrité du produit, etc.)	Renchérissement du coût des emballages à usage unique du fait de l’augmentation des prix des matières premières Emballage réemployable potentiellement plus compétitif pour les producteurs et les consommateurs
2,3,4	Vrac, préemballé	Logistique	Problème de traçabilité des produits et contenants Important de pouvoir tracer précisément les produits (ingrédients, allergies, en cas de contamination, etc.)	Développement de machines technologiques adaptées Machines permettant de générer automatiquement des étiquettes avec le nom du produit, le numéro de lot, la date de remplissage, la date de péremption...
		Economique	Investissements potentiellement importants sur les lignes de conditionnement	Optimisation du processus via des emballages standardisés Collaboration avec des copackers (acteurs qui conditionnent des lots de produits) avant d’atteindre une échelle industrielle.
		Consommateur	Contraintes logistiques pour les consommateurs pouvant les décourager Parfois compliqué ou désincitatif pour les consommateurs d’amener leur propre contenant ou de devoir rapporter les contenants	Mise en place d’incitations financières afin d’encourager au réemploi Incitation des consommateurs grâce à des tarifs réduits lors de l’utilisation de contenants réemployables Mise à disposition du consommateur d’une caisse pour stocker et retourner les emballages

- Modalités de réemploi**
- 1. Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel, ou à diluer dans des flacons prévus par le professionnel
 - 2.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation
 - 2.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
 - 2.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés par le professionnel et réemployés par le particulier pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec ou sans incitation
 - 3.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
 - 3.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
 - 3.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés et réemployés par le professionnel pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec incitation
 - 4. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

Produits d’hygiène et d’entretien (hors professionnels) – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (4/5)

Modalités de retour				
Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1,2,3,4	Toutes	Consommateur / Logistique	Contraintes logistiques pour les consommateurs Consommateurs désincités par l’effort de retourner les contenants	Facilitation du retour des contenants pour le consommateur Livraison des contenants et retour par la poste, multiplication des points de retour...
		Logistique / Economique	Transport nécessaire pour le retour des emballages Augmentation des coûts et de l’impact environnemental	Développement de la reverse logistique quand cela est possible Récupération des contenants vides après la livraison par les transporteurs Mutualisation du transport avec d’autres structures semblables géographiquement proches quand cela est possible
2,3,4	Avec incitation	Consommateur / Economique	Renchérissement du produit du fait de la consigne Coût facial plus élevé pour le consommateur, et donc potentiellement désincitatif, impliquant le choix de l’emballage jetable ou d’une autre marque	Mise en place d’une consigne différée digitalisée Le consommateur ne paye qu’en cas de non-retour du contenant (système « cashless », comme un dépôt de garantie de 10 ou 15€) Certains freins sont cependant à prendre en compte dans la mise en place de ce type de système (stockage de données personnelles, gestion opérationnelle, accès au dispositif pour les personnes non connectées...).
		Logistique	Le suivi de la consigne nécessite une traçabilité des contenants et une importante adaptation logistique	Définition d’un « juste prix » Prix permettant le retour des emballages sans être désincitatif

- Modalités de réemploi

1. Recharge - Reremplissage d’un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel, ou à diluer dans des flacons prévus par le professionnel

2.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation

2.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

2.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés par le professionnel et réemployés par le particulier pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec ou sans incitation

3.a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation

3.b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation

3.c. Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés et réemployés par le professionnel pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec incitation

4. Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

Produits d'hygiène et d'entretien (hors professionnels) – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C (5/5)

Modalités du process de réemploi

Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
1,2	Réemploi par le consommateur	Logistique	Enjeux importants de lavage afin de respecter les contraintes sanitaires Contrôle de la propreté du contenant difficile car le consommateur est en charge du lavage	Clarification des règles d'hygiène à destination des consommateurs
	Toutes	Logistique / Consommateur	Enjeux importants de lavage afin de respecter les contraintes sanitaires Certains contenants peuvent être compliqué à nettoyer Procédés de lavage insuffisamment développés (pour les produits moussants par exemple)	Sensibilisation des consommateurs et les laveurs à la bonne utilisation des contenants Affiches préventives sur les lieux d'achat et protocole clair de lavage des contenants à destination des consommateurs et des laveurs Disposer d'une offre diversifiée de contenants adaptés à plusieurs types d'aliments Ex: Contenants ronds pour les produits visqueux, etc. Enjeux de conception des emballages pour répondre aux besoins de lavage, et développement de nouveaux procédés
3,4	Réemploi par le professionnel	Economique	Investissements importants dans des machines spécialisées pour le lavage des contenants Offre actuelle des laveurs encore peu développée Les laveurs (spécialisés dans les emballages alimentaires) sont encore réticents à prendre en charge les emballages de cosmétiques	Externalisation des procédés afin de limiter les investissements Partenariats avec des loueurs et laveurs d'emballages afin d'externaliser la partie logistique et lavage Mutualisation des procédés avec d'autres structures semblables et géographiquement proches Massification de l'offre de laveurs (maillage territorial) spécialisés dans les cosmétiques afin d'inciter d'autres structures à passer au réemploi, et permettre la mutualisation
		Economique / Logistique	Surface supplémentaire nécessaire pour le stockage des contenants vides sales Les surfaces de stockage supplémentaires ont un coût élevé en zone urbaine et ne sont pas toujours disponibles dans l'établissement	Externalisation des procédés afin de limiter l'espace de stockage des contenants en magasin Partenariats avec des loueurs et laveurs d'emballages afin d'externaliser la partie logistique et lavage
			Besoin d'un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des contenants abîmés, etc.)	Externalisation de cette étape aux opérateurs de lavage
		Logistique		Harmonisation des systèmes de lavages : mise en place d'un système de lavage national et institutionnalisé, garantissant la conformité du lavage (normes) et unifiant les services de lavage sur l'ensemble du territoire.

Modalités de réemploi

- Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel, ou à diluer dans des flacons prévus par le professionnel
- a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service, avec incitation
- b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- c. Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés par le professionnel et réemployés par le particulier pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec ou sans incitation
- a. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac, avec ou sans incitation
- b. Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en vente assistée, avec ou sans incitation
- c. Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés et réemployés par le professionnel pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec incitation
- Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"

Produits d'hygiène et d'entretien (hors professionnels) – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2B

BtoB

Modalités	Type	Types de freins et leviers	Freins	Leviers
5	Palettes réemployées	Freins génériques au réemploi des palettes	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
6	IBC réemployés	Freins génériques au réemploi des IBC	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
7	Futs réemployés	Freins génériques au réemploi des futs	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
8	Bidons réemployés	Freins génériques au réemploi des bidons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	
9	Caisses et cartons réemployés	Freins génériques au réemploi des caisses et cartons	Voir la page dédiée au sein de la fiche « Emballages EIC rigides »	

Modalités de réemploi
 5. Palettes réemployées
 6. IBC réemployés
 7. Futs réemployés
 8. Bidons réemployés
 9. Caisses et cartons réemployés

Produits d'hygiène et d'entretien – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

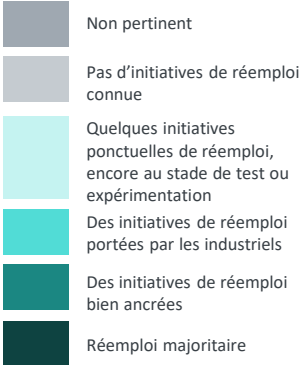
Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Réemploi actuel
Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel, ou à diluer dans des flacons prévus par le professionnel	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac ou en vente assistée, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service ou en vente assistée, avec incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés par le professionnel et réemployés par le particulier ou le professionnel pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec ou sans incitation	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"	

B2B

Modalités	Réemploi actuel
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
IBC réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Futs réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Bidons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »



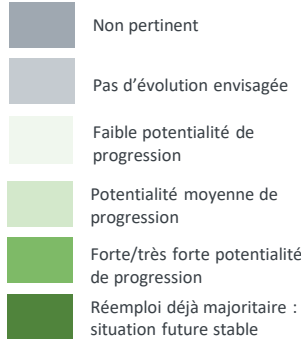
Progression du réemploi pour le sous-secteur

B2C

Modalités	Potentialité
Recharge - Reremplissage d'un emballage par le consommateur à son domicile dans un dispositif de recharge prévu par le professionnel, ou à diluer dans des flacons prévus par le professionnel	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages proposés par le professionnel et réemployés par le professionnel sur le point de vente pour un remplissage en libre-service vrac ou en vente assistée, avec ou sans incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Contenants/emballages apportés et réemployés par le consommateur sur le point de vente pour remplissage en vrac libre service ou en vente assistée, avec incitation	
Reremplissage sur le lieu de vente - Emballages propriétaires imposés par le professionnel et réemployés par le particulier ou le professionnel pour un reremplissage sur le lieu de vente, avec ou sans incitation	
Préemballé - Emballages proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou autre lieu de collecte échangés "1 pour 1"	

B2B

Modalités	Réemploi actuel
Palettes réemployées	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
IBC réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Futs réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Bidons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »
Caisses et cartons réemployés	Voir la fiche « Emballages EIC rigides »



Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

10 – 15%

Moyen-long terme

15 – 25%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.

9 — Emballage e-commerce



AUTRES NON ALIMENTAIRE

Emballages e-commerce



Emballages de e-commerce – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2C

- ☐ Emballages en papier carton
- ☐ Élément de calage carton ou plastique
- ☐ Sachet PE ou complexe
- ☒ Pochette en plastique / tissu

B2B

- ☐ Film palette
- ☒ Palettes

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Garantie de la confidentialité
- ☐ Protection contre le vol
- ☐ Protection du produit
- ☐ Être réemployable pour un éventuel retour client
- ☐ Promotion de l'image de marque
- ☐ Traçabilité

Modalités de réemploi

B2C

1. Préemballé - Emballages de livraison proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou au point de livraison, ou récupéré lors de la livraison suivante, avec ou sans incitation

Exemples d'initiatives / projets en place



Spécificités du marché impactant le réemploi

- ☐ Représente 13% du commerce de détail et connaît une croissance constante
- ☐ Plus d'1 milliard de colis livrés chaque année, majoritairement dans des zones urbaines
- ☐ Marché très concentré : 1% des sites réalisent 75% du chiffre d'affaires
- ☐ Charte d'engagement signée par des acteurs du e-commerce (2021) pour réduire leur impact environnemental¹

Produits concernés

- ☐ Enveloppes
- ☐ Boîtes
- ☐ Colis

Exemples d'acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

- **Metteurs en marché** : Original Repack, Hipli, Opopop, Living Packets, Petrel, La Poste
- **Acteurs du e-commerce** : Mano-Mano

¹[2021.07.28_chartecommerceenligne.pdf \(ecologie.gouv.fr\)](https://ecologie.gouv.fr/2021.07.28_chartecommerceenligne.pdf)

Emballages de e-commerce – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de vente

Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
1	Préemballé	Technique	Détérioration de l’emballage au fil des utilisations, compromettant sa durabilité Enveloppes et colis soumis à de nombreuses pressions liées à la logistique et à la manutention	R&D pour développer des emballages les plus résistants possibles Adapter la communication aux consommateurs sur l’usure dû à la circularité de l’emballage Utilisation de matières adaptées (ex: polypropylène non-tissé) permettant de coller des étiquettes dessus, et réparabilité des emballages (ex: emballages cousus)
		Consommateur / Technique	Emballages peu adaptés à l’expérience client (nécessitant des emballages spécifiques aux produits)	Adaptation du design de l’emballage afin d’améliorer l’expérience client Utilisation de fermetures éclair afin de ne pas abimer les produits, utilisation de couleurs neutres afin de ne pas concurrencer les marques, facilitation du pliage des colis, etc.
		Logistique	Nécessité de réorganiser toute la chaîne logistique, impliquant des coûts supplémentaires	Réorganisation de la chaîne logistique en impliquant les différents acteurs Développements techniques sur les plateformes en ligne (permettant aux consommateurs de cocher des cases spécifiques, avec ou sans consigne, etc.)
		Réglementaire	Absence d'une réglementation ou de contrôles assez stricts pour inciter au changement de modèles des professionnels	
		Consommateur	Absence de sensibilisation des consommateurs pour accompagner le changement de comportement	Sensibilisation et pédagogie du consommateur à l’utilisation des dispositifs de réemploi

Modalités

1. Préemballé - Emballages de livraison proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou au point de livraison, ou récupéré lors de la livraison suivante, avec ou sans incitation

Emballages de e-commerce – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – B2C

Modalités de retour				
Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
1	Préemballé	Consommateur	Contraintes logistiques pour les consommateurs Consommateurs désincités par l’effort de retourner les emballages Faible retour des emballages (30-50%)	Mise en place d’incitations financières Adoption d’un système de consigne ou d’un programme d’avantages afin d’inciter les consommateurs à renvoyer le colis Importance pour le consommateur de pouvoir choisir entre un emballage standard et réemployable (pour maximiser le taux de retour) Education des consommateurs au geste de réemploi
			Nécessité de développer des modèles d'emballages identifiables comme « réemployable » par le consommateur	Développer une signalétique de réemploi intégrée à l'emballage
		Economique	Coûts liés à la perte des emballages de livraison	Définition d’un montant de consignation adapté aux coût des emballages non retournés (attention cependant aux conséquences sur le prix facial du produit, qui peut être un frein à l’achat)

Modalités de process de réemploi				
Modalités	Type	Types de freins	Freins	Leviers
1	Préemballé	Consommateur	Besoin d’un tri visuel et manuel suite à la collecte (tri des formats, élimination des bouteilles abîmées, etc.)	Externalisation de cette étape

Modalités
 1. Préemballé - Emballages de livraison proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou au point de livraison, ou récupéré lors de la livraison suivante, avec ou sans incitation

Emballages de e-commerce – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Préemballé - Emballages de livraison proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou au point de livraison, ou récupéré lors de la livraison suivante, avec ou sans incitation	

- Non pertinent
- Pas d'initiatives de réemploi connue
- Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
- Des initiatives de réemploi portées par les industriels
- Des initiatives de réemploi bien ancrées
- Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Niveau actuel de réemploi
Préemballé - Emballages de livraison proposés et réemployés par le professionnel, rapportés par le consommateur au point de vente ou au point de livraison, ou récupéré lors de la livraison suivante, avec ou sans incitation	

- Non pertinent
- Pas d'évolution envisagée
- Faible potentialité de progression
- Potentialité moyenne de progression
- Forte/très forte potentialité de progression
- Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to C

Court terme

10 – 15%

Moyen-long terme

25 – 35%

Ce potentiel concerne uniquement le réemploi en B to C. Il existe également un potentiel en B to B.

10 — Emballages industriels et commerciaux

Emballages EIC rigides – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages pouvant être réemployés)

Corps creux et grands récipients pour vrac

- ☐ Seau PP ou PEHD
- ☐ Flacon PP ou PE (shampoing BtoB, détergence, etc.) 2L
- ☐ Bidon PP ou PEHD (5L à 25 L)
- ☐ Fut PP ou PEHD (30 à 220 L)
- ☐ Futs métalliques (200 L, 20L, 10L, 5L)
- ☐ Bouteille de gaz
- ☐ Grand récipient pour vrac (GRV ou IBC) PEHD / Métal (500 à 1000 L)
- ☐ Caisse et cagette PP ou PEHD
- ☐ Palettes bois: Palettes VMF, CP, Europe
- ☐ Palettes PP ou PEHD
- ☐ Palettes papier-carton
- ☐ Cartons

Emballages en polystyrène expansé

- ☐ Caisse
- ☒ Plateau horticole
- ☐ Caisse isotherme
- ☐ Calage

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

- ☐ Sécurité sanitaire / Sécurité des personnes / sécurité du transport
- ☐ Optimisation des formes pour transport quantité max. / encombrement min.
- ☐ Perméabilité / étanchéité
- ☐ Vidange / dispositifs pour éviter la rétention de liquide lors de la vidange
- ☐ Ergonomie pour manutention (moyens de préhension adaptés au volume et au poids du contenu)
- ☐ Isotherme
- ☐ Absorbant de chocs
- ☐ Léger
- ☐ Ergonomique
- ☐ Facilité de vidage
- ☐ Etiquetable

Spécificités du marché impactant le réemploi

- Il s'agit d'emballages qui se trouvent dans tous les secteurs
- L'essor du commerce de détail agit comme l'un des principaux facteurs de croissance du marché de l'emballage industriel. Ainsi, 40% des EIC sont détenus/mis en marché par la distribution.
- 50% des emballages sont des corps creux plastiques, 33% des films plastiques et souples, et 17% des plateaux et caisses plastiques.
- Article 62 de la loi AGECE modifiant l'article L 541-10-1 du code de l'environnement qui prévoit la création de la REP EIC à partir du 1^{er} janvier 2025.

Modalités de réemploi

1. Palettes, caisses-palettes

- 1.a. Emballages réemployés en « boucle fermée » avec ou sans incitation
- 1.b. Emballages navettes réemployés avec ou sans incitation
- 1.c. Emballages réemployés en « boucle ouverte »
- 1.d. Emballages réemployés par un gestionnaire (dont remise en état/sous-traitance/location)

2. IBC

Deux possibilités: réemploi uniquement des corps/palette d'IBC avec poche neuve, ou réemploi du corps/palettes et de la poche intérieure de l'IBC

- 2.a. Emballage réemployé par un gestionnaire (parfois le fabricant de l'emballage) (dont remise en état/sous-traitance/location)
- 2.b. Emballages réemployés en « interne »
- 2.c. Emballage réemployés entre professionnels en reverse logistique avec incitation

3. Futs (plastiques ou métalliques, tonnelets)

- 3.a. Emballages réemployés par un gestionnaire (dont remise en état/sous-traitance/location)
- 3.b. Emballages réemployés en « interne »

4. Emballages de regroupement (notamment caisses en bois hors bois léger, plastique et carton):

- 4.a. Emballages navettes réemployés avec ou sans incitation
- 4.b. Emballages réemployés en « boucle ouverte »
- 4.c. Emballages réemployés par un gestionnaire (dont remise en état/sous-traitance/location)
- 4.d. Remplacement de cartons par des caisses, réemployés par un gestionnaire (dont remise en état/sous-traitance/location)

5. Bidons et seaux, bonbonnes, bouteilles, flacons > 2L

- 5.a. Réemploi en « interne »

6. Emballages de séparation en polystyrène expansé ou papier-carton

- 6.a. Réemploi « en interne »

Exemples d'initiatives / projets en place



Propose une solution de bacs réemployables avec système de suivi



Collecte, stockage et revente de cartons avec l'attribution d'une certification « Carton Vert » pour tous leurs clients et fournisseurs

Mise en place collaborative de l'utilisation d'un fût en métal avec une sache plastique reliée au bouchon du fût pour faciliter la réutilisation des fûts.



Nanolike propose une solution de suivi de la localisation et du niveau de remplissage à distance des IBC



Initiative de réemploi de plateaux horticoles



Solution de suivi en ligne des palettes



Exemples d'acteurs du réemploi

• Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs de palettes :

IPP, Cheh, LPR, Eco-logistique Réemploi, Epalia, PFM Solutions, Groupe PGS, Cèdres, les Ripeurs, Importrade, Opalean, Paki Logistics, Magic Palettes, Knauf Insulation (service Ki Pal)

• Metteurs en marché de palettes d'occasion :

Q-Used, Rotomshop, mypalletsonline, packdiscount, EBS Emballages

Les reconditionneurs de palettes peuvent réaliser de l'achat/revente, de la location (pas de mise en marché) et de la sous-traitance pour une entreprise

• Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs de GRV et futs :

Ecofut, Logista (partenariat avec un ESAT), Schütz, Rotovia EmbiPack, Duo Emballages, IFCO, Pandobac, Carton vert, Apsis

• Metteurs en marché d'occasion :

SD Pack, Stock Pro, Le Coin du Pro, Kruizinga, Usine Nouvelle, Schütz, EmbiPack

• Metteurs en marché de caisses : secteur de la chimie (ex: Nova chemical), secteur automobile

Emballages EIC rigides – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – Palettes (1/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Toutes	Logistique	Au-delà des grandes catégories de palettes existantes, un grand nombre de variations persistent (1200 types de palettes)	Modèle d’emballage déjà très standardisé: - Palettes EPAL, échangeable et réemployables (durée de vie de 8 ans avec 2,5 à 3 rotations en moyenne sur leur durée de vie) - VMC - CP
				Limiter davantage le nombre de standards permettrait d’augmenter les volumes correspondant à chaque modèle
				Chaîne logistique déjà mise en place - Quatre grands groupes de reconditionnement, qui couvrent 75 à 80% du marché - Une multitude de petits reconditionneurs - Des loueurs déjà en place, qui travaillent notamment avec la grande distribution (CHEH, LPR, IPP)
			Des difficultés à suivre le nombre de rotations effectuées par les palettes, en boucle fermée, en navette ou en circuit ouvert. En effet, une partie des rotations de palettes s’effectuent au niveau international, et sont donc difficiles à tracer à l’échelle d’un état membre	Suivi du nombre de rotations facilité dans le cas de boucles de réemploi via un gestionnaire
			Difficultés liées à l’attribution à un acteur de la propriété des emballages et de la responsabilité de leur état	Généraliser le suivi des données au moyen d’un logiciel spécifique afin d’obtenir des données précises et fiables
			Environnement voire format du bâtiment peut freiner la capacité de stockage des palettes et donc le réemploi	
		Réglementaire		A compter de 2022, pour répondre aux nouvelles exigences de reporting de la Directive Emballages, il est prévu que les plateformes de reconditionnement/réparation de palettes en bois ainsi que les loueurs de palettes en bois situé(e)s en France déclarent à l’ADEME les données relatives aux quantités de palettes réparées pour l’année 2020 (Décision d’exécution 2019/665/CE).
		Fonctions attendues de l’emballage	Emballages réemployables plus lourds, et nécessite plus de matière	Robustesse dans la fabrication de l’emballage pour permettre plusieurs utilisations sans altération des fonctionnalités (résistance aux chocs, à l’humidité)
			Les palettes planche (appelées « palettes perdues » ou « palettes légères ») ne sont pas conçues spécifiquement pour le réemploi (plus légères et donc moins résistantes, ou très spécifiques)	Mêmes sans être spécifiquement conçues pour le réemploi, les palettes légères sont en partie réemployées, sans que le pourcentage exact de réemploi ne soit connu
				Conception facilitant la remise en état (changement des clous uniquement lors de la remise en état de palettes)
			Exigence sanitaire associée au transport du produit dans certains secteurs: pharmacie notamment, qui a tendance à consommer des palettes neuves ou en carton	30% des palettes reconditionnées vont dans les industries agro-alimentaires
			Taux de souillure des palettes réutilisables, qui devient de fait non réutilisables – exemple transport de déchets industriels et commerciaux	Il existe de nombreux secteurs dans lesquels cette problématique de souillure ne se pose pas, notamment quand la palette est utilisée en tant qu’emballage tertiaire

Modalités de réemploi en B to B pour les palettes:

1.a. Emballages réemployés en « boucle fermée » avec ou sans incitation

1.b. Emballages navettes réemployés avec ou sans incitation

1.c. Emballages réemployés en « boucle ouverte »

1.d. Emballages réemployés par un gestionnaire (dont remise en état/sous-traitance/location)

Emballages EIC rigides – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – Palettes (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Toutes	Economique	Gestion des déchets d’emballages industriels et commerciaux rarement une priorité dans les entreprises, avec des coûts souvent mal appréhendés	Amélioration de la connaissance des acteurs et du marché du reconditionnement, afin que les industriels sachent qu’ils pourraient réemployer leurs palettes (ou les faire réemployer par d’autres)
			Immobilisation financière importante pour le stock de départ	
			Palettes neuves coûtent peu cher, ce qui limite l’intérêt économique du réemploi.	Faux pour les palettes en plastique, qui sont plus chères que les palettes en bois
				De moins en moins vrai, en lien avec l’augmentation du prix du bois et donc des palettes neuves (palettes EPAL sont passées de 9 à 20 euros ces dernières années).
				Augmentation du prix de la consigne des palettes, pour inciter économiquement à leur réemploi
			Peu d’intérêt, pour les entreprises qui vendent sur de grandes distances ou exportent, d’utiliser des palettes plus résistantes qui sont chères et qu’elles ne pourront pas facilement récupérer	Saut s’il s’agit de palettes standardisées : ex palettes Europe

Modalités de réemploi en B to B pour les palettes:

1.a. Emballages réemployés en « boucle fermée » avec ou sans incitation

1.b. Emballages navettes réemployés avec ou sans incitation

1.c. Emballages réemployés en « boucle ouverte »

1.d. Emballages réemployés par un gestionnaire (dont remise en état/sous-traitance/location)

Emballages EIC rigides – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – IBC

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
2	Toutes	Logistique		Déjà des acteurs en place sur cette filière: il y a déjà des systèmes de reprise permettant la récupération d’IBC de différents fournisseurs, avec des boucles de logistique en place.
			Certaines caractéristiques du produit emballé peuvent limiter le réemploi, notamment si celui-ci est collant, moussant ou floculant.	La conception modulaire des IBC favorise le réemploi de tous les composants aptes à l’être: cage, palette, plaque de marquage. Le réemploi de la poche ne dépend pas de la conception de l’IBC mais du produit conditionné
				Développement de la R&D pour lever les problématiques de lavage sur les IBC
				Pas de contrainte spécifique sur le stockage: les détenteurs peuvent faire appel aux reconditionneurs même pour un seul IBC à réemployer
			Difficultés liées à l’attribution à un acteur de la propriété des emballages et de la responsabilité de leur état	
			Des particuliers cherchent à acquérir ces emballages, ce qui les fait sortir de la boucle. C’est également le cas de certains agriculteurs.	Toutefois, ces volumes représentent une quantité d’emballages assez faible.
		Fonctions attendues de l’emballage		Les IBC réemployables sont utilisés pour les produits chimiques, car ils bénéficient d’une bonne traçabilité, ce qui permet de les réemployer avec les mêmes produits. Ils peuvent également contenir des produits alimentaires (à condition de disposer de certificat d’alimentarité). A ce jour, les IBC sont réemployés dans les secteurs des boissons, de la cosmétique, des industries alimentaires et des produits chimiques.
			Certaines poches en plastiques ayant contenu certaines substances dangereuses (par exemple acide fluoridrique) ne peuvent pas être réemployés	Pas de frein spécifique au réemploi des cages-palettes, qui ont une durée de vie très importante
		Utilisateur	Les metteurs en marché peuvent dans certains cas avoir des attentes correspondant au standard du neuf (craintes d’odeurs restantes)	Sensibilisation aux pratiques liées au réemploi, et amélioration des procédés de lavages
		Economique		Grosse différence de prix entre un IBC neuf et réemployé : un IBC neuf vaut 150 – 160 euros, un IBC avec une poche neuve vaut 90-100 euros et un IBC totalement réemployé vaut 75 euros

Modalités de réemploi en B to B pour les IBC:

2.a. Emballage réemployé par un gestionnaire (parfois le fabricant de l’emballage) (dont remise en état/sous-traitance/location)

2.b. Emballages réemployés en « interne »

2.c. Emballage réemployés entre professionnels en reverse logistique avec incitation

Emballages EIC rigides – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – Fûts en plastique et métalliques

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
3	Toutes	Réglementaire		Dans le cas où le fut a contenu un produit dangereux: - S'il est rincé, l'emballage n'est pas considéré comme un déchet dangereux (collecte simple) - S'il n'est pas rincé, le fut est considéré comme un déchet dangereux reconditionnement (Décret n° 94-609 Emballages industriels et commerciaux)
		Fonctions attendues de l'emballage	Les futs métalliques peuvent avoir des interactions avec certains produits chimiques. Certains futs en plastique sont conçus pour l'usage unique	Certains futs sont conçus spécifiquement pour le réemploi
		Logistique	Nombreuses dimensions pour les fûts en plastique (30, 60, 120, 150, 200L, avec ou sans bonde) rend difficile la mise en place du lavage automatique, même pour les prestataires spécialisés	
			Potentiel manque de place chez les industriels pour stocker les fûts à réemployer.	Mise en place d'un système de reprise permettant la récupération des fûts de différents fournisseurs, généralisée par la mise en place d'une REP à partir de 2025.
			Taux de rotation faible pour certains produits, impliquant un stockage des fûts pouvant être important	
			Certaines caractéristiques du produit emballé limitent le développement du réemploi, notamment si le produit n'est pas facilement lavable (collant ou moussant).	Mise en place d'un système de reverse logistique
				Le réemploi des futs en plastique est techniquement possible pour les produits dangereux, et pour les produits alimentaires (à condition de disposer de certificat d'alimentarité).
				Développement de la R&D pour lever les problématiques de lavage sur les fûts Déjà des entreprises qui proposent des technologies de lavage performantes, pour des liquides de base aqueuse ou d'huiles
				Développement du réemploi permet la généralisation des centres de lavage et donc la limitation des distances et l'optimisation des procédés
		Economique	Gestion des déchets d'emballages industriels et commerciaux rarement une priorité dans les entreprises, avec des coûts souvent mal appréhendés	Amélioration de la connaissance des acteurs et du marché du reconditionnement, afin que les industriels sachent qu'ils pourraient faire reprendre leurs fûts gratuitement.
			Immobilisation financière importante pour le stock de départ	
			Futs métalliques sont plus lourds et impliquent donc une logistique plus chère. Les futs en plastique sont plus légers.	Les futs métalliques sont plus résistants que les futs en plastique, et ont donc une plus grande durée de vie. Chaque type de fût est adapté à un usage spécifique;

Modalités de réemploi en B to B pour les futs :
3.a. Emballages réemployés par un gestionnaire (dont remise en état/sous-traitance/location)
3.b. Emballages réemployés en « interne »

Emballages EIC rigides – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – Caisses et cartons (1/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
4	Toutes	Fonctions attendues de l’emballage	Durée de vie moins longue des cartons que des emballages en plastique (problèmes d’usure plus importants) Notamment lors du transport et de la manutention Également dans certains cas lors de l’entrepôt de cartons dans des milieux humides et froids (ex: frigos)	Les caisses en carton peuvent être remplacées par des caisses en plastique réemployables, qui ne présentent pas ces problématiques d’usure, ou encore par des caisses ou grilles métalliques
			Les caisses en bois sont peu réutilisées pour des raisons de solidité	Possibilité de les remplacer par des caisses en plastique
		Logistique	Masse supérieure des caisses plastiques en comparaison avec les cartons, ce qui peut provoquer des difficultés lors de leur manutention	R&D pour le développement des emballages adaptés au transport et à la manutention, et aux différentes étapes de la chaîne logistique en fonction des produits Compromis nécessaire entre emballages solides et durables dans le temps et épaisseur de l’emballage
			Nécessité de constituer une zone de collecte et stockage dans les points de vente. Potentiel manque de place chez les industriels pour stocker les caisses en plastique à réemployer.	Caractéristique pliable et empilable de la plupart des caisses, ce qui facilite leur stockage
			Difficultés liées à l’attribution à un acteur de la propriété des emballages et de la responsabilité de leur état	
			Caractère spécifique des caisses en bois faites sur-mesure (export notamment)	
			Taux de rotation faible pour certains produits, impliquant un stockage des caisses en plastique pouvant être important	Mise en place d’un système de reprise permettant la récupération des caisses en plastique de différents fournisseurs
				Mise en place d’un système de reverse logistique, avec une optimisation du retour pour qu’il ne se fasse pas complètement à vide
		Réglementaire / Logistique	Traçabilité : cartons estampillés par la marque d’un industriel (numéro de lot, marque, etc.) ne pouvant être facilement réemployés	Développement de solutions de restickage Développement de caisses et de cartons standardisés et non imprimés par les marques industrielles, intégrant des zones de marquage pour faciliter le restickage
				Mise en place de dispositif de traçabilité permettant le réemploi de cartons (codes barres, etc.)
				Format unique de carton, permis par le travail avec un nombre limité d’entreprises
		Logistique / Economique	Contraintes liées aux différentes ruptures de charges le long du circuit logistique	Réorganisation des procédés logistiques : présence du personnel lors de la livraison afin de permettre un retour direct des cartons
				Au moment du déballage des palettes, réutilisation des cartons d’arrivée pour réaliser les commandes
		Economique / environnemental	Sous-optimisation des emballages réemployables et du chargement des camions lorsque chargement par des caisses par rapport à des cartons	Développement du réemploi permet la généralisation des centres de lavage et donc la limitation des distances et l’optimisation des procédés. Cela peut-être mis en place par recours à des poolers assurant les rotations, le lavage, la réparation et le remplacement
				Développer la R&D sur les caisses réemployables : diminution du poids, amélioration de la stabilité pour le gerbage

Modalités de réemploi en B to B pour caisses et cartons :

4.a. Emballages navettes réemployés avec ou sans incitation

4.b. Emballages réemployés en « boucle ouverte »

4.c. Emballages réemployés par un gestionnaire (dont remise en état/sous-traitance/location)

4.d. Remplacement de cartons par des caisses, réemployés par un gestionnaire (dont remise en état/sous-traitance/location)

Emballages EIC rigides – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – Caisses et cartons (2/2)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
4	Toutes	Economique	Filière de recyclage des cartons très ancrée et optimisée, rendant le réemploi peu attractif financièrement 92% des emballages industriels en papier-carton sont recyclés	Réemploi optimal pour des emballages nécessitant une grande quantité de matière (rentable de réemployer) Réemploi possible dans le cas de boucles fermées (un fournisseur / un industriel) sans trop d’intermédiaires
			Cartons conçus pour le réemploi ont un coût plus élevé	Ils doivent réaliser un nombre de rotations pour être rentables
			Caisses en plastiques sont plus lourdes donc plus coûteuses en transport que les cartons (à usage unique et réutilisables)	
			Gestion des déchets d’emballages industriels et commerciaux rarement une priorité dans les entreprises, avec des coûts souvent mal appréhendés	Amélioration de la connaissance des acteurs et du marché du reconditionnement, afin que les industriels sachent qu’ils pourraient revendre leurs emballages
			Immobilisation financière importante pour le stock de départ	

Modalités de réemploi en B to B pour caisses et cartons :
4.a. Emballages navettes réemployés avec ou sans incitation
4.b. Emballages réemployés en « boucle ouverte »
4.c. Emballages réemployés par un gestionnaire (dont remise en état/sous-traitance/location)
4.d. Remplacement de cartons par des caisses, réemployés par un gestionnaire (dont remise en état/sous-traitance/location)

Emballages EIC rigides – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – Bidons et seaux

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
5	Toutes	Fonctions attendues de l’emballage		Type de plastique à concevoir pour faciliter le réemploi, et permettre de gérer au mieux les étapes de lavage, séchage, stockage et remplissage
		Logistique	Absence d’homogénéité des emballages selon les secteurs d’activité, et notamment des capacités actuellement traitées (bidons de 5, 10, 15, 21L), ce qui rend difficile la mise en place logistique du lavage automatique à la chaîne, même pour les prestataires spécialisés	Standardisation des emballages, comprenant une normalisation et une optimisation des formes, permettant: - D’imbriquer les emballages, ce qui facilite le stockage et permet le transport (ex bidon 5l non gerbable en grande partie) - De développer une ligne de lavage industrielle nécessaire au réemploi
			Bidons: gros ratio de place / poids donc enjeu de les optimiser pour le transport	
			Nécessité de constituer une zone de collecte et stockage dans les points de vente. Potentiel manque de place chez les industriels pour stocker les bidons et seaux à réemployer.	
			Taux de rotation faible pour certains produits, impliquant un stockage des bidons et seaux pouvant être important	Mise en place d’un système de reprise permettant la récupération des bidons et seaux de différents fournisseurs
				Mise en place d’un système de reverse logistique
			Certaines caractéristiques du produit emballé limitent le développement du réemploi, notamment si le produit n’est pas facilement lavable (collant ou moussant).	Le réemploi des futs en plastique est techniquement possible pour les produits alimentaires (à condition de disposer de certificat d’alimentarité).
				Développement du réemploi permet la généralisation des centres de lavage et donc la limitation des distances et l’optimisation des procédés
		Logistique, économique	Collecte d’emballages nombreux et qui représentent des formats relativement petits, qui peut être complexe et coûteux	Besoin d’un maillage de point de collecte pour massification
		Economique	Gestion des déchets d’emballages industriels et commerciaux rarement une priorité dans les entreprises, avec des coûts souvent mal appréhendés	Amélioration de la connaissance des acteurs et du marché du reconditionnement, afin que les industriels sachent qu’ils pourraient revendre leurs emballages
			Immobilisation financière importante pour le stock de départ	
		Consommateur	Les metteurs en marché continuent à avoir des attentes correspondant au standard du neuf (craintes d’odeurs restantes)	Sensibilisation aux pratiques liées au réemploi
				Définition de standard qualité pour le réemploi
		Réglementaire	Réemploi d’emballages de grade alimentaire peut être limité (risques de contaminations, odeurs, altérations du goût...)	

Modalités de réemploi en B to B pour les bidons et seaux:
5.a. Réemploi en « interne »

Emballages EIC rigides – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – Emballages de séparation

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
6	Toutes	Logistique	Emballages avec un faible ratio poids/volume	

Emballages EIC rigides – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2B

Types d’emballages	Niveau actuel de réemploi
Palettes, caisses palettes	
IBC	
Fûts plastiques, métalliques et tonnelets	
Caisses cartons	
Bacs, caisses plastiques, caisses bois (hors emballages légers)	
Bidons et seaux, bonbonnes, bouteilles, flacons > 2L	
Emballages de séparation en PSE ou en papier-carton	

Non pertinent

Pas d’initiatives de réemploi connue

Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation

Des initiatives de réemploi portées par les industriels

Des initiatives de réemploi bien ancrées

Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2B

Modalités	Potentialité
Palettes, caisses palettes	
IBC	
Fûts plastiques, métalliques et tonnelets	
Caisses cartons	
Bacs, caisses plastiques, caisses bois (hors emballages légers)	
Bidons et seaux, bonbonnes, bouteilles, flacons > 2L	
Emballages de séparation en PSE ou en papier-carton	

Non pertinent

Pas d’évolution envisagée

Faible potentialité de progression

Potentialité moyenne de progression

Forte potentialité de progression

Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to B moyen-long terme

<i>Palettes, caisses palettes</i>	<i>Bacs, caisses plastiques</i>	<i>Bidons et seaux, bonbonnes, bouteilles, flacons >2L</i>
> 80%	50 – 80%	25 – 35%
<i>IBC</i>	<i>Fûts plastiques</i>	<i>Caisses cartons</i>
> 80%	35 – 50%	15 – 25%
<i>Fûts métalliques et tonnelets</i>	<i>Caisses bois</i>	<i>Emballages de séparation (PSE ou papier-carton)</i>
50 – 80%	35 – 50%	5 – 10%

Emballages EIC souples – 1. ÉTAT DES LIEUX DU RÉEMPLOI

Rappel des caractéristiques des emballages

Typologie des principaux emballages et matériaux (en rouge, emballages dont une version réemployable existe actuellement)

B2B

☐ GRVS (big bags) pour produits industriels (engrais, plâtre, ciment, rayons vrac alimentaires) PP avec ou sans PEBD

☐ Film à bulles PEBD

☐ Poche souple en PEBD (ex poche bag in box grande contenance)

☐ Films pour palettes PEBD

☐ Films étirables / rétractables PEBD

☐ Housses, filets et sangles de palettisation réutilisables

☐ Sacs en PP (ex sacs d'expédition)

☐ Cerclages, rubans adhésifs

Fonctionnalités techniques attendues de l'emballage

☐ Regroupement de produits

☐ Cohésion et stabilisation des lots

☐ Résistance mécanique

☐ Barrière aux UV

☐ Barrière à l'oxygène

☐ Calage (film à bulles)

☐ Inviolabilité

☐ Identification rapide du produit (imprimé, transparent)

☐ Résistance à l'eau

☐ Étirable

☐ Rétractable

Modalités de réemploi

1. GRVS (big bags)

1.a. Emballages réemployés en « interne »

1.b. Emballages réemployés en « boucle ouverte »

1.c. Emballages réemployés par un gestionnaire (dont remise en état/sous-traitance/location)

2. Housses, filets ou sangles réutilisables pour la palettisation

Exemples d'initiatives / projets en place

Réutilisation des big bags en interne dans les secteurs du bâtiment et de l'industrie

Initiative de réemploi de big bags de l'entreprise Eco Micro à l'entreprise voisine Siniat, dans le cadre du PNSI (Programme National de Synergies Interentreprises)

Achat de big bags dits « de réemploi » auprès de vendeurs de big bags: Sobac, Containers services, Hellopro

Commercialisation de sangles d'arrimage pour palettes: Metaltis
Commercialisation de housses de palettes: MVA

Spécificités du marché impactant le réemploi

Il s'agit d'emballages qui se trouvent dans tous les secteurs: agroalimentaire, pharmacie, transport / distribution, restauration collective, bâtiments, vente par correspondance, santé, hygiène, beauté, chimie, agriculture, entretien, propreté, etc.

L'essor du commerce de détail agit comme l'un des principaux facteurs de croissance du marché de l'emballage industriel. Ainsi, 40% des EIC sont détenus par la GMS.

Article 62 de la loi AGECE modifiant l'article L 541-10-1 du code de l'environnement qui prévoit la création de la REP EIC à partir du 1^{er} janvier 2025.

Exemples d'acteurs du réemploi (liste non exhaustive)

Prestataires de service de réemploi dont laveurs et loueurs d'emballages (Emballages primaires et EIC) : Sobag, baobag et sa filiale Cyclis, Containers service, hellopro

GRVS (big bags): Big bags center, Big bag market, Baobag, Direct Big Bag, 123 Big bags

Films plastiques: Soluplast, Valsem, Soretrac

Metteurs en marché :

Emballages EIC souples – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – GRVS (big bags)

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
1	Toutes	Réglementaire	Certains bigs bags sont explicitement dédiés à l’usage unique (niveau 5.1 de la norme ISO 21898)	Big bags de niveau 6:1 sont réutilisables de manière modérée, et 8:1 réutilisables de manière intensive, à condition de s’assurer du bon état (toiles, sangles, fils non endommagés avant la réutilisation.
			Limitation au réemploi des Bigbag en fonction des produits contenus : produits phytosanitaires, produits chimiques, etc.	
		Fonctions attendues de l’emballage	Sécurité est l’une des fonctions principales de ces emballages. La dégradation des big bags est l’un des principaux freins à leur réemploi. Certaines utilisations ne permettent pas d’éviter leur dégradation (ex: secteur agricole où les big bags sont posés dans la terre) Dans certains cas, les process industriels incluent même leur destruction (ex: big bag vidé par le fond, après découpage par une lame)	Mettre en place différents types de big bags avec des propriétés mécaniques adaptées au réemploi selon les sacs et les besoins industriels.
			Nécessité de contrôler l’intégrité du big bag avant chaque utilisation afin de garantir la sécurité des personnes les utilisant (notamment au niveau des anses qui doivent tenir)	Communication auprès des acteurs sur les manipulations permettant d’éviter les dégradations Mise en place de reverse logistique avec centralisation des bigs bags par un acteur à même d’évaluer leur état et leur capacité de réemploi après chaque utilisation (jouant un rôle d’office de contrôle)

Modalités de réemploi en B to B pour les GRVS (bigs bags):

1.a. Emballages réemployés en « interne »

1.b. Emballages réemployés en « boucle ouverte »

1.c. Emballages réemployés par un gestionnaire (dont remise en état/sous-traitance/location)

Emballages EIC souples – 2. FREINS ET LEVIERS AU REEMPLOI – Housses, filets ou sangles réutilisables pour la palettisation

Modalités	Type	Types des freins	Freins	Leviers
	Réemploi des films étirables eux-mêmes	Fonctions attendues de l’emballage	Les films fonctionnalisés (étirables / rétractables / collants) perdent leurs propriétés après usage, ce qui ne les rend en l’état utilisables qu’une fois	
2	Toutes		Pas de frein ou de levier identifié	

Emballages EIC souples – 3. POTENTIEL ET CONDITION DE PROGRESSION

Niveau actuel de réemploi en 2023

B2B

Modalités	Niveau actuel de réemploi
GRVS (big bags)	
Housses, filets ou sangles de palettisation réutilisables	

-
- Non pertinent
-
-
- Pas d’initiatives de réemploi connue
-
-
- Quelques initiatives ponctuelles de réemploi, encore au stade de test ou expérimentation
-
-
- Des initiatives de réemploi portées par les industriels
-
-
- Des initiatives de réemploi bien ancrées
-
-
- Réemploi majoritaire

Enjeux de progression sur le secteur

B2C

Modalités	Potentialité
GRVS (big bags)	
Housses, filets ou sangles de palettisation réutilisables	Manque de données en 2023

-
- Non pertinent
-
-
- Pas d’évolution envisagée
-
-
- Faible potentialité de progression
-
-
- Potentialité moyenne de progression
-
-
- Forte potentialité de progression
-
-
- Réemploi déjà majoritaire : situation future stable

Potentiel du développement du réemploi

Potentiel B to B moyen-long terme

GRVS (big bags)

25 – 35%

Housses, filets ou sangles réutilisables pour la palettisation

1 – 5%