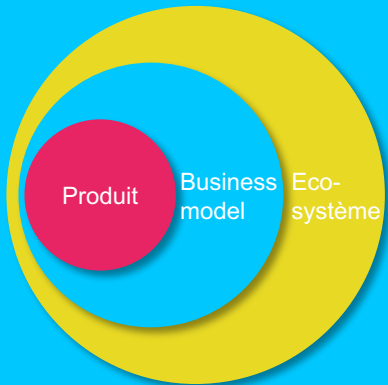


JEU DE CARTES ÉCONOMIE CIRCULAIRE



GATE C

Conditions d'utilisation

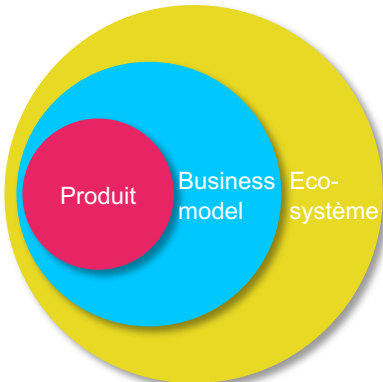
Le jeu de cartes économie circulaire a été réalisé par GATE C.

GATE C est une société de conseil qui aide ses clients à capturer la valeur de l'économie circulaire.

Pour préparer et animer un atelier à l'aide du jeu de carte, merci de visiter www.gateconsulting.com ou de contacter contact@gateconsulting.com.

Règles du jeu

Pour tirer profit de l'économie circulaire, une entreprise doit non seulement concevoir des **produits circulaires**, mais aussi adopter des **business models circulaires** et faire partie d'un **écosystème circulaire**.



Règles du jeu (suite)

Matériel

Les cartes bleus, rouges et jaunes représentent respectivement des business models, des produits et des écosystèmes circulaires. Le nom et la définition se trouvent au recto de chaque carte tandis qu'un exemple est disponible au verso.

But du jeu

Concevoir une ou plusieurs solutions circulaires.

Comment jouer ?

Chaque joueur (ou groupe de joueurs) doit d'abord choisir un ou plusieurs business models circulaires parmi ceux disponibles. Ensuite, il doit sélectionner un ou plusieurs produits circulaires adaptés aux business models. Enfin il doit sélectionner le ou les écosystèmes circulaires qui sont nécessaires aux business models.

Reconditionnement

Le reconditionnement est le procédé de remise en état de produits usagés permettant d'allonger leur durée de vie.

Exemple

Le fabricant de mobilier de bureau Wilkhahn a collecté, reconditionné dans sans usine de Bad Münster en Allemagne et revendu 20 000 exemplaires de son modèle de fauteuil FS.



Produit circulaire

Conception en vue du démontage

Un produit conçu en vue du démontage doit pouvoir être démonté rapidement et simplement à l'aide d'outils standards.

GATE C

Exemple

Conçu pour le désassemblage, le fauteuil « Think » de Steelcase se démonte en seulement 5 minutes à l'aide d'outils standards comme un marteau et un tournevis.



Partenariat avec les concurrents

Les partenariats avec les concurrents permettent de déployer un modèle d'économie circulaire à grande échelle et de partager les coûts et les investissements.

Exemple

Michelin, comme moins de 1 % du noir de carbone utilisé pour les pneus neufs provient de pneus recyclés, s'est associé à Bridgestone pour créer une filière d'approvisionnement.



Pour en savoir plus sur notre jeu de 32 cartes ou l'utiliser pour concevoir des solutions circulaires, contactez-nous !

GATE C