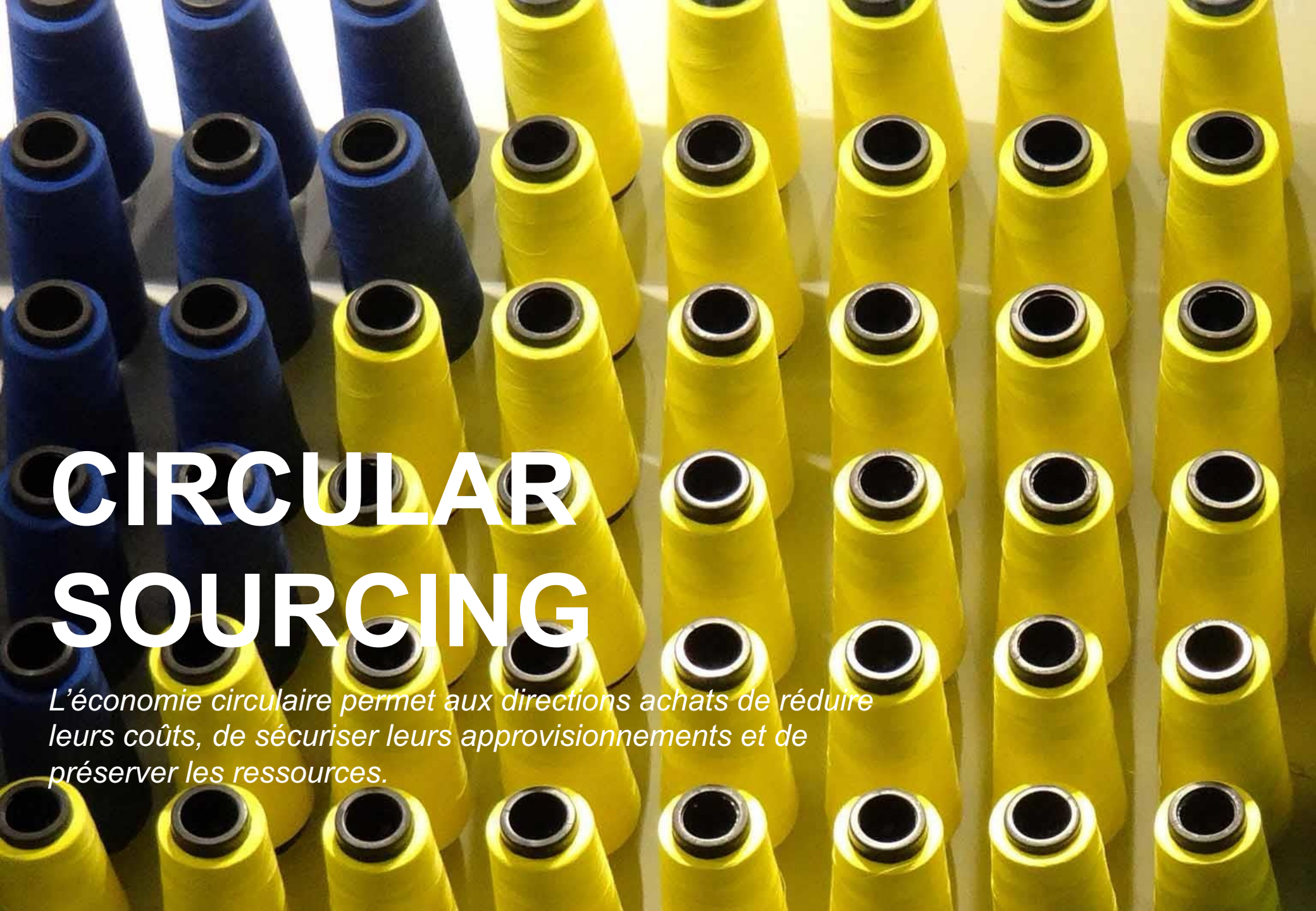
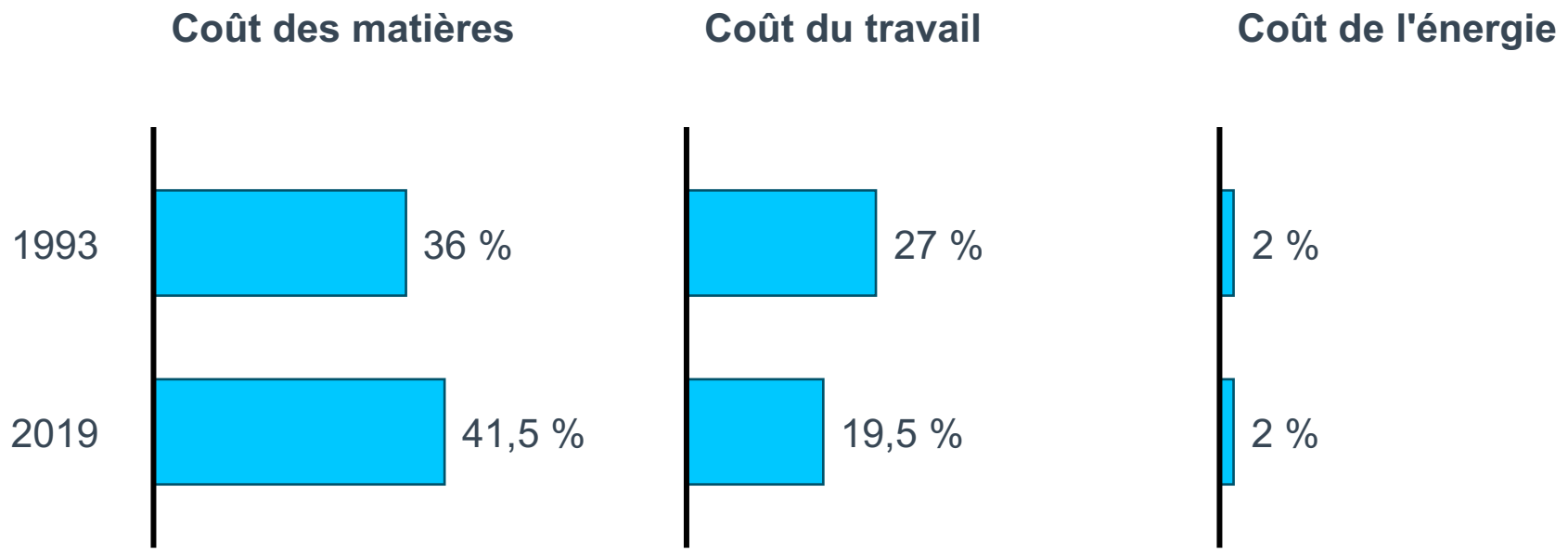


# CIRCULAR SOURCING

*L’économie circulaire permet aux directions achats de réduire leurs coûts, de sécuriser leurs approvisionnements et de préserver les ressources.*

# La part du coût des matières n'a cessé d'augmenter depuis 30 ans et s'élève à 42%

**Evolution de la structure des coûts de production des PME manufacturières allemandes**
*en pourcentage*



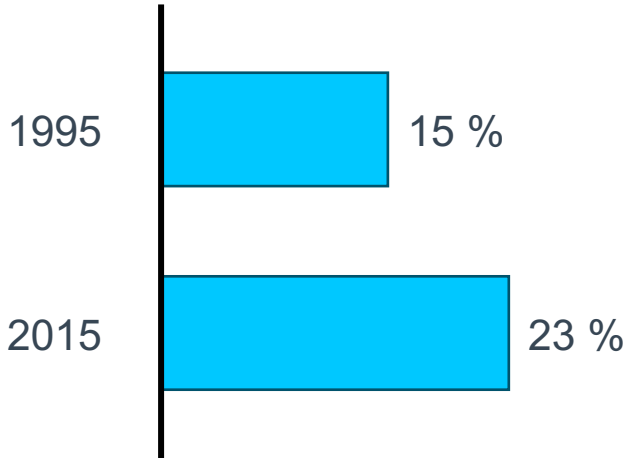

*Source : Federal Statistical Office of Germany*



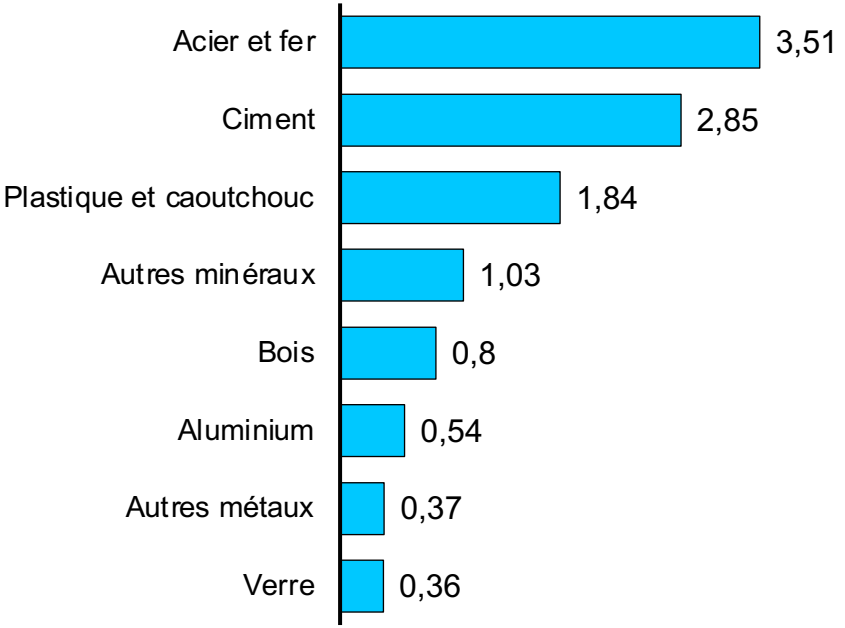
GATE

# Les matériaux sont également responsables de plus de 20% des émissions de gaz à effet de serre

**Evolution de la part de la production de matériaux dans les émissions de gaz à effet de serre**
*en pourcentage*




**Contribution des principaux matériaux aux émissions globales de gaz à effet de serre**
*en gigatonnes d'équivalent $CO_2$*




*Source : Hertwich, E.G. Increased carbon footprint of materials production driven by rise in investments. Nat. Geosci. 14, 151–155 (2021).*



GATE

# Pourtant les stratégies d'achats traditionnelles visent peu à améliorer la productivité matière

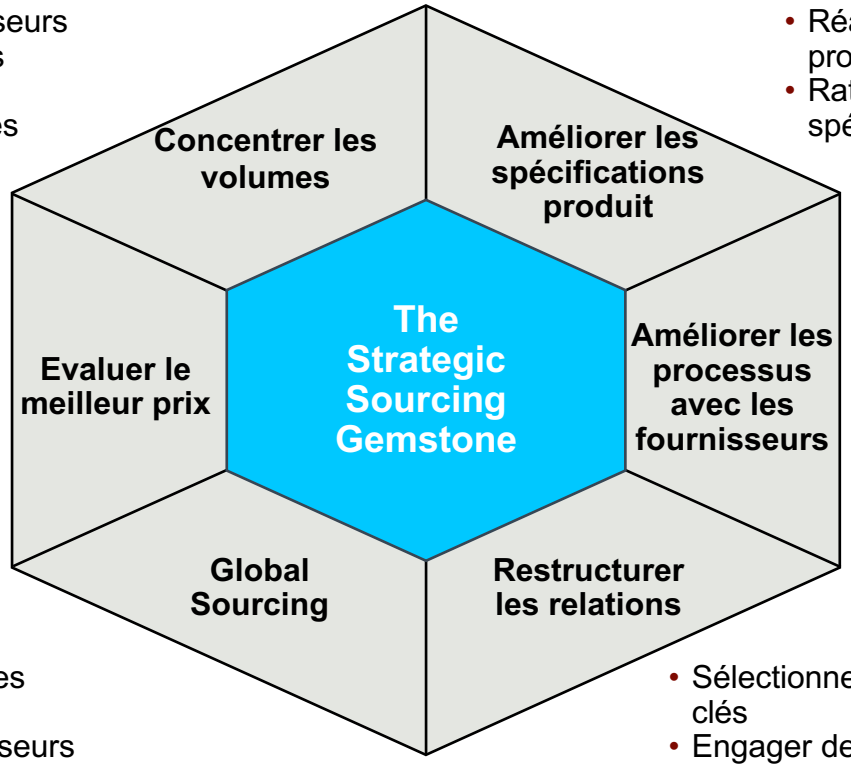
## Principales stratégies d'achats

### Exercer le pouvoir

- Consolider le nombre de fournisseurs
- Agréger les volumes entre unités opérationnelles
- Redistribuer les volumes entre les fournisseurs

### Créer un avantage

- Réaliser une analyse de la valeur produit
- Rationaliser / standardiser les spécifications




- Comparer le coût total
- Evaluer les coûts théoriques
- Renégocier les prix
- Organiser des enchères en ligne

- Reconfigurer les processus conjoints
- Soutenir les améliorations des fournisseurs

- Etendre la base géographique des fournisseurs
- Développer de nouveaux fournisseurs

- Sélectionner et développer des fournisseurs clés
- Engager des alliances/partenariats stratégiques

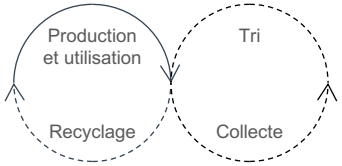
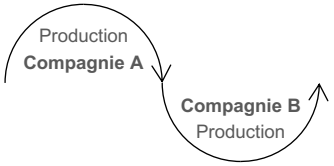
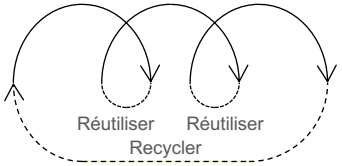
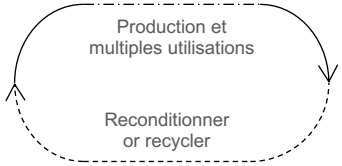
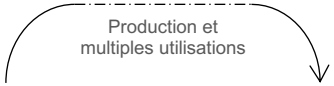
*Source : A.T. Kearney.*



GATE

# 5 stratégies d'achats circulaires améliorent la productivité matière

## Stratégies d'achat circulaire

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Stratégies d'achats** | **Acheter des matériaux recyclés ou renouvelables** | **Mettre en place des symbioses industrielles** | **Réutiliser ou reconditionner des équipements usagés** | **Acheter l'usage d'un produit** | **Partager l'usage d'équipements existants** |
| |   |   |   |   |   |
| **Catégories d'achat** | • Eau<br>• Produit chimique<br>• Métaux<br>• Matières organiques | • Energie<br>• Matériau<br>• Produit chimique | • Equipement de bureau<br>• Equipement industriel<br>• Emballage de transport | • Equipement informatique<br>• Produit chimique<br>• Equipement industriel | • Equipement de construction<br>• Véhicule<br>• Espace de stockage |
| **Bénéfices** | • Sécuriser les approvisionnements<br>• Réduire les émissions de $CO_2$ | • Réduire le coût d'achat<br>• Réduire le coût d'élimination des déchets | • Réduire le coût d'achat<br>• Réduire les émissions de $CO_2$ | • Réduire le coût total de possession | • Réduire le coût d'achat<br>• Augmenter le revenu |
| **Freins** | • Filières souvent inexistantes | • Données indisponibles | • Absence de standards et règlementations | • Offre limitée | • Cas d'application limités |
| **Leviers** | • Mise en place d'écosystèmes | • Plateforme de *matchmaking* | • Digitalisation | • Digitalisation | • Plateforme de partage |



GATE

# Nous accompagnons progressivement nos clients à adopter des stratégies d'achats circulaires

## Formation

Nous animons des formations sur les stratégies d’achat circulaires. Nous nous appuyons sur plus de 100 exemples et études de cas.

## Animation d'ateliers

Nous animons des ateliers d’une demi-journée avec des responsables de catégories d’achat pour identifier des opportunités d'achats circulaires.

## Étude d'opportunité

Pour des catégories d’achat sélectionnées, nous aidons nos clients à identifier, qualifier et expérimenter des stratégies d'achats circulaires.

# Nous avons aidé plus de 30 entreprises à identifier les bénéfices des stratégies d'achats circulaires

| Client | Description | Impact | Périmètre |
|---|---|---|---|
| | Pour un groupe énergétique, nous avons organisé une journée de sensibilisation à l'économie circulaire destinée aux acheteurs, prescripteurs et fournisseurs. | Les opportunités identifiées ont été présentées à la direction générale | 🇫🇷 |
| Région PAYS DE LA LOIRE | Pour la Région Pays de la Loire, nous avons organisé un séminaire d'une demi-journée sur les stratégies d'achat circulaire. | Nous avons sensibilisé plus de 250 acheteurs publics et privés. | 🇫🇷 |
| GROUPE SEB | Pour une usine du Groupe SEB, nous avons évalué le potentiel des stratégies d'achats circulaires pour la catégorie d'achats "produits chimiques". | Nous avons identifié des stratégies permettant de réduire le TCO des produits chimiques de 15 %. | 🇪🇺 |
| | Pour un fabricant de produits industriels, nous avons animé un atelier en ligne avec 10 acheteurs responsables de catégories d'achat. | Nous avons identifié plusieurs opportunités de réduction des coûts pour 3 catégories d'achat. | 🇪🇺 |
| SOLVAY Progress beyond | Pour Solvay, dont le budget d'achat s'élève à 8 milliards d'euros par an, nous avons évalué les stratégies d'achat circulaires pour les équipements industriels. | Nous avons identifié plusieurs stratégies permettant de réduire le TCO d' équipements de 20 %. | 🌍 |



GATE

**We are a consulting firm helping businesses to capture the value of the circular economy**

contact@gatecconsulting.com

www.gatecconsulting.com



GATE C